

2007

RELAZIONE ANNUALE TICINO TURISMO



125 Anni di Ferrovia del Gottardo

Sommario

Organi e direzione	pag. 3
Note introduttive	pag. 4
1. Commento generale	pag. 6
2. Marketing	pag. 10
3. Osservatorio e Commento alle statistiche	pag. 49
4. Statistiche	pag. 53
5. Amministrazione	pag. 65
6. Conto economico	pag. 67
Rapporto dell'Ufficio esterno di revisione	pag. 76
7. Soci	pag. 77

ORGANI E DIREZIONE DELL'ENTE

Consiglio di amministrazione quadriennio 2004/2008

		Anno di nomina	Competenza
lic. ès sc. soc. Marco Solari, Presidente, (dal 07.2007)	<i>Casoro-Figino</i>	2007	Ct.Ticino
on. Marina Masoni, Presidente, (fino al 04.2007)	<i>Lugano</i>	1996	Ct.Ticino
arch. Giorgio Giudici, Vicepresidente,	<i>Lugano</i>	1996	Ct.Ticino
Enrico Ravelli, Vicepresidente,	<i>Minusio</i>	1996	Assemblea
Fabio Amadò,	<i>Lugano</i>	2000	Assemblea
Marco Berini,	<i>Bellinzona</i>	2003	Assemblea
Fernando Brunner, (dal 12.2007)	<i>Muralto</i>	2007	Assemblea
Iris Canonica,	<i>Bidogno</i>	2000	Ct. Ticino
Renza De Dea,	<i>Locarno</i>	2003	Ct. Ticino
Claudio Franscella,	<i>Muralto</i>	2004	Ct. Ticino
Marco Huber,	<i>Lugano</i>	2003	Assemblea
avv. Flavia Marone,	<i>Bellinzona</i>	2004	Ct.Ticino
Flavio Mazzoni, (fino al 07.2007)	<i>Ascona</i>	2000	Assemblea
Felice Pellegrini,	<i>Paradiso</i>	2000	Assemblea
Claudio Poretti,	<i>Besazio</i>	1996	Ct.Ticino
Claudio Tavazzani,	<i>Lugano</i>	1999	Assemblea
Andrea Wildi,	<i>Ascona</i>	2000	Assemblea

Ufficio esterno di revisione dei conti

Consulca SA, *Bellinzona*

Direzione

Tiziano Gagliardi,	<i>Airolo</i> , Direttore
Charles Barras,	<i>Monte Carasso</i> , Vicedirettore, Responsabile Politica turistica e Osservatorio
Stefano Crivelli,	<i>Cugnasco</i> , Responsabile marketing (fino al 09.2007)
Michela Fiscalini Chiesa,	<i>Minusio</i> , Delegata alla Direzione
Patrick Lardi,	<i>Camorino</i> , Vicedirettore, Responsabile marketing e comunicazione (dal 09.2007)
Alberto Monticelli,	<i>Lumino</i> , Responsabile amministrativo

NOTE INTRODUTTIVE

Marco Solari, presidente

Questo Ente ticinese per il turismo è un gioiello, uno strumento di marketing efficiente e poderoso non solo per il turismo ticinese ma, oggi più che mai, indispensabile per contribuire a difendere l'immagine del Cantone oltre Gottardo e all'estero.

Al mio ritorno in qualità di Presidente, nel luglio 2007, ho ritrovato un Ente condizionato dalle vicende che avevano coinvolto la direzione precedente, alla quale voglio però rendere omaggio per il lavoro svolto in una situazione di riferimento difficile. Riconoscenza che va pure alla Presidenza di Marina Masoni e all'interimato di Giorgio Giudici, così come a tutto il Consiglio d'amministrazione di Ticino Turismo. Con delle modifiche alla struttura dirigenziale e all'organizzazione delle attività di marketing e comunicazione la macchina è ripartita a pieno regime. Qualcuno non si è più trovato a suo agio nella nuova struttura; è un sentimento legittimo che va rispettato. A coloro che hanno scelto un'altra strada vanno i ringraziamenti per il lavoro svolto con dedizione e competenza.

Ora si guarda avanti. Desidero sentire in tutti i collaboratori grande passione per il loro lavoro. Essere attivi nel campo del turismo è un enorme privilegio. Si lavora per dare gioia e piacere alle persone che scelgono il nostro Cantone per il loro soggiorno o addirittura per la loro vacanza e per essere utili agli operatori turistici che hanno investito o che lavorano in campo turistico.

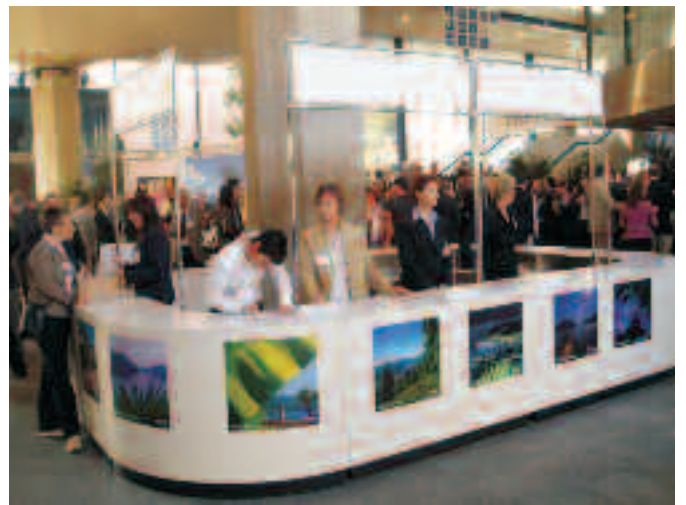
Le prime iniziative, sulle quali si è cominciato a lavorare già a fine 2007, sono decisamente forti: Euro 2008, Gottardo 2020, rilancio dei mercati europei e mondiali insieme con Svizzera Turismo. Sono progetti che richiedono un importante impegno da parte di tutti i collaboratori. Sono iniziative però che riusciranno solo se portate avanti con spirito di gruppo. Gli Enti turistici locali non sono rivali bensì partner indispensabili; gli albergatori, gli esercenti, i gestori dei campeggi non sono categorie che difendono egoisticamente la loro piccola o grande struttura ma, attraverso le loro associazioni, sono protagonisti di una visione ampia dell'economia cantonale; chi opera nei trasporti non si

vede unicamente come un vettore che trasporta da un punto A a un punto B ma continua in generale a dare prova di avere sensibilità per le aspettative e le esigenze di svago del turista.

Si sono levate anche voci critiche in merito all'attuale situazione del turismo ticinese. Dobbiamo ascoltarle. La collaborazione con Università, Supsi e altri istituzioni che analizzano mercato, prodotto e marketing turistico sono a mio avviso insufficienti e dovranno essere intensificate. Il miglioramento del prodotto turistico non può non essere una preoccupazione costante dei responsabili turistici.

“Leistung vor Werbung”, ossia realizzare prima di promuovere: era un avvertimento lanciato dal leggendario direttore dell'allora Ufficio nazionale del turismo, Werner Kämpfen, negli anni Settanta dello scorso secolo. In questo senso oggi, in piena era digitale e virtuale, è cambiato qualcosa? Certamente no; ancora e sempre, il prodotto e l'attrattività della destinazione sono il punto di partenza per occupare un posto al sole nel panorama agguerrito dell'industria turistica. E tutti noi che operiamo con entusiasmo, passione e voglia di riuscire dobbiamo avere il coraggio di porci domande, di metterci in discussione, di avere l'attenzione e la flessibilità per anticipare i desideri di una domanda sempre più esigente e, soprattutto, di mai cedere alla tentazione di riposare sugli allori.





Obiettivo Turismo

1.

COMMENTO GENERALE

Focus sui risultati: l'andamento turistico del 2007

Complessivamente il risultato turistico ottenuto in Ticino nel 2007 può venir considerato migliore delle aspettative; infatti il paragone con il 2006, anno di per sé eccezionale sotto il profilo dei pernottamenti alberghieri, risulta essere leggermente migliore. Il dato turistico di quest'anno acquista ancora più valore se lo paragoniamo con quello ottenuto nel 2005.

Tra gennaio e dicembre 2007, il settore alberghiero ticinese ha rilevato, secondo l'Ufficio Federale di Statistica, complessivamente 2'755'651 pernottamenti, con una crescita di 49'002 pernottamenti rispetto al 2006; in percentuale, la variazione è di +1.8%.

I dati riguardanti il 2007 mostrano una diminuzione di pernottamenti dal mercato domestico (-1.4%), controbilanciato da un aumento rilevato su quello internazionale (+5.9%). Nonostante questi risultati, gli ospiti del nostro paese continuano ad assicurare la maggioranza dei pernottamenti alberghieri: 1'502'817 pernottamenti, pari al 54.5% del totale. Tra i mercati esteri, il più importante rimane sempre la Germania, che continua la fase di stagnazione (-0.4%), seguito dall'Italia, che si rivela ancora un mercato dall'elevato potenziale, con una crescita del 15.8%. A seguire, nell'ordine: Paesi Bassi, USA, Regno Unito, Francia e Belgio (tutti i dettagli delle statistiche turistiche sono sviluppati nell'apposita sezione all'interno di questa relazione annuale).

I risultati ottenuti nel settore turistico ticinese durante l'ultimo anno sono attribuibili ad un insieme di cause. Da un lato la congiuntura economica internazionale stabile ha invitato al consumo, mentre cambi valutari favorevoli tra la moneta svizzera e l'Euro hanno reso la Svizzera meno cara rispetto ad altre destinazioni. Inoltre, grazie all'Azione di promozione con le Banche Raiffeisen, il primo trime-

stre dell'anno ha segnato pernottamenti da record in Ticino. Infine, essendo il Ticino una destinazione scelta per vacanze brevi, i fattori meteorologia e traffico continuano a giocare un ruolo importante, in modo positivo o negativo a dipendenza delle condizioni.

Focus sull'azienda: la ristrutturazione interna

Nel corso del mese di luglio 2007, con l'arrivo della nuova presidenza, è stata iniziata una profonda riflessione sull'opportunità e la necessità di apportare delle modifiche alla struttura dirigenziale e, soprattutto organizzativa, del nostro Ente.

Il presupposto di fondo a questa riorganizzazione è stata la necessità, condivisa dal CdA, dalla Presidenza e dalla Direzione, di dare nuova forza all'ETT, ottimizzando le risorse al fine di una gestione sempre più efficace ed attiva del marketing turistico, che permettesse all'ETT di profilarsi maggiormente quale "faro" della promozione turistica cantonale e offrire ai propri partner (in primis Enti Turistici Locali, Hotelleriesuisse Ticino, Gastroticino, Unione Trasporti Pubblici e Turistici Ticino e Associazione Ticinese Campeggi) una piattaforma di lavoro e di discussione altamente professionale ed incisiva.

Nella seduta del 24 settembre, il Consiglio di Amministrazione ha accettato un primo pacchetto di modifiche proposte dalla presidenza e dalla direzione, inerenti in particolare il completamento della direzione attraverso due misure: la prima riguardava la nomina di due vicedirettori; il direttore dell'ETT, Tiziano Gagliardi, è quindi stato affiancato da Charles V. Barras, che è stato confermato nel suo ruolo di responsabile della politica turistica e nominato vicedirettore, e da Patrick Lardi, sino ad allora direttore di TicinoInfo SA, che ha assunto pure il ruolo di vicedirettore e la responsabilità della



1.

COMMENTO GENERALE

promozione e della comunicazione. La seconda misura aveva invece a che vedere con il ruolo della Presidenza, che attualmente non è più soltanto strategico ma anche parzialmente operativo. Quale membro di direzione è stato riconfermato anche Alberto Monticelli nel ruolo di amministratore; Michela Fiscalini Chiesa ha assunto il ruolo di delegata alla direzione.

Il 22 ottobre, nella seduta successiva, il Consiglio di Amministrazione ha poi accettato la modifica dell'organigramma dell'ETT, per la quale aveva dato mandato alla Direzione nel corso della seduta del 24 settembre. Le principali modifiche strutturali sono state apportate nel settore "Promozione e Comunicazione", la cui attività rappresenta il core business dell'ETT. Il progetto ha portato il vicedirettore responsabile Lardi, attraverso colloqui con tutti i collaboratori e il costante confronto con la Direzione, alla ristrutturazione delle attività di promozione e comunicazione e alla creazione di quattro settori: "Gestione dei prodotti", "Comunicazione e PR", "Marketing e e-marketing" e "Informazione".

Il passaggio alla piena operatività della struttura così definita è stato inevitabilmente graduale, in particolare per alcuni cambiamenti tra dipendenti che sono partiti e nuovi profili da ricercare; la flessibilità dei collaboratori, che hanno accettato di coprire funzioni diverse ad interim, ha però permesso di garantire l'impegno di sempre, la copertura di tutte le attività in cui l'ETT è normalmente impegnato e l'inizio di impegni straordinari come Euro 08.

Focus sul settore: Obiettivo Turismo

Sul fronte della coesione e della collaborazione tra i partner attivi sul territorio, va segnalata un'iniziativa che, visto il successo ottenuto, è già prevista anche per il 2008 e diventerà, presumibilmente, un appun-

tamento annuale. Si tratta di "Obiettivo Turismo", l'evento che si è svolto al Palazzo dei Congressi di Lugano il 24 settembre 2007.

Il titolo "Obiettivo Turismo" mette in risalto lo spirito con cui è stato pensato l'evento, che si proponeva di generare delle riflessioni comuni attorno al fenomeno turistico, con particolare enfasi sui temi che rappresentano una tappa obbligata per affrontare in modo strategicamente efficace e coeso le opportunità e i rischi che il turismo ticinese deve affrontare in un mercato ormai privo di stabilità.

La giornata ha proposto al mattino conferenze sui temi più attuali del turismo, quali la promozione, l'accoglienza, internet e i prodotti, tenute da relatori di spicco, mentre il pomeriggio è stato dedicato ad una tavola rotonda sui finanziamenti del settore turistico, con particolare riferimento ai crediti bancari.

Obiettivo Turismo, che si rivolgeva agli operatori del settore, agli esponenti politici e a tutti gli interessati, ha raccolto un buon successo sin dalla sua prima edizione: i partecipanti sono stati oltre 300; il questionario di soddisfazione distribuito è stato compilato da 98 persone: il 72% si è detto complessivamente soddisfatto della giornata e il 25% molto soddisfatto; il 98% ritiene che l'evento è da riproporre. Quindi, tenendo in debita considerazione i suggerimenti raccolti e le indicazioni scaturite dalla prima esperienza, il prossimo appuntamento con Obiettivo Turismo è stato fissato per il 29 settembre 2008.

Focus sulla politica turistica: Gottardo 2020

Da segnalare, nell'ambito della politica turistica, la partecipazione dell'ETT ai gruppi di lavoro interdipartimentali nei quali sono stati messi in discussione dei progetti riguardanti anche il turismo: la piattaforma del paesaggio, la task force Nord-sud dei trasporti e il tavolo agroalimentare.

1.

COMMENTO GENERALE

La fine del 2007 ha visto l'ETT attivo nell'inizio dei lavori riguardanti Gottardo 2020, a seguito della risoluzione del Consiglio di Stato del 27 novembre 2007 che conferiva all'ETT l'incarico di allestire un progetto preliminare per sottolineare in modo adeguato l'apertura della galleria di base Alptransit San Gottardo.

In termini di politica turistica, Gottardo 2020 va a rafforzare il Progetto San Gottardo deciso nel quadro della Nuova Politica Regionale e che coinvolge i Cantoni Ticino, Uri, Vallese e Grigioni.

Focus sul marketing: le attività straordinarie

Le attività di marketing, anche del 2007, sono state molteplici e diversificate, secondo il piano di attività. Nelle pagine di questa relazione dedicate al marketing trovate tutti i dettagli della ricca attività svolta.

Le attività straordinarie, in questo settore, hanno riguardato soprattutto l'ultima parte del 2007, con la preparazione della partecipazione a MUBA Basilea (Ticino Cantone ospite), la partecipazione al grande progetto turistico di Svizzera Turismo "Svizzera Mobile" e, soprattutto, l'organizzazione di Euro 08, che ha coinvolto il Ticino grazie alla presenza delle nazionali germanica e svedese. Il lavoro di preparazione, organizzazione e orchestrazione di tutti i partner coinvolti ha richiesto sin da subito l'impegno incondizionato dell'ETT, sia negli ultimi mesi del 2007 sia, soprattutto, nel primo semestre del 2008.



125 anni Galleria del San Gottardo

2.

MARKETING E PRODUZIONE

Le linee guida strategiche di Ticino Turismo indicano i tre scenari nei quali muoversi: Ticino Parco Verde, Ticino Parco Acquatico e Ticino Architettura e Eventi. I paletti entro i quali muoversi sono inoltre dati dalle limitate risorse finanziarie a disposizione. Le attività sui mercati vengono definite per lo più con Svizzera Turismo e si basano sulla domanda dei mercati e sui prodotti già sviluppati nelle tre destinazioni ticinesi.

Riassumendo, di seguito l'elenco dei mercati prioritari di riferimento, dei segmenti, dei prodotti e dei canali.

Mercati

I mercati prioritari sono rimasti gli stessi del 2007: Svizzera, Germania, Italia, Benelux, Regno Unito, Nordamerica, Russia/Ucraina, Giappone, Cina/Hong Kong/Taiwan e Corea. Nel corso dell'anno la direzione ha deciso, viste diverse difficoltà, di abbandonare le attività sul mercato coreano.

Segmenti

Anche la scelta dei segmenti a cui mirare è rimasta invariata con i 5 gruppi d'interesse individuati come segue: giovani, famiglie, affluent, seniori e clientela business. La scelta degli stessi è dettata dalle caratteristiche di ogni singolo mercato, dove ad esempio il segmento famiglia risulta appropriato per la Svizzera mentre è assolutamente prematuro per un mercato come quello russo.

Prodotti

All'insegna della stabilità pure la scelta dei prodotti da promuovere per ogni singola Destinazione, vale a dire:

- Lago Maggiore e Valli:
acqua, benessere, lusso, wellness, parchi, spettacoli, intrattenimento, natura e sport.
- Regione Lago di Lugano:
congressi, mondanità, cultura e arte, spettacoli e intrattenimenti.
- Bellinzona e Alto Ticino:
castelli e cultura, natura e sport (escursioni), spettacoli e intrattenimento.

Inoltre, per tutte e 3 le Destinazioni è risultata essenziale la promozione della gastronomia ticinese come prodotto di punta.

Canali

I canali di distribuzione utilizzati si possono suddividere in 4 aree:

- media: contempla l'organizzazione di viaggi stampa come pure la creazione di supporti cartacei e d'immagine
- trade/operatori: include le collaborazioni con agenti di viaggio e tour operator oltre alla partecipazione a fiere e workshop specializzati
- web: promozione del portale www.ticino-tourism.ch
- pubblico: diverse attività mirate per il cliente finale (fiere, direct mailing, prospetti, ecc.).

Tra le attività di carattere generale vanno citate le campagne di Svizzera Turismo: Montagne, Natura, Inverno 07 - 08, Gastronomia e Vino, Arte e Architettura, Swiss Cities, Golf e Famiglia. La collaborazione con Svizzera Turismo ci porta maggiore visibilità specialmente sui mercati esteri, dove per il Ticino con i suoi limitati mezzi sarebbe difficile avere lo stesso impatto.

Nell'ottica delle collaborazioni marketing va citato pure il progetto Interreg III A "INSUBRIA: lakes and alps" che ha l'obiettivo di rilanciare il distretto dei laghi di Como, Lugano e Verbano. Le

2.

MARKETING E PRODUZIONE

altre collaborazioni sono: GastroTicino, Hotellerie-suisse, UTPT, Swiss Partners, Guglielmo Tell Express, TicinoCard. Rammentiamo anche l'ottima collaborazione (operativa e strategica) con TicinoInfo SA che per Ticino Turismo è più di un partner, è il nostro principale alleato per il futuro e per le nuove tecnologie.

Il Ticino a Famexpo

La promozione per il segmento delle famiglie, è proseguita da parte di Ticino Turismo a Zurigo, in occasione di Famexpo, la fiera di settore svoltasi agli inizi di maggio. Ottimo il successo per questa seconda edizione, alla quale l'ETT ha partecipato con l'Ente turistico del Lago Maggiore e a Svizzera Turismo. La promozione ha riguardato l'offerta di tutto il Cantone per le famiglie, con un'apprezzata animazione sul posto all'insegna del Pardy, il pupazzo che incanta e affascina i più piccoli. E proprio per i ragazzi, è stato presentato il nuovo gioco di carte che permette di scoprire il Ticino e i suoi angoli più caratteristici, divertendosi.

Scoprire il Ticino con l'Azione FFS Railway

Ogni mese grazie alla collaborazione tra Svizzera Turismo, FFS, Railway e le diverse regioni svizzere, è stato possibile scoprire una destinazione turistica del nostro Paese. All'interno dell'azione "Scoprite la Svizzera", abbiamo potuto scoprire il Ticino con una promozione che è durata tutto il mese di giugno. Una promozione che ha previsto diverse iniziative. Innanzitutto due presenze nelle stazioni FFS di Zurigo e Berna. La prima l'1 e 2 giugno con animazioni, concorsi, giochi a premi, risottata e degustazioni di prodotti locali, grazie a partner come LATI, Rapelli, Chicco d'oro e Swissminiatur. La seconda, con gli stessi partner, il 7 e l'8 giugno. Da segnalare anche la promozione su 4 treni speciali il 25 e 26 maggio, il 2 e il 9 giugno.

Oltre alla collaborazione con Tessiner Zeitung, è stato organizzato un foto-shooting con Miss Svizzera Christa Rigozzi, distribuzione dei giornali gratuiti, spuntini e caffè, oltre a spot radiofonici e cartellonistica. Una promozione completata dal prospetto stampato in 700.000 copie e distribuito in oltre 400 stazioni; dove sono stati promossi alberghi, musei, impianti di risalita con uno sconto del 20% a chi presentava l'abbonamento a metà prezzo, generale o l'offerta RailAway.

Suisse Caravan Salon

Oltre 37.000 visitatori si sono dati appuntamento al 40esimo Suisse Caravan Salon, svoltosi a Berna dal 25 al 29 ottobre negli spazi espositivi della BEA. Il salone nazionale del camping e del caravaning si è concluso lunedì sera dopo cinque intensi giorni di esposizione ed eventi con un risultato che la BEA Bern Expo SA giudica positivo. Sul sito della fiera, il direttore del salone, Rolf Krähenbühl, ha espresso infatti soddisfazione per un'affluenza che si è rilevata leggermente superiore all'anno precedente.

Tra i 200 espositori provenienti da tutta Europa che hanno presentato i loro prodotti su oltre 46.000 metri quadrati, c'era anche Ticino Turismo, altrettanto soddisfatto di essere stato presente anche nell'anno del 40esimo anniversario della fiera, per poter presentare a un pubblico molto curioso la bellezza del territorio e la qualità dei nostri campeggi. L'altra presenza ticinese alla fiera di Berna è stata quella della Regione Lago Maggiore con Tenero e i suoi rinomati campeggi.

Per Ticino Turismo è interessante e importante partecipare a questo salone, anche perché il Ticino è tra le poche, se non l'unica, regione turistica presente; la maggior parte degli altri espositori sono difatti rappresentati da singole aziende. Ticino Turismo ha proposto il nostro Cantone nella sua

2.

MARKETING E PRODUZIONE

globalità; non solo campeggi quindi, ma anche cultura, tempo libero e manifestazioni, con gastronomia ed escursioni sempre al top delle richieste.

Grande festa per i 125 anni della linea del San Gottardo

La linea di montagna del San Gottardo con le sue gallerie elicoidali e il traforo di valico lungo 15 chilometri è stato inaugurato 125 anni fa. Per sottolineare degnamente questo anniversario, le FFS hanno organizzato una grande festa popolare l'8 e 9 settembre a Biasca ed Erstfeld.

Durante le giornate sono state previste diverse attrazioni, destinate a grandi e piccini, ai fans delle ferrovie. Centro dei festeggiamenti è stata l'esposizione interattiva allestita nelle due località, ma a disposizione delle decine di migliaia di visitatori intervenuti e provenienti da tutta la Svizzera e dai Paesi vicini, ci sono stati anche molte locomotive e treni storici e moderni, corse con treni a vapore e viaggi con l'autopostale sul Passo del San Gottardo. Anche Ticino Turismo è stato presente con un proprio stand, assieme agli Enti turistici locali di Biasca e Leventina, Rail Away e il Caseificio del San Gottardo. Nello stand sono state presentate le diverse offerte e proposte escursionistiche legate alle bellezze del nostro Cantone. Durante i festeggiamenti è stato presentato in anteprima il sentiero escursionistico tra Erstfeld e Biasca, appositamente studiato per il Giubileo.

2. MARKETING E PRODUZIONE

FIERE 2007

NAZIONE	FIERA	DATA	TIPO DI FIERA	DELEGAZIONE
Svizzera	Ferienmesse Berna	11-14.01.2007	Pubblico	TT / LMV / BAT
	FESPO Zurigo	25-28.01.2007	Pubblico	TT / LMV / RLL / BAT
	Ferienmesse San Gallo	09-11.02.2007	Pubblico	TT / LMV / RLL / BAT
	Famexpo, Zurigo	04-06.05.2007	Pubblico	TT/ELM
	Suisse Caravan Salon, Berna	25-29.10.2007	Pubblico	TT / Campeggi
	Bike Days Opfikon	11-13.05.2007	Pubblico/Operatori	TT
	Bus Contact, Montreux	25-29.10.2007	Operatori	TT
	Swiss Emex, Zurigo	21-23.08.2007	Operatori business	TT + Vari partner
Germania	CMT Stoccarda	13-21.01.07	Pubblico	TT-BAT / LMV /RLL
	CBR Monaco	22-26.02.07	Pubblico	TT- LMV / RLL
	ITB Berlino	07-11.03.07	Pubblico/Operatori	TT
	TC Lipsia	21-25.11.07	Pubblico	TT (presenza con prospettiera)
	IMEX Francoforte	17-19.04.07	Operatori business	TT + Vari partner
Italia	BIT Milano	22-25.02.07	Pubblico/Operatori	TT / BAT
	TTG Rimini	12-14.10.07	Operatori	TT
	BTC Firenze	ott. 07	Operatori business	TT + Vari Partner
Inghilterra	WTM Londra	12-15.11.07	Operatori	TT / Vari partner
Benelux	Vakantie Utrecht	10-14.01.07	Pubblico/Operatori	TT / Campeggi
	Salon des Vacances, Bruxelles	08-12.02.07	Pubblico	TT (presenza con prospettiera)
Russia	MITT Mosca	21-24.03.07	Operatori	TT / Alberghi
Ucraina	UIIT Kiev	28-31.03.07	Operatori	TT (presenza con prospettiera)

TT: Ticino Turismo - BAT: Bellinzona e Alto Ticino - LMV: Lago Maggiore e Valli - RLL: Regione Lago di Lugano

9.10.06jp



Fiere in Svizzera - Berna

Famexpo - Zurigo



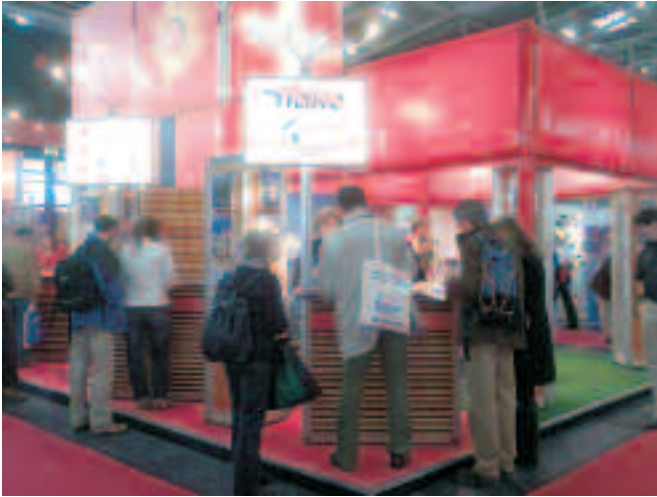
Grotto & Bocce SBB Lucerna



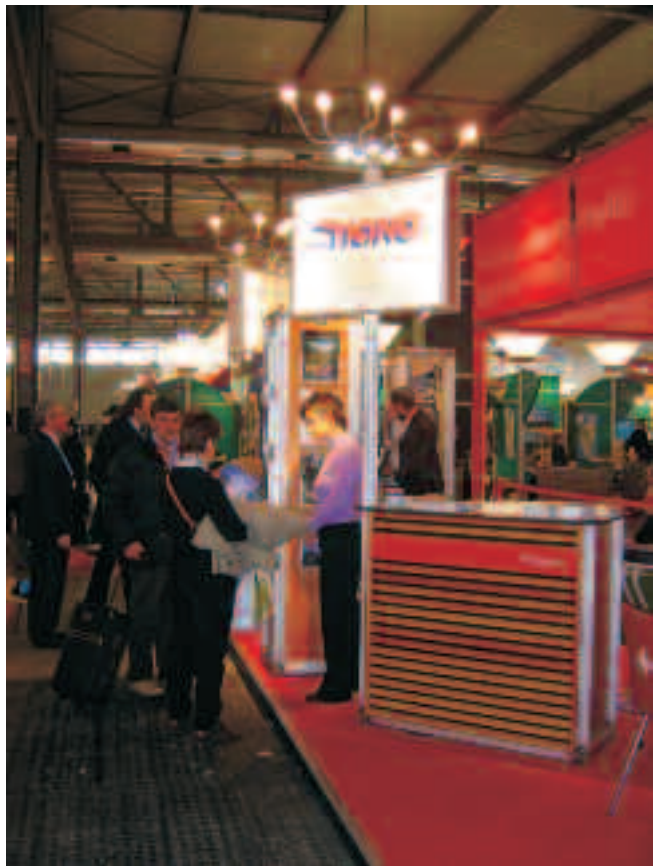


MBS TV Ranking Paradise - Diga della Verzasca





CBR - Monaco



BIT - Milano

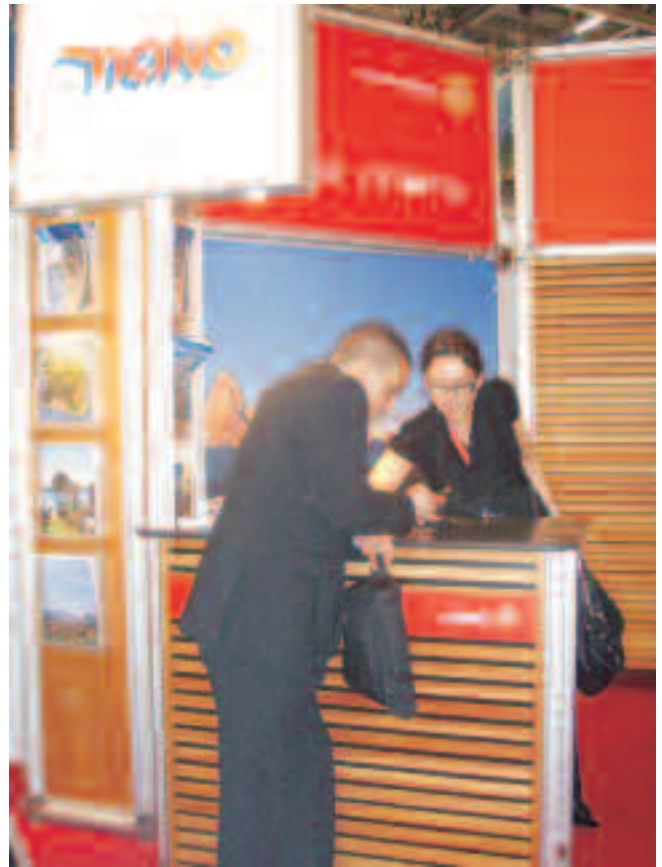


Fiera del Lago Maggiore

TTG - Rimini



WTM London



2.

MARKETING TICINO CONVENTION BUREAU

Nel corso del 2007 il Ticino Convention Bureau (TICB), l'ufficio di Ticino Turismo responsabile della promozione del turismo aziendale, ha partecipato a diverse promozioni, tra cui fiere, workshop, eventi serali e visite di vendita sui principali mercati. A queste attività vanno aggiunte l'organizzazione dei viaggi studio, i quali permettono di presentare la regione e la sua offerta agli operatori che ancora non la conoscono, e i sopralluoghi (visite personalizzate) per i clienti già intenzionati ad organizzare dei congressi, meeting o incentive in Ticino. Una parte importante del lavoro consiste inoltre nella pubblicazione degli strumenti promozionali nei diversi formati elettronici e cartacei. Grazie alla stretta collaborazione con Svizzera Turismo, enti turistici locali, albergatori e agenzie specializzate, il Ticino Convention Bureau ha potuto evadere e/o inoltrare nel corso del 2007 diverse richieste di clienti interessati ad organizzare un evento aziendale in Ticino. Come negli scorsi anni ca. un terzo delle proposte elaborate e poi inviate al cliente sono state accettate, perciò questi eventi sono stati o verranno organizzati nel nostro cantone. Nella maggior parte dei casi il numero dei partecipanti varia dalle 15 alle 150 persone. I risultati possono quindi essere considerati positivi, anche perché da informazioni rilevate presso gli albergatori e gli operatori sappiamo che la maggior parte dei clienti da noi contattati si rivolge direttamente agli alberghi, alle agenzie specializzate o ad altri partner locali attivi nel settore, per cui il numero è sicuramente superiore a quel terzo menzionato più sopra. Svizzera Turismo si sta impegnando per trovare un efficiente sistema che permetta di rilevare tali dati.

Ci preme quindi ricordare che il compito principale del Ticino Convention Bureau, è di promuovere il turismo aziendale in Ticino nonché di instaurare un primo contatto tra il cliente e l'operatore locale.

Concludendo possiamo dire che i risultati finora ottenuti e l'ottimo rapporto instaurato con gli enti turistici locali e con gli operatori ci motivano a con-

tinuare su questa strada e ci permettono la creazione di progetti futuri di grande portata e di notevole impatto sul pubblico. Tra questi ci piace menzionare in particolar modo la newsletter settoriale e la distribuzione a livello internazionale di uno speciale sul Ticino.

2.

MARKETING TICINO CONVENTION BUREAU

MERCATO	PROMOZIONE	DOVE	DATA	OSSERVAZIONI
SVIZZERA				
	Fiera Swiss Emex	Zurigo	21-23.08.07	Presenza in fiera con uno stand. Partner presenti Hotel Delfino, Ristorante Castelgrande Deluxe, Amiconi Consulting
GERMANIA				
	Fiera IMEX	Francoforte	17-19.04.07	Presenza con un desk allo stand di Svizzera Turismo. Partner presenti Ristorante Castelgrande Deluxe
	Viaggio studio	Ticino	10-13.05.07	12 partecipanti
	Evento SCIB	Francoforte Monaco	04-05.07.07	Networking evening. 60 partecipanti a sera
ITALIA				
	Full Contact PCO	Rapallo	05-06.02.07	Workshop su appuntamento
	Ticino Event	Milano	14.06.07	Evento ticinese alla Terrazza Martini 100 partecipanti
	Fiera BTC	Roma	08-11.11.07	Presenza con un desk in uno stand con partner svizzeri
INGHILTERRA				
	Evento SCIB	Londra	06.09.07	Networking evening 70 partecipanti
USA				
	Visite aziendali	Miami Atlanta	30.04-07.05.07	Incontro con decision makers

2.

MARKETING TICINO CONVENTION BUREAU

MERCATO	PROMOZIONE	DOVE	DATA	OSSERVAZIONI
BENELUX				
	Viaggio studio NL	Ticino	05-07.10.07	8 partecipanti
FRANCIA				
	Evento SCIB	Parigi	12.06.07	Networking evening 70 partecipanti
RUSSIA				
	Viaggio studio	Ticino	21-23.04.07	10 partecipanti
INTERNAZIONALE/DIVERSI MERCATI				
	Conferenza MPI	Copenhagen	18-20.03.07	Networking e forma- zione professionale
	Meeting Trophy	Lugano	25-26.08.07	Evento-caccia al tesoro organizzato da Svizzera Turismo. 80 operatori internazionali
	Newsletter		biennale	News dal settore con- gressuale del Ticino



Jungfrau Golf Trophy



2.

MARKETING VIAGGI STAMPA

GIORNALISTA	TESTATA	TEMA	DATA	PAX	SERVIZIO
SVIZZERA					
Jean-Robert Probst	Générations Magazine tir. 48'000	Arte e Cultura	23-25.03.07	2	Servizio di 6 pagine pubblicate su Générations, maggio 07
Bruno Leccesi	Wellness Live tir. 30'000	Ticino	redazionale	-	5 pagine pubblicate su Wellness Live, primavera 07
Helen Weiss	Basler Zeitung tir. 227'365	Parchi e giardini	02-04.03.07	1	Articolo pubblicato nell'inserto "Reiseland" inverno 07/08
Beatrice Käser	Glückspost tir. 141'622	Hermann Hesse	redazionale	-	Articolo pubblicato su Glückspost, luglio 07
90 giornalisti da tutto il mondo	diverse testate internazionali	125. Ferrovia del Gottardo	18-19.06.07	90	Diversi articoli pubblicati durante l'anno
Michael Lang Beat Kuert	3Sat Schweiz	Trasmissione Berg & Geist	29-30.07.07	2	Intervista a David Dimitri andata in onda durante la trasmissione Berg & Geist

2.

MARKETING VIAGGI STAMPA

GIORNALISTA	TESTATA	TEMA	DATA	PAX SERVIZIO
GERMANIA				
Jean-Robert Probst	Radparadiese tir. 65'000	Bike	14.03.07	1 Pubbliredazionale di 20 pagine pubblicate su Radparadiese
Kristin Hauser	Radio Köln	Locarno	30.06.07	1 La città di Locarno
Manfred Bonson	SWR 2	Ticino	02-06.04.07	1 Servizio sul Ticino autentico, autunno 07
Axel Scheibe	Freie Presse tir. 700'000	Airolo-Morcote - Trans Swiss Trail	02-07.07.07	1 Articolo previsto per l'estate 08
Dr. Annette Brecht-Fischer	Mannheimer Morgen tir. 137'328 Christlicher Digest tir. 46'400	Processioni pasquali Mendrisio e Valle Maggia	03-07.04.07	1 Articolo di una pagina pubblicato su Mannheimer Morgen e Christlicher Digest, marzo 08
Rudolf Maria Bergmann	Rheinischer Merkur tir. 79'237	Mendrisiotto, Borromini	08-11.05.07	1 Servizio sulle passeggiate nel Mendrisiotto
Petra Himmel	Golfmagazine tir. 98'000	Golf	08-12.02.07	1 Due pagine pubblicate sulla rivista Golfmagazine, primavera 07
Eberhard Schneider Mathias Schäfer	MDR TV, Trasmissione Windrose audience 300'000	Ticino	12-22.06.07	2 Programma di 30 min. trasmesso l'08.07.07. In replica il 22 e 29 luglio e il 5 agosto 07
Christine Maack	Saarbrücker Zeitung tir. 186'373	Ticino	22-25.03.07	1 Servizio sul Ticino in primavera, aprile 07
Markus Stein	Abenteuer & Reisen tir. 100'000	Laghi	22-25.06.07	2 Servizio sui laghi ticinesi e italiani, aprile 08
Agnès Hüfner	Süddeutsche Zeitung tir. 453'961	Arte & cultura	29.03-02.04.07	2 Articolo pubblicato sul giornale Süddeutsche Zeitung, primavera 07
	Mountain Bike tir. 80'084	Mountain Bike	redazionale	- Pubbliredazionale di una pagina, febbraio 07
Sabine Herder	À la carte tir. 30'000	Gastronomia	redazionale	- Alberghi e ristoranti di alta qualità, aprile 07
Birgit Hoyer	VOX TV Wissenshunger audience 670'000	Gastronomia tradizionale, à la minute ed esclusiva	22-25.08.07	3 Programma trasmesso l'11.10.07
Birgit Hoyer	N-TV Sailing	Lago Maggiore	22-25.08.07	3 Programma di 22 min. trasmesso il 22.09.07
Alytis Peckys	www.veus.de	Lago di Lugano	16-18.09.07	2 Servizio pubblicato in autunno 07
Berthold Steinhilber	Abenteuer & Reisen tir. 100'000	Laghi	24-27.09.07	1 Laghi ticinesi e italiani, pubblicato su Abenteuer & Reisen, aprile 08
Volker Hamann	Presseagentur HAM-images	Locarnese	25-28.10.07	1 Servizio previsto per l'estate 08



ORF ARD Herzlichst Hansi

2.

MARKETING VIAGGI STAMPA

GIORNALISTA	TESTATA	TEMA	DATA	PAX	SERVIZIO
ITALIA					
Mauro Fanfoni Giovanni Franchellucci Marinella Paolini	AD tir. 187'847 Ville e Casali tir. 89'971	Arte & Architettura	17-18.03.07	3	Articoli previsti per l'estate 08
Oswaldo Bevilacqua	RAI Sereno Variabile	Ticino	27-30.05.07	3	Programma trasmesso il 16 giugno, ore 17.10
Paolo Lazzarin	Monte Bianco tir. 59'000"	Monte Tamaro	redazionale	-	Servizio di 5 pagine pubblicato su Monte Bianco, aprile 07
Gualtiero Spotti Elio Ghisalberti	Horeca Magazine tir. 80'000 Eco di Bergamo tir. 57'000	Motto del Gallo e Santabbondio	12-13.07.07	2	Servizio sui ristoranti stellati in Ticino, estate 07
Gabriele Croppi	In Viaggio tir. 440'504	Locarnese	14-17.05.07	2	Servizio pubblicato in luglio 07
Annamaria Armesano Paola Girardi Giovanna de Giglio Anna la Stella Alberto Cagnato Laura Botta	Freelance V&C tir. 89'971 Freelance In Viaggio tir. 56'752 Il Giornale Corriere della Sera tir. 843'111	Lago Maggiore, 29.06-01.07.07 gastronomia, cultura	29.06-01.07.07	7	Vari servizi in relazione a Jazz Ascona New Orleans & Classics, previsti per giugno 08
Paolo Paci	Viaggi & Sapori tir. 122'244	Mario Botta	19-20.06.07	3	Articolo sul tour di Mario Botta, agosto 07
Daniela Camurri	Top Fly tir. 150'000	Lugano, Villa Principe Leopoldo	16-17.06.07	2	Articolo sulla rivista di bordo di Air One, estate 07
Stefano Casati	www.motonline.it	Valle Maggia	12-15.07.07	2	Articolo pubblicato in estate 07
Piero Carlesi	Qui Touring tir. 550'000	Mendrisiotto	30.07-02.08.07	1	Servizio sul Mendrisiotto, ottobre 07
Gisella Motta	Bell'Europa tir. 85'157	Bosco Gurin	30.07-01.08.07	1	Servizio su Bosco Gurin, autunno 07
Donatella Luccarini	Charme Magazine	Festival del Film	01-04.08.07	1	Articolo di 3 pagine sull'edizione invernale, 07/08
Andrea Battaglini	Checkout	Festival del Film	05-10.08.07	1	Articolo sulla rivista di bordo di Windjet, autunno 07
Adriana De Santis	Panorama Travel tir. 140'000	Festival del Film	22.05.07	1	Articolo pubblicato in settembre 07
Elisabetta Planca	Bell'Europa tir. 85'157	Seven di Ascona	21.05.07	1	Servizio pubblicato in settembre 07

2.

MARKETING VIAGGI STAMPA

GIORNALISTA	TESTATA	TEMA	DATA	PAX	SERVIZIO
ITALIA					
Massimiliano Bagioli	Touring Club Italiano (Guida Verde Svizzera) tir. 30'000	Bellinzona	19-20.08.07 31.10.07	1	Aggiornamento della Guida Verde
Lauretta Coz Massimo Carubelli	Gentleman tir. 234'323 Case & Country tir. 70'000	Lugano, Ascona, Locarno	10-13.10.07	2	Servizio di 8 pagine su Gentleman Real Estate, gennaio 08
Gianmario Marras	Gente Viaggi tir. 114'269	Lago Maggiore, Valli di Locarno, Malcantone e Valcolla	19-21.10.07	1	Speciale sul Ticino quale inserto in Gente Viaggi, febbraio 08
Enrica Auxilia	Master&Meeting tir. 8'182	Enogastronomia, natura, lifestyle, cultura	20.11.07	20	Networking a Milano con giornalisti di varie testate
Isabella Brega	Qui Touring tir. 367'711				
Angela Maspéro Patrizia Cazzola	Ediman V&S tir. 122'244				
Claudia Valeriani	Anna tir. 336'793				
Valerio Alfonzetti Marco di Marco Sanna Tanzi	Autodigest Sciare Capital tir. 135'084				
Lorenza Scalisi	Conde Nast Traveller tir. 77'376				
Silvestro Serra	Gente Viaggi tir. 114'269				
Fabia di Drusco	Vogue Uomo tir. 74'500				
Elisabetta Canoro	In Viaggio tir. 440'504				
Claudia Pina Susanna Bocconi	Viaggi in benessere Gioia tir. 328'422				
Isabella Avanzini Maria Broletti del Lago	Velvet GQ e Dove tir. 227'979 / 160'888				
Roberta Candus Gianmario Marras	Golf e Gusto Gente Viaggi tir. 114'269				



Redazionali in Svizzera e all'estero

2.

MARKETING VIAGGI STAMPA

GIORNALISTA	TESTATA	TEMA	DATA	PAX	SERVIZIO
GRAN BRETAGNA					
Natalie Bray	The Great Outdoors, audience 1'000'000	Centovalli, Bellinzona, Locarno	11-13.04.07	5	Trasmissione prevista sulla televisiva austriaca nel corso del 2008
Phil Beckett	European Rail	Locarno,	04-05.09.07	10	Servizi pubblicati nel mese di settembre e ottobre 07
Deborah Hunt	European Rail	Seven Ascona			
Carol Lawless	Pride Publications				
Geoff Hill	Belfast News Letter				
Mike Souter	Freelance				
Tony Coppin	Lancs. Evening Post				
Nicholas Reardon	Freelance				
David Upton	Lancs. Evening Post				
Rebecca Jones	Express				
Clive Tully	Freelance				
Maria Court	Bournemouth Daily Echo	Enogastronomia	05-08.10.07	7	Servizi pubblicati nel mese di settembre e ottobre 07
Sarah Hall	Evening News Norwich				
James Marston	Evening Star Ipswich				
JonPaul Hedge	Herald Express				
Sian Harrison	Mail News & Media				
Sara Smith	The Oxford Mail & Times				
Jon Green	Western Daily Press				
Denise O'Leary	Western Morning News				
Alan Croft	Swiss Holiday Company				
Kenneth R. Barnes	NHK Enterprises Europe	Il ritorno del lupo	17-24.05.2007	3	Filmato sul ritorno del lupo da trasmettere in Giappone
Alison Dayani	Birmingham Mail tir. 95'000 Coventry Telegraph tir. 50'000	Ticino	23-26.09.07	2	Servizio sul Ticino in autunno, pubblicato il 26.12.07
Anthony J. Lambert	Indipendent tir. 220'000 Wanderlust tir. 25'000"	Ticino in famiglia	17-19.09.07	3	Servizio di quattro pagine sulla pista ciclabile Airolo- Biasca, Bellinzona, primavera 08

2.

MARKETING VIAGGI STAMPA

GIORNALISTA	TESTATA	TEMA	DATA	PAX	SERVIZIO
BENELUX					
René Lipmann	Duiken tir. 23'000	Sport	06-10.09.07	2	Servizio sugli sport da praticare in Valle Verzasca previsto in estate 08
Caroline Vogel	Grasduinen tir. 85'000	Valle Leventina, Val di Blenio	04-07.09.07	5	Servizi su diverse testate (temi: escursioni, rustici e grotti)
Gert de Looze	Reformatorish Dagblad tir. 135'000				
Leon Receveur	Bergen tir. 10'000				
Linda Korsten	Zin tir. 275'000				
Aart van Asperen	RTL 4 "Gute Zeiten	Lugano, Villa	20-21.09.07	3	Serie televisiva olandese con riprese in Ticino per la puntata speciale del 30.11.07
Mariska Lydia Alink	Schlechte Zeiten"	Sassa, Villa	27.09-01.10.07	18	
Marieke van Dalssen	audience 1'000'000	Principe			
Aysu Baydar	(van Endemol	Leopoldo,			
Liza Sips	Productions)	Art Deco			
Coen van der Sluijs		Hotel del Lago			
Ernst-Jan Thieme					
Rachel Wouters					
Angine Babakhanian					
Susanna Fisser					
Lieke van Lexmond					
Sabine Koning					
Sylvia Karien Bouts					
Ferenc Imre Somogyi					
Gerardus Maria Lautenschutz					
Chrisje Harriette Ursila Comvalius					
Albert Hendrik Koops					
Henriette T.van der Meij					



Group Press Trip NL

2.

MARKETING VIAGGI STAMPA

GIORNALISTA	TESTATA	TEMA	DATA	PAX	SERVIZIO
RUSSIA					
Mikhail Goussarov Maria Kryszat	Swiss Affiche tir. 10'000	San Gottardo, Suvarov	16-18.07.07	2	Servizio sul passaggio di Suvarov in Ticino, autunno 07
Valera Cherkashin Natasha Cherkashin	Freelance	AlpTransit	30-31.08.07	2	Servizio su AlpTransit (foto shooting)
Ruslan Shebukov Evgeny Pavelko	Za Rubejom tir. 80'000 Rossijskaya Gazeta tir. 400'000	Suvarov	27-30.09.07	2	Servizio sul Ticino e su Suvarov (in occasione dell'inaugurazione dei nuovi modelli di Suvarov presso la Swiss-miniatur), primavera 08
Irina Chernyak Irina Chuzhakova Andrey Bykhov	Cosmopolitan Shopping tir. 400'000	Shopping	06-09.10.07	3	Servizio di 8 pagine Canton Ticino: palms at the lake sull'edizione speciale di gennaio 08
Liudmila Gurey Roman Fokin	Cosmopolitan Beauty tir. 100'000	Wellness	11-14.10.07	2	Servizio di 3 pagine previsto per l'estate 08

2.

MARKETING VIAGGI STAMPA

GIORNALISTA	TESTATA	TEMA	DATA	PAX	SERVIZIO
STATI UNITI					
Michele e Mervine Sponagle	New Outlook tir. 402'000	Viaggio multigenerazionale	20-24.04.07	2	Servizio su Locarno, Valle Verzasca, Bellinzona e AlpTransit, autunno 07
Don Heimbürger	s'gaugian tir. 20'000 sn3 Modeler tir. 14'000	125. Ferrovia del Gottardo	06-07.09.07	2	Servizio sulla ferrovia previsto per primavera 2008
Wendy e Robert Lindsay	Good Times Magazine tir. 607'248	125. Ferrovia del Gottardo	22-24.06.07	2	Servizio apparso in autunno 07
Peter I. & Hedwig C. Rose	www.sogonow.com 200'000 clicks/week	Enogastronomia	22-25.09.2007	2	Servizio sull'enogastronomia nella regione Lago di Lugano, 24.02.08
Celeste Moure	freelance	Lugano	26-29.12.07	2	Servizio 48 hours in Lugano, pubblicato in primavera 08

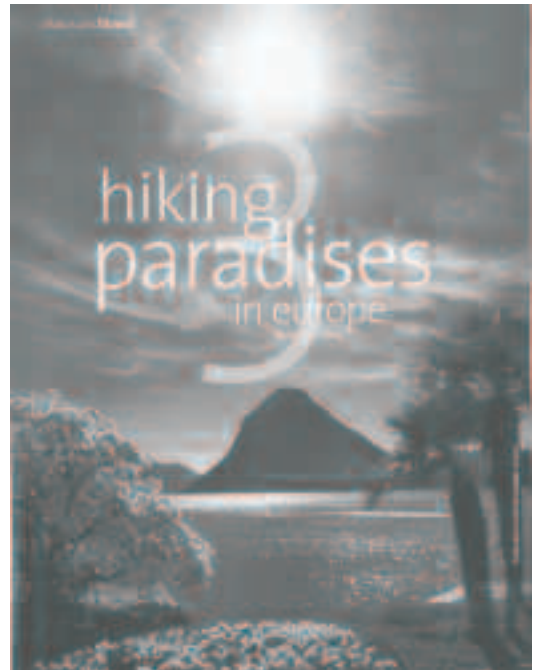


Redazionali in Svizzera e all'estero

2.

MARKETING VIAGGI STAMPA

GIORNALISTA	TESTATA	TEMA	DATA	PAX	SERVIZIO
ASIA					
GIAPPONE					
David Zoppetti	Alpen Rose Swiss In-flight Magazin contact 30'000	Ticino	06-18.05.07	2	Servizio sull'edizione di luglio-settembre 07, tratta Tokyo-Zurigo
Ms. Emi Okazaki	Living Design tir. 50'000	Swiss Design	27-28.06.07	10	Servizio su La Claustra e Mario Botta, autunno 07
Mr. Keigo Saito	Living Design tir. 50'000				
Ms. Kaori Takigawa	Living Design tir. 50'000				
Ms. Akemi Ushijima	Living Design tir. 50'000				
Mr. Yasuhito Dozono	Living Design tir. 50'000				
Mr. Takemichi Ito	Figaro Voyage tir. 50'000				
Mr. Masao Murabayashi	Figaro Voyage tir. 50'000				
Ms. Masako Taniguchi	Figaro Voyage tir. 50'000				
Mr. Satoshi Suzuki	Pen tir. 80'000 Pen tir. 80'000 Axis tir. 30'000 Axis tir. 30'000				
Joko Ishida	Weekly Travel Journal tir. 7'000	Ticino in generale	13-16.05.07	1	Servizio sulle piccole città, luglio 07
Kiyomi Ogawa fotografo	Swiss Hiking Book	Escursioni	02-06.05.07	2	Libro previsto per primavera 08
Kyoko Sekine	Vacation tir. 50'000 Spur Luxe tir. 25'000	Mario Botta Eden Roc La Meridiana	04-06.06.07	2	Servizio su design hotels e Mario Botta, autunno 07
Masayuki Kusaka Haruoyshi Edamatsu Daiju Nakashima	MBS TV "Ranking Paradise" audience 49'300'000	Bungee Jumping	12-15.08.07	3	Servizio andato in onda il 28.09.07, 20 minuti tra le 18.55 e le 20.54
Mr. Hiroto Toyama Ms. Satoe Tsuchiya Mr. Shigeo Kobayashi Mr. Teruhide Ito Mr. Paul Michel Mr. Masayo Oshio	BS FUJI TV audience 16'000'000	Euro Trains (Centovallina e Locarno)	29.09-01.10.07	6	Servizio andato in onda il 28.10.07 dalle 20.00-20.55 ed il 31.10.07 dalle 14.00-14.55
Mr. Hiroto Toyama Ms. Satoe Tsuchiya Mr. Shigeo Kobayashi Mr. Teruhide Ito	"Sekai no Syaso" TV programme audience 2'000'000	Treni e Lago Maggiore	06.10.07	5	Servizio su Locarno, Piazza Grande, Madonna del Sasso e Cardada, autunno 07



Redazionali in Svizzera e all'estero

2.

MARKETING VIAGGI STAMPA

Mr. Shigeru Yoshida Ms. Yuko Makino	Filming Trip ST	Centovallina	21-22.10.07	2 Servizio da utilizzare per la creazione di DVD/fimato web
Mr. Shuji Ikeda Ms. Naoko Matsuoka	MBS TV "Shittoko!" "Breakfast in the world" audience 49'300'000	Ticino e gastronomia	23-27.11.07	2 Trasmissione "Brakfast in the world" introduce la destinazione attraverso una coppia appena sposata, a tema natalizio, 22.12.07 (20 min.)

CINA

Mr. Zhou Weijun Mr. Li Jianquan Mr. Zhang Chi Mr. Li Rui Mr. Shi Xiaojing Mr. He Xudong Mr. Lau Kinhung	Deep Magazine Deep Magazine sohu.com China National Radio The Travel Channel The Travel Channel Economic Times	Lugano e Locarno	03-04.07.07	12 Servizi sulla città di Lugano e Locarno con focus sul Monte Tamaro
Sophia Yang Lily Huang Jessica Lin Dominique Chen	Apple Daily China Times Next Magazine	Ticino	10-12.06.07	4 Servizi sul Ticino generale
Pang Grace Yanyan	Oriental News tir. 400'000 contatti 1'600'000	Lugano	12-13.07.07	1 Servizio sulla città di Lugano
Mr. Zhang Wie Mrs. Jin Chenchen Mr. Zhang Lianchun Mrs. Zhao Yujie	The Travel Channel The Travel Channel The Travel Channel Shanghai Airlines Tours	Lugano	21-22.07.07	6 Servizi sulla città di Lugano e Gandria
Ms. Xie Heng Ms. Xu Dan Ms. Xia Lili Mr. Sun Ge Mrs. Jian Fang Mr. Xu Jiazhao Mr. Zhong Hai Mrs. Chang Hui Chin Ms. Li Jiayan Mr. Wong Mau Shan	Life Weekly Golf Weekly Beijing Radio Golf Wednesday Jessica, Paralife, 8 Weekly Xinmin Weekly Vision China Golf Magazine E2smart Magazine China Golf Magazine	Ticino	27-29.07.07	11 Servizi sulla città di Lugano, Bellinzona, Ascona e Valle Verzasca
Mr. Guan Qingwei Mr. Yan Xiaobing Ms. Zhen Wenyan Ms. Chen Yan Mrs. Feng Hui	The Travel Channel "Worldwide DIY" audience 300'000'000	Lugano	18-19.12.07	5 Servizio a tema natalizio, andato in onda alla fine di gennaio 08, durata 6.45 min.



Gute Zeiten, Schlechte Zeiten

2.

MARKETING VIAGGI STAMPA

COREA

Mr. Rhee Brian W Ms. Jung Ji-Hyun Mr. Park Nam-Sik Ms. Jean Kim	My Wedding tir. 65'000	Ticino	02-03.10.07	4 Servizio sul Ticino come destinazione per trascorrere la luna di miele
Mr. Kim, Young-Sam Mrs. Kim, Haeng-Ja Mrs. Kim, Haeng-Ja Mr. In, Yung-Uk Mrs. Kim Hung-Hui Mr. Yoon, Chi-Hoon Mrs. Kim, Young-In Mr. Yeo, InSeugn Mrs. Jay Maeng	Travel Trainer Media Trip & Travel Trainer Education Trip	Ticino	06-08.10.07	9 Viaggio studio e stampa



Corea / My Wedding

2.

MARKETING VIAGGI STAMPA

GIORNALISTA	TESTATA	TEMA	DATA	PAX SERVIZIO
FRANCIA				
Gilles Comte	Vélo Magazine tir. 60'000	Bike	05-09.06.07	1 Servizio apparso sull'edizione ottobre 07
Marc Michel	Envie d'Ailleurs tir. 60'000	Ticino	04-08.10.07	1 Servizio sui temi gastronomia, architettura e luoghi romantici

2.

MARKETING VIAGGI STAMPA

GIORNALISTA	PAESE	TESTATA	TEMA	DATA	PAX	SERVIZIO
ALTRI						
Cláudio Paczkowski Mello Isabelle Freitas	BR	Top Magazine Top Destinos	Ticino	11-14.01.07	2	Servizio sul cioccolato, lusso e design
Martin Brummel Socha Petr Havlen Michael	CZ	IN Magazin HN Magazin Snow MF DNES	Inverno	24-25.01.07	3	Servizio sulla stazione sciistica Airolo-Pesciüm
Magdalena Gigova Nikolay Nikolov	BG	Noshten Trud tir. 50'000 Woman Today tir. 6'000 Odiseus tir. 7'000 Cool-Magazine tir. 20'000 Golf&Spa Magazine tir. 6'000 BG-World tir. 100'000	Natura, cultura, wellness, golf, enogastronomia	20-24.04.07	2	Diversi articoli pubblicati su molti quotidiani bulgari in maggio 07 e partecipazione a diversi speciali televisivi dedicati alla Svizzera
Piyalak Nakayodhin	TAILANDIA	Image	Locarno e Lugano	16-18.06.07	1	Servizio apparso a marzo 08
Michael Freund	AT	Der Standard tir. 112'000	Ascona e Locarno	02-06.08.07	1	Servizio sulle orme di Hermann Hesse
Jutta Berger	AT	Der Standard tir. 112'000	La Claustra, Giornico e Dazio Grande	12-14.07.07	1	Servizio apparso sull'allegato settimanale Rondo, agosto 07
Hala El-Khoury	Emirati Arabi Uniti	Etihad Inflight Magazine tir. 50'000	Lugano	09-13.09.07	1	Servizio apparso sulla rivista di bordo della compagnia Etihad Airways



Redazionali in Svizzera e all'estero



2.

MARKETING SITO INTERNET

www.ticino.ch e TicinoInfo SA

www.ticino.ch è sano e le statistiche lo confermano con un trend positivo che ormai dura fin dal rilancio nel 2005. Grazie a questo, l'umore degli azionisti della TicinoInfo SA è favorevole e ciò ci ha permesso di rilanciare e crescere ulteriormente. Nel 2007 la società e con essa www.ticino.ch hanno continuato a perseguire i suoi quattro obiettivi strategici:

- reperibilità su Internet.
- Presentazione informazioni (quantità, qualità e valore delle "news").
- Consolidamento finanziario.
- Ricerca di collaborazioni e partner.

Reperibilità su Internet

La reperibilità su Internet si misura con le visite e le pagine visualizzate dagli utenti. Per raggiungere gli obiettivi prefissati dal CdA, la direzione si è concentrata sul miglioramento della struttura generale del sito e delle pagine che lo costituiscono ed ha realizzato misure di posizionamento organico. I risultati di questi interventi sono stati solo in parte visibili, visto che lo sforzo maggiore è stato compiuto negli ultimi mesi dell'anno. In ogni modo, il sito www.ticino.ch e i sottositi per le singole destinazioni presentano un buon aumento di traffico. Le cifre parlano a favore del lavoro svolto e queste cifre, ci permettono di dire che abbiamo raggiunto l'ambizioso obiettivo dichiarato con la presentazione del progetto TicinoInfo II nel 2004, che prevedeva il raddoppio delle visite del 2003 entro la fine del 2007.

Presentazione informazioni

Il portale nel 2007 è stato costantemente aggiornato dai collaboratori di TicinoInfo SA e di Ticino Turismo. Grazie alle buone collaborazioni con gli azionisti di minoranza sono stati ulteriormente migliorati i contenuti dedicati alla ristorazione e all'alloggio.

Consolidamento finanziario

La società, con il progetto TicinoInfo II, ha investito quasi mezzo milione di franchi negli anni 2004-2005, trascinandosi dal passato un'eredità di debiti causati dai due azionisti di minoranza. La situazione positiva del settore, l'impegno e la volontà del CdA, e il buon operato della direzione, hanno permesso di presentare una chiusura del conto economico 2007 che rispettava il preventivo.

Ricerca collaborazioni e partner

Nel 2007 la società ha lavorato su diversi mandati e nella seconda parte dell'anno la collaborazione con Ticino Turismo è stata molto intensa e proficua.

Riassunto 2007:

Gennaio	rilancio gastronomia su ticino.ch
Febbraio	consolidamento bollettino neve
Marzo	lavori di miglioramento su sito lakes and alps e definizione collaborazione con maggiore.ch
Aprile	distribuzione video tramite you tube / progetto agroalimentare
Maggio	accordo collaborazione tra AutoPostale Svizzera SA Regione Ticino e TicinoInfo SA.
Giugno	collaborazione RTSI per la promozione degli eventi e degli itinerari.
Luglio	offerto il servizio Meteo Sud durante il festival a diversi operatori.
Agosto	curato in particolar modo la situazione dell'aerea Guarda il Ticino
Settembre	pagina per la sezione itinerari sviluppata in collaborazione con GPS-Tracks,

2.

MARKETING SITO INTERNET

- Ottobre messa in rete del progetto teatri,
biglietteria elettronica.
- Novembre aggiornamento dati (alberghi, case
di vacanza, etc..)
- Dicembre stesura dai annuale e ricerca nuovo
personale

Visite sul portale www.ticino.ch

Colonna 1	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
gennaio	14'356	28'661	34'920	53'335	53'721	59'697	83'698	95'256
febbraio	16'890	30'038	35'408	48'136	56'896	60'766	81'127	89'341
marzo	16'570	44'805	63'185	53'095	74'128	80'741	99'661	115'016
aprile	25'343	56'425	72'619	64'405	85'105	78'919	109'273	108'830
maggio	27'458	55'009	86'464	74'401	89'923	92'588	126'781	132'210
giugno	19'578	51'937	70'139	65'678	85'448	92'611	109'574	138'255
luglio	29'212	57'412	95'030	83'350	104'945	111'033	115'680	159'539
agosto	28'340	52'320	79'691	44'856	89'453	106'467	141'579	145'616
settembre	26'432	48'488	69'160	48'385	79'972	86'792	102'748	121'372
ottobre	24'315	41'784	61'905	46'474	71'404	77'606	95'301	113'427
novembre	27'268	32'516	50'784	40'609	65'119	63'377	71'974	96'072
dicembre	15'648	29'697	45'883	46'188	65'921	67'751	77'704	86'133
Totale	271'410	529'092	765'188	668'912	922'035	978'348	1'215'100	1'401'067

3.

OSSERVATORIO E COMMENTO ALLE STATISTICHE

Osservatorio - Attività corrente

L'Osservatorio ha come compito il monitoraggio del turismo attraverso l'approvvigionamento e l'elaborazione di dati quantitativi e di informazioni di carattere qualitativo legati direttamente al turismo oppure in relazione a variabili esogene in grado di provocare ripercussioni sul settore. La cattura delle informazioni avviene in modo sistematico e costante e si basa da una parte su indagini dirette sul territorio tramite interviste telefoniche agli operatori turistici e dall'altra parte su dati già disponibili da altre fonti (stampa, internet, Enti turistici locali, Ufficio federale di statistica, ecc.).

L'Osservatorio elabora i dati in base alle esigenze dei diversi utenti che ne fanno richiesta. In primo luogo si attiva per informare la Direzione e il settore marketing di Ticino Turismo. L'attività dell'Osservatorio in questo frangente consiste nel raggruppare le diverse informazioni, analizzarle e poi produrre un rapporto scritto. Nel 2007, sono stati elaborati i seguenti documenti: 12 rapporti (tabelle statistiche) basati sulle rilevazioni mensili del settore alberghiero; il Rapporto sull'andamento complessivo dell'anno 2007 con i risultati statistici, l'esame dei fattori d'incidenza endogeni ed esogeni, le previsioni economiche e turistiche, e le maggiori tendenze per il nuovo anno; i Market Mirror dei principali mercati di provenienza degli ospiti in Ticino; resoconti di Benchmark delle destinazioni concorrenti; commenti inerenti il flusso turistico durante le festività primaverili (Pasqua, Ascensione, Pentecoste, Corpus Domini) e le stagioni turistiche.

Grazie al canale di MediaZone sul sito www.ticino.ch, l'Osservatorio diffonde gratuitamente gran parte dei dati a sua disposizione direttamente in rete. Il sito permette inoltre di consultare dati storici e ricerche create sia in seno all'Osservatorio che dai principali partner svizzeri ed esteri. L'aggiornamento costante del sito permette agli

utenti di seguire l'andamento turistico ticinese e svizzero non appena vengono pubblicati i dati più recenti. Richieste statistiche più puntuali o personalizzate, che non trovano risposta sul web, vengono trattate direttamente dall'Osservatorio, che nel 2007 ne ha evase oltre 100.

Osservatorio - Novità

L'approvvigionamento dei dati turistici avviene in gran parte grazie alle diverse collaborazioni con enti statali e privati svizzeri ed esteri. Nel corso del 2007, l'Osservatorio ha proseguito la collaborazione con BAK Basel Economics nello studio di Benchmark Internazionale del turismo svizzero. Il progetto ha permesso di sviluppare il BAK DeskMonitor, uno strumento in grado di paragonare le Destinazioni in base ai principali indicatori turistici e al contempo di aggiornare il BAK TopIndex.

Sul fronte delle attività in seno all'Ufficio federale di statistica, sono stati ampliati i contatti con la sezione dell'albergheria. Dalla primavera, inoltre, l'Osservatorio siede nel gruppo di lavoro per la reintroduzione della statistica paralberghiera: uno studio di fattibilità sul metodo di rilevamento dei dati è stato lanciato durante l'estate, mentre la definizione delle strutture ricettive è stata completata in autunno.

Per quanto attiene alla comunicazione dei dati statistici, dall'estate 2007 è stata messa a punto una collaborazione puntuale con l'Ufficio di Statistica del Cantone Ticino: trimestralmente, infatti, viene diffuso un comunicato stampa congiunto per l'analisi dei dati turistici. Il commento ai dati, circostanziato e dettagliato per quanto riguarda le variabili intervenienti, è curato dall'Osservatorio, mentre la diffusione avviene attraverso i canali dell'USTAT. I comunicati sono anche consultabili sul sito di MediaZone, alle pagine dell'Osservatorio.

3.

OSSERVATORIO E COMMENTO ALLE STATISTICHE

L'Osservatorio, infine, ha realizzato uno studio di Benchmark degli osservatori dell'arco alpino. Gli obiettivi sono stati principalmente due: posizionarci tra le altre strutture operanti nello stesso ambito e trovare spunti interessanti sulla base di altre realtà per un eventuale ampliamento dei servizi dell'Osservatorio. Il bilancio tra obiettivi e risultati ottenuti è stato positivo. Poter tastare il terreno ricostruendo il contesto nel settore in cui ci impegniamo, ha dato la consapevolezza della presenza di un numero importante di osservatori del turismo nell'arco alpino. La raccolta di una quantità considerevole di informazioni, riassunte in una tabella di Benchmark, ha permesso di fare un paragone in dettaglio delle attività svolte dalle diverse strutture e dunque di posizionarci. La suddivisione delle strutture in cluster, ha mostrato che l'Osservatorio di Ticino Turismo svolge delle attività e offre dei servizi al di sopra della media delle strutture coinvolte.

3.

OSSERVATORIO E COMMENTO ALLE STATISTICHE

Commento alle Statistiche

L'attuale rilevamento statistico federale, gestito dall'Ufficio federale di statistica (UST), si limita al settore alberghiero (hotel e case di cura) e a parte di quello paralberghiero (campeggi e ostelli per la gioventù). L'UST si occupa di rilevare mensilmente i principali indicatori turistici (pernottamenti, arrivi, mercati di provenienza, ecc.) presso le oltre 5'600 strutture del Paese. È sulla base di questi dati che sono effettuati i paragoni fra le diverse regioni turistiche svizzere.

L'assenza di numerosi dati paralberghieri nella statistica ufficiale - appartamenti e case di vacanza in affitto ed in proprietà, alloggi collettivi diversi ed altre strutture di alloggio - viene completata, a livello del Cantone Ticino, con i dati calcolati sulla base della tassa di soggiorno e raccolti dagli Enti turistici locali.

Risultati della Svizzera

Il numero dei pernottamenti censiti nell'albergheria svizzera durante l'anno 2007 è aumentato di 4.4% rispetto al 2006 per stabilirsi a 36.4 milioni; questa cifra è il migliore risultato registrato negli ultimi 15 anni. L'evoluzione positiva, che segue quella già avvenuta fra il 2005-2006, è la conseguenza della progressione degli ospiti stranieri (+6.5%) e, in una minor misura, dei turisti svizzeri (+1.6%).

Nel 2007, gli ospiti stranieri rappresentano il 58% delle presenze e provengono principalmente dalla Germania (17% del totale), dal Regno Unito (6.3%), dagli USA (4.6%), dalla Francia (3.8%) e dall'Italia (3.1%). Il turismo interno al nostro Paese genera il 42% dei pernottamenti complessivi. In totale, sei mercati forniscono poco meno dell'80% dei turisti presenti nelle strutture alberghiere. Le grandi economie emergenti registrano dei tassi di crescita marcati: Russia +22%, India +19%, Cina +12%.

La durata media di soggiorno diminuisce ancora, fissandosi a 2.3 notti (2.4 nel 2006). I visitatori dei Paesi del Golfo assicurano i soggiorni più lunghi (3.6 notti in media), mentre i soggiorni degli Svizzeri sono sempre brevi (2.1 notti).

Per quanto concerne le destinazioni turistiche, i Grigioni, la regione di Zurigo, l'Oberland bernese e la Svizzera centrale rimangono numericamente le più importanti (assieme totalizzano il 62% dei pernottamenti complessivi). Le zone urbane di Zurigo e Ginevra registrano dei tassi di crescita superiori alla media nazionale e rafforzano la loro posizione di primi comuni turistici svizzeri.

Risultati del Ticino

L'Ufficio federale di statistica attribuisce al Ticino 2'755'651 pernottamenti nel 2007, ciò che rappresenta una crescita di +1.8% rispetto all'anno precedente. In valori assoluti, il Ticino segue nell'ordine Grigioni (5.87 milioni), Regione Zurigo (4.61), Vallese (4.42), Oberland bernese (3.78), Svizzera centrale (3.71) e Ginevra (2.88); è da notare che la progressione rispetto al 2006 è più lenta nel nostro Cantone che nelle altre regioni svizzere (salvo l'Oberland bernese +0.8%). Gli arrivi (+2.4%) aumentano più velocemente dei pernottamenti e sono unicamente i turisti stranieri (+5.9%) ad assicurare la crescita, mentre gli Svizzeri diminuiscono (-1.4%).

Gli ospiti del nostro paese assicurano sempre la maggioranza dei pernottamenti (1'502'817 / 54.5%), anche se mostrano una diminuzione di -1.4% rispetto al 2006. Fra i turisti stranieri, la Germania rimane il mercato estero più importante (479'861 / 17.4%), seguita dall'Italia (219'744 / 8.0%), dai Paesi Bassi (67'900 / 2.5%), dagli Stati Uniti d'America (61'794 / 2.2%), dal Regno Unito (58'885 / 2.1%), dalla Francia (48'523 / 1.8%) e dal Belgio (36'564 / 1.3%); i rimanenti 53 mercati di provenienza rappresentano ognuno meno dell'1% dei pernottamenti registrati negli alberghi

3.

OSSERVATORIO E COMMENTO ALLE STATISTICHE

ticinesi. La crescita annua delle presenze non svizzere è di +5.9%, con la Germania sempre stagnante (-0.4%) e l'Italia ancora in progressione (+15.8%), così come l'insieme dei paesi asiatici (+10.3%).

Nelle diverse categorie alberghiere, notiamo una crescita dei pernottamenti superiore alla media negli stabilimenti di 5 e 4 stelle e in quelli "senza categoria", che rappresentano poco più di un terzo delle strutture di alloggio in Ticino.

In base ai rilevamenti sulla tasse di soggiorno, i pernottamenti registrati in Ticino - esclusi i forfait nelle residenze di vacanza - sono stati 4'568'569, ossia 181'462 in più del 2006 per una tasso di crescita pari a 4.1%.

La Regione turistica Lago Maggiore e Valli, che registra il 57.2% delle presenze turistiche in Ticino, cresce di +2.8%, quella del Lago di Lugano registra il 35.2% dei pernottamenti e progredisce di +5.6% e quella di Bellinzona ed Alto Ticino rappresenta il 7.6% ed aumenta del +7.9%.

Nelle diverse categorie di alloggio turistico notiamo i principali elementi seguenti: il settore alberghiero (2'496'298 pernottamenti / +3.4% rispetto al 2006) cresce nelle tre destinazioni ed in modo più marcato nella Regione Lago di Lugano (+6.4%); il gruppo case, appartamenti e camere private in affitto (786'982 / +5.8%) progredisce nella Regione Lago Maggiore e Valli (+7.5%); i campeggi (936'270 / +3.2%), di cui quasi l'80% è registrato attorno al Verbano, conosce una progressione interessante nella Regione Bellinzona ed Alto Ticino (+9.8%); il comparto ostelli della gioventù e capanne (349'019 / +8.4%) è in crescita in tutte le tre regioni.

A partire dal 2003, anno fortemente negativo con 2'518'308 pernottamenti alberghieri, il Ticino turistico registra fortunatamente il quarto anno consecutivo di aumento dei pernottamenti con un totale complessivo di 2'755'651 unità. Siamo ancora molto lontano del risultato record del 1981 (3'773'135 presenze in alberghi) ma le progressioni

registrate in questi ultimi anni sono sicuramente il segno dell'adattamento della nostra offerta a quanto la nuova domanda turistica richiede.

4. STATISTICHE

Industria alberghiera e altre infrastrutture

	2006	2007	DIFFERENZA ASSOLUTA	DIFF. %	
ET Lago Maggiore	6'097'281	6'010'029	-87'252	-1.4	
Gambarogno Turismo	985'983	990'551	4'568	0.5	
ET Tenero e Valle Verzasca	963'544	1'004'120	40'576	4.2	
Vallemaggia Turismo	887'292	904'426	17'134	1.9	
DESTINAZIONE LAGO MAGGIORE E VALLI	8'934'100	8'909'126	-24'974	-0.3	
Lugano Turismo	2'522'986	2'643'517	120'531	4.8	
Malcantone Turismo	1'126'500	1'100'428	-26'072	-2.3	
Mendrisiotto Turismo	722'897	711'473	-11'424	-1.6	
DESTINAZIONE REGIONE LAGO DI LUGANO	4'372'383	4'455'418	83'035	1.9	
Bellinzona Turismo	333'596	341'785	8'189	2.5	
Biasca Turismo	102'472	123'323	20'851	20.3	
Blenio Turismo	447'762	456'287	8'525	1.9	
Leventina Turismo	502'097	502'040	-57	0.0	
DESTINAZIONE BELLINZONA E ALTO TICINO	1'385'927	1'423'435	37'508	2.7	
Totali	14'692'410	14'787'979	95'569	0.7	Pernottamenti base TS

Alberghi, garni, motel, ristoranti con alloggio

	2006	2007	DIFFERENZA ASSOLUTA	DIFF. %	
ET Lago Maggiore	991'633	997'004	5'371	0.5	
Gambarogno Turismo	67'068	65'301	-1'767	-2.6	
ET di Tenero e Valle Verzasca	39'192	37'904	-1'288	-3.3	
Vallemaggia Turismo	23'561	24'677	1'116	4.7	
DESTINAZIONE LAGO MAGGIORE E VALLI	1'121'454	1'124'886	3'432	0.3	
Lugano Turismo	804'537	867'690	63'153	7.8	
Malcantone Turismo	172'305	168'648	-3'657	-2.1	
Mendrisiotto Turismo	155'162	168'193	13'031	8.4	
DESTINAZIONE REGIONE LAGO DI LUGANO	1'132'004	1'204'531	72'527	6.4	
Bellinzona Turismo	99'696	99'432	-264	-0.3	
Biasca Turismo	9'554	9'534	-20	-0.2	
Blenio Turismo	11'065	11'021	-44	-0.4	
Leventina Turismo	40'930	46'894	5'964	14.6	
DESTINAZIONE BELLINZONA E ALTO TICINO	161'245	166'881	5'636	3.5	
Totali	2'414'703	2'496'298	81'595	3.4	Pernottamenti base TS

4. STATISTICHE

Case e appartamenti di vacanza, camere private

	2006	2007	DIFFERENZA ASSOLUTA	DIFF. %	
ET Lago Maggiore	327'270	359'983	32'713	10.0	
Gambarogno Turismo	116'100	113'573	-2'527	-2.2	
ET di Tenero e Valle Verzasca	48'684	53'469	4'785	9.8	
Vallemaggia Turismo	46'449	51'931	5'482	11.8	
DESTINAZIONE LAGO MAGGIORE E VALLI	538'503	578'956	40'453	7.5	
Lugano Turismo	95'283	108'870	13'587	14.3	
Malcantone Turismo	67'612	59'178	-8'434	-12.5	
Mendrisiotto Turismo	18'316	16'457	-1'859	-10.1	
DESTINAZIONE REGIONE LAGO DI LUGANO	181'211	184'505	3'294	1.8	
Bellinzona Turismo	4'329	4'994	665	15.4	
Biasca Turismo	1'845	1'993	148	8.0	
Blenio Turismo	13'828	13'550	-278	-2.0	
Leventina Turismo	3'811	2'984	-827	-21.7	
DESTINAZIONE BELLINZONA E ALTO TICINO	23'813	23'521	-292	-1.2	
Totali	743'527	786'982	43'455	5.8	Pernottamenti base TS

Case e appartamenti di vacanza, camere private (Forfaits)

	2006	2007	DIFFERENZA ASSOLUTA	DIFF. %	
ET Lago Maggiore	4'559'095	4'430'797	-128'298	-2.8	
Gambarogno Turismo	793'850	802'500	8'650	1.1	
ET di Tenero e Valle Verzasca	343'490	342'300	-1'190	-0.3	
Vallemaggia Turismo	695'160	720'100	24'940	3.6	
DESTINAZIONE LAGO MAGGIORE E VALLI	6'391'595	6'295'697	-95'898	-1.5	
Lugano Turismo	1'509'662	1'546'822	37'160	2.5	
Malcantone Turismo	835'080	821'140	-13'940	-1.7	
Mendrisiotto Turismo	503'786	478'256	-25'530	-5.1	
DESTINAZIONE REGIONE LAGO DI LUGANO	2'848'528	2'846'218	-2'310	-0.1	
Bellinzona Turismo	165'800	162'340	-3'460	-2.1	
Biasca Turismo	78'860	99'840	20'980	26.6	
Blenio Turismo	396'940	396'600	-340	-0.1	Forfaits
Leventina Turismo	423'58	418'715	-4'865	-1.1	
DESTINAZIONE BELLINZONA E ALTO TICINO	1'065'180	1'077'495	12'315	1.2	
Totali	10'305'303	10'219'410	-85'893	-0.8	Pernottamenti base TS

4. STATISTICHE

Campeggi

	2006	2007	DIFFERENZA ASSOLUTA	DIFF. %	
ET Lago Maggiore	157'801	159'316	1'515	1.0	
Gambarogno Turismo	5'070	4'954	-116	-2.3	
ET di Tenero e Valle Verzasca	454'403	487'336	32'933	7.2	
Vallemaggia Turismo	100'129	86'877	-13'252	-13.2	
DESTINAZIONE LAGO MAGGIORE E VALLI	717'403	738'483	21'080	2.9	
Lugano Turismo	59'651	62'290	2'639	4.4	
Malcantone Turismo	41'944	41'058	-886	-2.1	
Mendrisiotto Turismo	35'428	36'778	1'350	3.8	
DESTINAZIONE REGIONE LAGO DI LUGANO	137'023	140'126	3'103	2.3	
Bellinzona Turismo	39'090	42'010	2'920	7.5	
Biasca Turismo	9'322	9'110	-212	-2.3	
Blenio Turismo	2'303	3'635	1'332	57.8	
Leventina Turismo	1'820	2'906	1'086	59.7	
DESTINAZIONE BELLINZONA E ALTO TICINO	52'535	57'661	5'126	9.8	
Totali	906'961	936'270	29'309	3.2	Pernottamenti base TS

Ostelli per la gioventù / capanne

	2006	2007	DIFFERENZA ASSOLUTA	DIFF. %	
ET Lago Maggiore	61'482	62'929	1'447	2.4	
Gambarogno Turismo	3'895	4'223	328	8.4	
ET di Tenero e Valle Verzasca	77'775	83'111	5'336	6.9	
Vallemaggia Turismo	21'993	20'841	-1'152	-5.2	
DESTINAZIONE LAGO MAGGIORE E VALLI	165'145	171'104	5'959	3.6	
Lugano Turismo	53'853	57'845	3'992	7.4	
Malcantone Turismo	9'559	10'404	845	8.8	
Mendrisiotto Turismo	10'205	11'789	1'584	15.5	
DESTINAZIONE REGIONE LAGO DI LUGANO	73'617	80'038	6'421	8.7	
Bellinzona Turismo	24'681	33'009	8'328	33.7	
Biasca Turismo	2'891	2'846	-45	-1.6	
Blenio Turismo	23'626	31'481	7'855	33.2	
Leventina Turismo	31'956	30'541	-1'415	-4.4	
DESTINAZIONE BELLINZONA E ALTO TICINO	83'154	97'877	4'723	17.7	
Totali	321'916	349'019	27'103	8.4	Pernottamenti base TS

4. STATISTICHE

Ripartizione per categoria dei pernottamenti per Ente turistico locale e Destinazione

1. Alberghi, garni, motel, ristoranti con alloggio
2. Case e appartamenti di vacanza, camere private
3. Forfaits
4. Campeggi
5. Ostelli per la gioventù/capanne

	1	2	3	4	5	
	%	%	%	%	%	
ET Lago Maggiore	16.59	5.99	73.72	2.65	1.05	
Gambarogno Turismo	6.59	11.47	81.02	0.50	0.43	
ET di Tenero e Valle Verzasca	3.77	5.32	34.09	48.53	8.28	
Vallemaggia Turismo	2.73	5.74	79.62	9.61	2.30	
DESTINAZIONE LAGO MAGGIORE E VALLI	12.63	6.50	70.67	8.29	1.92	
Lugano Turismo	32.82	4.12	58.51	2.36	2.19	
Malcantone Turismo	15.33	5.38	74.62	3.73	0.95	
Mendrisiotto Turismo	23.64	2.31	67.22	5.17	1.66	
DESTINAZIONE REGIONE LAGO DI LUGANO	27.04	4.14	63.88	3.15	1.80	
Bellinzona Turismo	29.09	1.46	47.50	12.29	9.66	
Biasca Turismo	7.73	1.62	80.96	7.39	2.31	
Blenio Turismo	2.42	2.97	86.92	0.80	6.90	
Leventina Turismo	9.34	0.59	83.40	0.58	6.08	
DESTINAZIONE BELLINZONA E ALTO TICINO	11.72	1.65	75.70	4.05	6.88	
Totali	16.88	5.32	69.11	6.33	2.36	Percentuali base TS

4. STATISTICHE

Evoluzione dei pernottamenti dalla costituzione dell'ETT

ANNO	Industria Alberghiera	Altre Infrastrutture	Globalmente	
1972	2'885'675	2'570'150	5'455'825	
1973	2'766'360	2'971'800	5'738'160	
1974	2'697'461	3'605'031	6'302'492	
1975	2'704'771	4'077'567	6'782'338	
1976	2'531'981	4'242'779	6'774'760	
1977	2'690'729	4'317'096	7'007'825	
1978	2'752'870	4'331'495	7'084'365	
1979	2'744'772	4'544'712	7'289'484	
1980	3'310'320	5'179'604	8'489'924	
1981	3'389'143	5'586'149	8'975'292	
1982	3'089'558	5'785'134	8'874'692	
1983	3'076'900	6'508'503	9'585'403	
1984	2'980'096	6'793'163	9'773'259	
1985	3'070'209	6'908'459	9'978'668	
1986	3'091'936	7'050'178	10'142'114	
1987	3'091'443	7'205'456	10'296'899	
1988	2'927'855	7'578'845	10'506'700	
1989	3'138'576	7'848'923	10'987'499	
1990	3'143'611	8'084'160	11'227'771	
1991	3'192'258	8'307'917	11'500'175	
1992	2'863'864	8'353'576	11'217'440	
1993	2'678'247	8'386'696	11'064'943	
1994	2'660'893	8'561'093	11'221'986	
1995	2'480'479	8'407'174	10'887'653	
1996	2'433'344	8'413'196	10'846'540	
1997	2'664'867	8'613'851	11'278'718	
1998	2'668'157	8'740'003	11'408'160	
1999	2'754'388	8'850'619	11'605'007	
2000	2'802'229	9'614'784	12'417'013	
2001	2'681'653	10'397'662	13'079'315	
2002	2'392'650	10'748'077	13'140'727	
2003	2'198'664	10'870'208	13'068'872	
2004	2'295'268	10'785'545	13'080'813	
2005	2'318'885	11'713'725	14'032'610	
2006	2'414'703	12'277'707	14'692'410	Pernottamenti
2007	2'496'298	12'291'681	14'787'979	base TS

4. STATISTICHE

Pernottamenti alberghieri indicizzati per provenienza

	73	80	90	92	93	94	95	96	97	98	99	00	01	02	03	04	05	06	07
Svizzera	100	129	116	104	100	100	98	96	101	100	105	105	104	94	93	n.d	91	100	99
Eestero	100	107	103	93	86	82	72	70	80	81	79	82	77	64	59	n.d	62	63	67
Germania	100	137	109	105	102	98	89	85	97	96	91	94	85	67	60	n.d	60	60	60
Italia	100	76	115	112	96	88	70	70	76	84	85	91	99	90	88	n.d	92	96	111
Paesi Bassi	100	121	63	55	58	54	46	45	52	50	52	49	49	43	35	n.d	43	41	47
Regno Unito	100	51	63	57	49	47	47	45	64	69	69	71	73	58	52	n.d	54	53	51
Francia	100	60	60	50	47	41	35	35	37	36	37	39	37	34	35	n.d	35	38	41
Stati Uniti	100	65	143	107	89	87	77	75	83	94	92	99	88	65	56	n.d	61	66	64
Belgio	100	87	43	42	42	39	37	33	36	35	33	36	31	25	25	n.d	26	28	32
Austria	100	113	116	107	107	106	89	83	97	95	92	92	83	71	67	n.d	70	70	70
Svezia	100	78	119	100	62	56	34	40	43	34	35	34	27	47	50	n.d	47	48	46
Lussemburgo	100	84	65	76	75	79	70	61	62	68	52	58	57	37	40	n.d	41	44	44
Danimarca	100	102	83	68	57	51	42	45	46	48	61	60	67	61	53	n.d	70	62	70
Canada	100	63	118	83	78	63	55	60	60	64	60	65	71	66	59	n.d	68	64	68
Spagna	100	94	195	157	128	122	102	125	125	134	140	170	161	155	176	n.d	164	187	208
Grecia	100	97	179	137	119	103	83	87	108	101	107	111	87	133	124	n.d	108	117	124
Turchia	100	108	220	54	50	43	64	56	58	58	53	57	57	47	43	n.d	54	50	58
Israele	100	122	112	100	95	92	79	81	86	92	83	78	75	66	56	n.d	45	52	46

Fonte
UST

4. STATISTICHE

Provenienza degli ospiti nell'industria alberghiera

	2006	2007	Differenza Assoluta	Differenza %	
Austria	21'892	21'778	-114	-0.5%	
Belgio	32'493	36'564	4'071	12.5%	
Bielorussia	452	565	113	25.0%	
Bulgaria	2'341	3'485	1'144	48.9%	
Croazia	2'927	3'433	506	17.3%	
Danimarca	8'581	9'703	1'122	13.1%	
Finlandia	2'992	3'859	867	29.0%	
Francia	44'537	48'523	3'986	8.9%	
Germania	481'648	479'861	-1'787	-0.4%	
Grecia	5'850	6'205	355	6.1%	
Irlanda	2'004	2'241	237	11.8%	
Islanda	856	663	-193	-22.5%	
Italia	189'829	219'744	29'915	15.8%	
Liechtenstein	4'077	4'501	424	10.4%	
Lussemburgo	12'439	12'354	-85	-0.7%	
Norvegia	3'220	4'039	819	25.4%	
Paesi Bassi	58'991	67'900	8'909	15.1%	
Polonia	3'738	4'319	581	15.5%	
Portogallo	7'054	5'932	-1'122	-15.9%	
Regno Unito	61'124	58'885	-2'239	-3.7%	
Repubblica Ceca	4'104	4'199	95	2.3%	
Repubblica Slovacca	1'144	1'601	457	39.9%	
Repubbliche baltiche	3'435	5'056	1'621	47.2%	
Romania	9'615	15'862	6'247	65.0%	
Russia	9'885	13'559	3'674	37.2%	
Serbia e Montenegro	1'759	1'585	-174	-9.9%	
Slovenia	1'120	1'832	712	63.6%	
Spagna	13'739	15'280	1'541	11.2%	
Svezia	10'143	9'655	-488	-4.8%	
Turchia	2'873	3'321	448	15.6%	
Ucraina	2'610	3'190	580	22.2%	
Ungheria	4'107	4'976	869	21.2%	
Altri Europa	15'240	12'341	-2'899	-19.0%	
Totale Europa	1'026'819	1'087'011	60'192	5.9%	Pernottamenti
					Fonte
					UST

4. STATISTICHE

Provenienza degli ospiti nell'industria alberghiera

	2006	2007	Differenza Assoluta	Differenza %	
America Centrale, Caraibi	2'993	3'805	812	27.1%	
Argentina	1'861	2'726	865	46.5%	
Brasile	20'024	20'929	905	4.5%	
Canada	8'171	8'751	580	7.1%	
Cile	436	503	67	15.4%	
Stati Uniti d'America	63'532	61'794	-1'738	-2.7%	
Altri America del Sud	2'575	3'433	858	33.3%	
Totale America	99'592	101'941	2'349	2.4%	
Egitto	770	902	132	17.1%	
Sudafrica	1'896	1'844	-52	-2.7%	
Altri Africa	2'294	2'038	-256	-11.2%	
Altri Africa del Nord	1'424	1'825	401	28.2%	
Totale Africa	6'384	6'609	225	3.5%	
Cina	4'367	5'705	1'338	30.6%	
Corea del Sud	1'552	1'292	-260	-16.8%	
Filippine	236	184	-52	-22.0%	
Giappone	5'580	5'616	36	0.6%	
Hong Kong	734	706	-28	-3.8%	
India	3'145	4'153	1'008	32.1%	
Indonesia	462	373	-89	-19.3%	
Israele	7'119	6'266	-853	-12.0%	
Malaysia	841	812	-29	-3.4%	
Paesi del Golfo	10'660	13'868	3'208	30.1%	
Singapore	976	908	-68	-7.0%	
Tailandia	1'529	1'534	5	0.3%	
Taiwan	2'520	1'876	-644	-25.6%	
Altri Asia del Sud-Est	3'181	3'925	744	23.4%	
Altri Asia dell'Ovest	1'183	1'422	239	20.2%	
Totale Asia	44'085	48'640	4'555	10.3%	
Totale Australia, N.Zelanda, Oceania	6'172	8'633	2'461	39.9%	Pernottamenti
Totale Estero	1'183'052	1'252'834	69'782	5.9%	
Totale Svizzera	1'523'597	1'502'817	-20'780	-1.4%	Fonte
Totale Generale	2'706'649	2'755'651	49'002	1.8%	UST

4. STATISTICHE

Provenienza degli ospiti nell'industria alberghiera

	2006	2007	Differenza Assoluta	Differenza %	Durata del soggiorno	
Austria	9'073	8'960	-113	-1.2%	2.4	
Belgio	19'081	22'047	2'966	15.5%	1.7	
Bielorussia	207	311	104	50.2%	2.2	
Bulgaria	843	1'455	612	72.6%	2.8	
Croazia	1'370	1'450	80	5.8%	2.1	
Danimarca	4'102	4'647	545	13.3%	2.1	
Finlandia	1'718	1'904	186	10.8%	1.7	
Francia	20'544	23'139	2'595	12.6%	2.2	
Germania	169'003	166'161	-2'842	-1.7%	2.8	
Grecia	3'605	3'201	-404	-11.2%	1.6	
Irlanda	837	975	138	16.5%	2.4	
Islanda	462	374	-88	-19.0%	1.9	
Italia	112'762	127'822	15'060	13.4%	1.7	
Liechtenstein	1'643	2'035	392	23.9%	2.5	
Lussemburgo	4'306	4'169	-137	-3.2%	2.9	
Norvegia	1'734	2'019	285	16.4%	1.9	
Paesi Bassi	31'462	37'426	5'964	19.0%	1.9	
Polonia	1'552	2'022	470	30.3%	2.4	
Portogallo	2'490	2'264	-226	-9.1%	2.8	
Regno Unito	22'016	22'953	937	4.3%	2.8	
Repubblica Ceca	1'588	1'982	394	24.8%	2.6	
Repubblica Slovacca	603	767	164	27.2%	1.9	
Repubbliche baltiche	1'231	2'394	1'163	94.5%	2.8	
Romania	2'677	7'448	4'771	178.2%	3.6	
Russia	3'268	4'419	1'151	35.2%	3.0	
Serbia e Montenegro	817	817	0	0.0%	2.2	
Slovenia	660	1'138	478	72.4%	1.7	
Spagna	6'876	7'783	907	13.2%	2.0	
Svezia	6'083	5'323	-760	-12.5%	1.7	Arrivi e durata
Turchia	1'539	1'523	-16	-1.0%	1.9	media del
Ucraina	751	1'024	273	36.4%	3.5	soggiorno (notti)
Ungheria	1'577	1'926	349	22.1%	2.6	
Altri Europa	6'984	6'144	-840	-12.0%	2.2	Fonte
Totale Europa	443'464	478'022	34'558	7.8%	2.3	UST

4. STATISTICHE

Provenienza degli ospiti nell'industria alberghiera

	2006	2007	Differenza Assoluta	Differenza %	Durata del soggiorno	
America Centrale, Caraibi	1'264	1'589	325	25.7%	2.4	
Argentina	837	1'031	194	23.2%	2.2	
Brasile	6'739	9'810	3'071	45.6%	3.0	
Canada	4'160	4'362	202	4.9%	2.0	
Cile	225	221	-4	-1.8%	1.9	
Stati Uniti d'America	30'690	29'368	-1'322	-4.3%	2.1	
Altri America del Sud	1'061	1'619	558	52.6%	2.4	
Totale America	44'976	48'000	3'024	6.7%	2.2	
Egitto	298	276	-22	-7.4%	2.6	
Sudafrica	895	784	-111	-12.4%	2.1	
Altri Africa	748	1'088	340	45.5%	3.1	
Altri Africa del Nord	565	812	247	43.7%	2.5	
Totale Africa	2'506	2'960	454	18.1%	2.5	
Cina	3'230	2'952	-278	-8.6%	1.4	
Corea del Sud	1'008	806	-202	-20.0%	1.5	
Filippine	154	94	-60	-39.0%	1.5	
Giappone	3'061	3'287	226	7.4%	1.8	
Hong Kong	340	341	1	0.3%	2.2	
India	1'237	1'800	563	45.5%	2.5	
Indonesia	288	242	-46	-16.0%	1.6	
Israele	3'355	3'216	-139	-4.1%	2.1	
Malaysia	510	574	64	12.5%	1.6	
Paesi del Golfo	2'788	4'114	1'326	47.6%	3.8	
Singapore	477	489	12	2.5%	2.0	
Tailandia	1'138	1'226	88	7.7%	1.3	
Taiwan	2'150	1'585	-565	-26.3%	1.2	
Altri Asia del Sud-Est	1'353	1'752	399	29.5%	2.4	
Altri Asia dell'Ovest	410	502	92	22.4%	2.9	
Totale Asia	21'499	22'980	1'481	6.9%	2.1	
Totale Australia, N.Zelanda, Oceania	3'235	4'384	1'149	35.5%	1.9	
Totale Estero	515'680	556'346	40'666	7.9%	2.3	
Totale Svizzera	675'895	663'434	-12'461	-1.8%	2.3	
Totale Generale	1'191'575	1'219'780	28'205	2.4%	2.3	

Arrivi e durata
media del
soggiorno (notti)

Fonte
UST

4. STATISTICHE

Capacità ricettiva per categoria alberghiera 2007

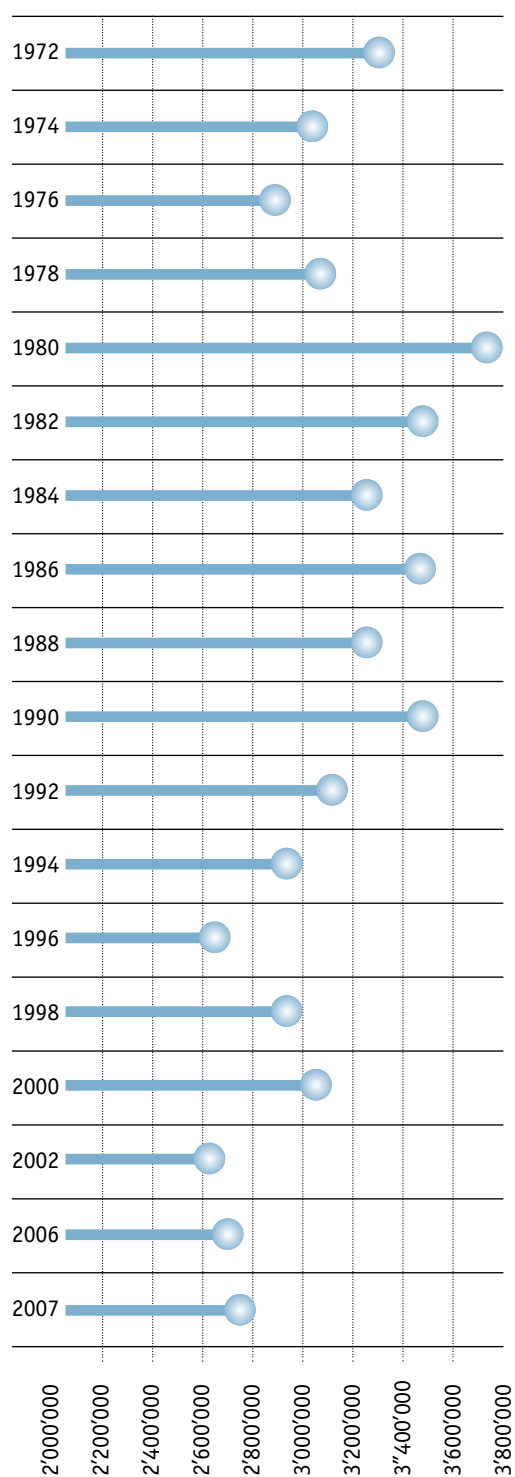
Categoria	Alberghi	Letti	Camere	
Alberghi a cinque stelle	9	1'416	746	
Alberghi a quattro stelle	26	2'902	1'554	
Alberghi a tre stelle	72	4'497	2'410	
Alberghi a due stelle	29	1'291	674	
Alberghi a una stella	7	347	146	
Strutture senza categoria	24	828	400	
Strutture senza informazione	281	6'641	3'251	Fonte
Totale	448	17'922	9'181	UST

Pernottamenti per categoria alberghiera 2007

Categoria			Differenza	Differenza	
	2006	2007	Assoluta	%	
Alberghi a cinque stelle	228'381	245'266	16'885	7.4%	8.90%
Alberghi a quattro stelle	570'629	596'343	25'714	4.5%	21.64%
Alberghi a tre stelle	899'541	906'536	6'995	0.8%	32.90%
Alberghi a due stelle	244'852	223'899	-20'953	-8.6%	8.13%
Alberghi a una stella	46'564	46'110	-454	-1.0%	1.67%
Strutture senza categoria	97'718	107'496	9'778	10.0%	3.90%
Strutture senza informazione	618'964	630'001	11'037	1.8%	22.86%
	2'706'649	2'755'651	49'002	1.81043%	100.00%

Fonte
UST

4. STATISTICHE



Pernottamenti negli alberghi 1972/2005

Anno	Pernottamenti
1972	3'343'013
1973	3'160'284
1974	3'045'721
1975	3'093'077
1976	2'880'620
1977	3'400'500
1978	3'090'470
1979	3'102'235
1980	3'702'858
1981	3'773'135
1982	3'447'061
1983	3'341'884
1984	3'249'008
1985	3'327'949
1986	3'404'313
1987	3'367'802
1988	3'244'092
1989	3'494'749
1990	3'454'290
1991	3'469'993
1992	3'127'982
1993	2'947'964
1994	2'899'342
1995	2'710'685
1996	2'658'473
1997	2'917'681
1998	2'936'536
1999	3'001'520
2000	3'062'337
2001	2'962'961
2002	2'623'018
2003	2'518'308
2004	n.d
2005	2'538'996
2006	2'706'649
2007	2'755'651

Fonte
UST

5.

AMMINISTRAZIONE

L'esercizio 2007 si è chiuso con i seguenti dati finali:

Conto d'esercizio:

totale entrate	CHF 7'803'398.73
totale uscite	CHF 7'752'121.39
<hr/>	
maggior entrata operativa	CHF 51'277.34

Entrate

La **tassa di promozione incassata presso i datori di alloggio** ha registrato un aumento di CHF 126'155.57 rispetto al preventivo (4.03 %) e del 4.76 % rispetto al consuntivo 2006.

La **tassa di promozione esercizi pubblici senza alloggio** ha riscontrato un leggero aumento rispetto al preventivo di CHF 1'332.25, pari al 0.31 %.

La **tassa di promozione case da gioco**, regolata dall'art. 11 cpv. c della LTur, garantisce all'ETT il 0.9% del prodotto lordo sui giochi di categoria B. Nel 2007 l'importo a preventivo era di CHF 1'450'000.00. L'incasso lordo delle due case da gioco è stato di oltre CHF 162 mio; l'ETT ha beneficiato così di CHF 1'459'003.80.

Dal **Credito Quadro** di CHF 8 mio. stanziato dal Cantone per il quadriennio 2006/2009 sono stati investiti nel marketing CHF 2 mio.

L'importo alla voce **diversi** è composto da CHF 198'022.96 che corrispondono ai contributi dei diversi partners relativi alla sponsorizzazione o alla partecipazione diretta sugli stampati, per la presenza a fiere, o per il soggiorno di giornalisti ed agenti di viaggio; da CHF 7'571.10 per la vendita di materiale; da CHF 1'260.30 provenienti dal recupero di coperture assicurative previdenziali; da CHF 805.00 per commissioni sulle prenotazioni effettuate negli uffici autostradali; da CHF 37'820.00 incassati da sponsor e dalle quote di partecipazione alla giorna-

ta "Obiettivo Turismo"; da CHF 96'705.20 da ricavi straordinari per l'annullamento di sussidi scaduti e di un transitorio passivo annullato.

Nel 2007, sono stati sciolti due fondi a bilancio per un totale di CHF 240'000.00; uno di CHF 100'000.00 a favore della promozione e l'altro di CHF 140'000.00 per il progetto "ampliamento sede".

Uscite

Alle voci **organi**, il maggior costo di CHF 64'941.40 è dovuto alle nuove indennità del CdA; la modifica è stata votata in occasione dell'AG del 17 dicembre 2007 con validità retroattiva al 1° luglio 2007 (CHF 45'734.80) e a CHF 19'206.60 per il rapporto commissionato dal CdA alla Ditta Peter Bernasconi & Partners che definisce le responsabilità del CdA.

Sede: si registra un sorpasso di CHF 79'375.97 dovuto all'acquisto dei due box installati nel giardino della sede ETT ed i relativi costi per le apparecchiature ed il mobilio. A bilancio, alla voce "capitale investito", sono inseriti CHF 23'000.00 che saranno ammortizzati negli esercizi 2008/2009.

Nell'**amministrazione**, il maggior costo di CHF 130'739.29 è dovuto in parte ai costi del personale, pagamento di tutte le ore straordinarie accumulate negli ultimi 3 anni, con conseguente aumento degli oneri sociali per un totale di CHF 112'160.15; la differenza di CHF 18'579.14 è dovuta a costi per stampati d'ufficio, telefoni, linea dedicata per l'internet, ecc.

Per ciò che concerne i costi delle voci **promozione** e **relazioni pubbliche**, non vi è nulla di particolare da segnalare in quanto si è rispettato il preventivo di CHF 2'458'000.00.

5.

AMMINISTRAZIONE

Nei **progetti speciali**, troviamo due voci non preventivate: “Gottardo 2020” con CHF 30'000.00 inseriti nei transitori passivi poiché il progetto è iniziato in autunno ma, a fine anno, non si era in possesso delle relative fatture, e “EURO 2008 con CHF 19'714.80 relativi ai costi avuti al momento della decisione del soggiorno in Ticino delle squadre tedesca e svedese. Il progetto sede, con un costo di CHF 170'198.00, è composto da CHF 148'000.00 + IVA per lo studio di fattibilità; da CHF 5'000.00 per uno studio supplementare richiesto al momento della domanda di costruzione e di CHF 5'950.00 versati al Municipio di Bellinzona per il rilascio della licenza di costruzione. L'aggiornamento del corporate design ed il progetto inteso ad estendere l'Osservatorio in collaborazione con il Cantone sono stati posticipati per dar precedenza a progetti prioritari.

Al capitolo **informazione** si rileva un costo di CHF 89'309.60 per la gestione degli uffici autostradali di Bellinzona e Quinto ed un contributo annuale forfetario di CHF 10'000.00 versato alla Società LCST Sagl (Lugano Comunicazione Servizi Turistici) per la gestione dell'ufficio informazione presso l'Aeroporto di Lugano-Agno.

Altro: alla voce “oneri finanziari”, si segnala un minor costo rispetto al preventivo, pari a CHF 27'875.75 e questo grazie ai buoni rapporti del Direttore con i vertici della BSCT. Il tasso d'interesse sul conto corrente ordinario, è attualmente del 3.5%, con un limite di credito concesso di CHF 2'500'000.00. Il tasso d'interesse sul conto corrente “sede” è del 3.2%, bloccato fino alla fine di settembre 2008.

Nei “costi straordinari” l'importo di CHF 27'701.00 è dovuto ai costi legali sostenuti per la vertenza IVA ing. Stinca.

Bilancio

Presenta un attivo di CHF 5'060'133.42 e un passivo di CHF 5'008'856.08, che corrisponde ad una maggior entrata di CHF 51'277.34 da riportare nei fondi di gestione. La situazione della liquidità rimane sempre non ideale, anzi insufficiente (interessi pagati CHF 32'124.25). Le cause principali vanno imputate all'incasso della tassa sulle case da gioco che avviene con un acconto in autunno e il saldo nella primavera dell'anno successivo. La stessa prassi si ritrova per la tassa sugli esercizi pubblici che prevede un acconto a fine giugno ed il saldo nei primi mesi dell'anno successivo (disposizioni LTur). Inoltre, i CHF 2 mio. del Credito Quadro sono versati dal Cantone unicamente dopo la consegna dei relativi giustificativi dell'avvenuto pagamento. La voce “accantonamenti” di CHF 327'000.00 è composta da CHF 75'000.00 per imprevisti, da CHF 182'000.00 per tecnologia e telematica e da CHF 70'000 per logistica.

6.

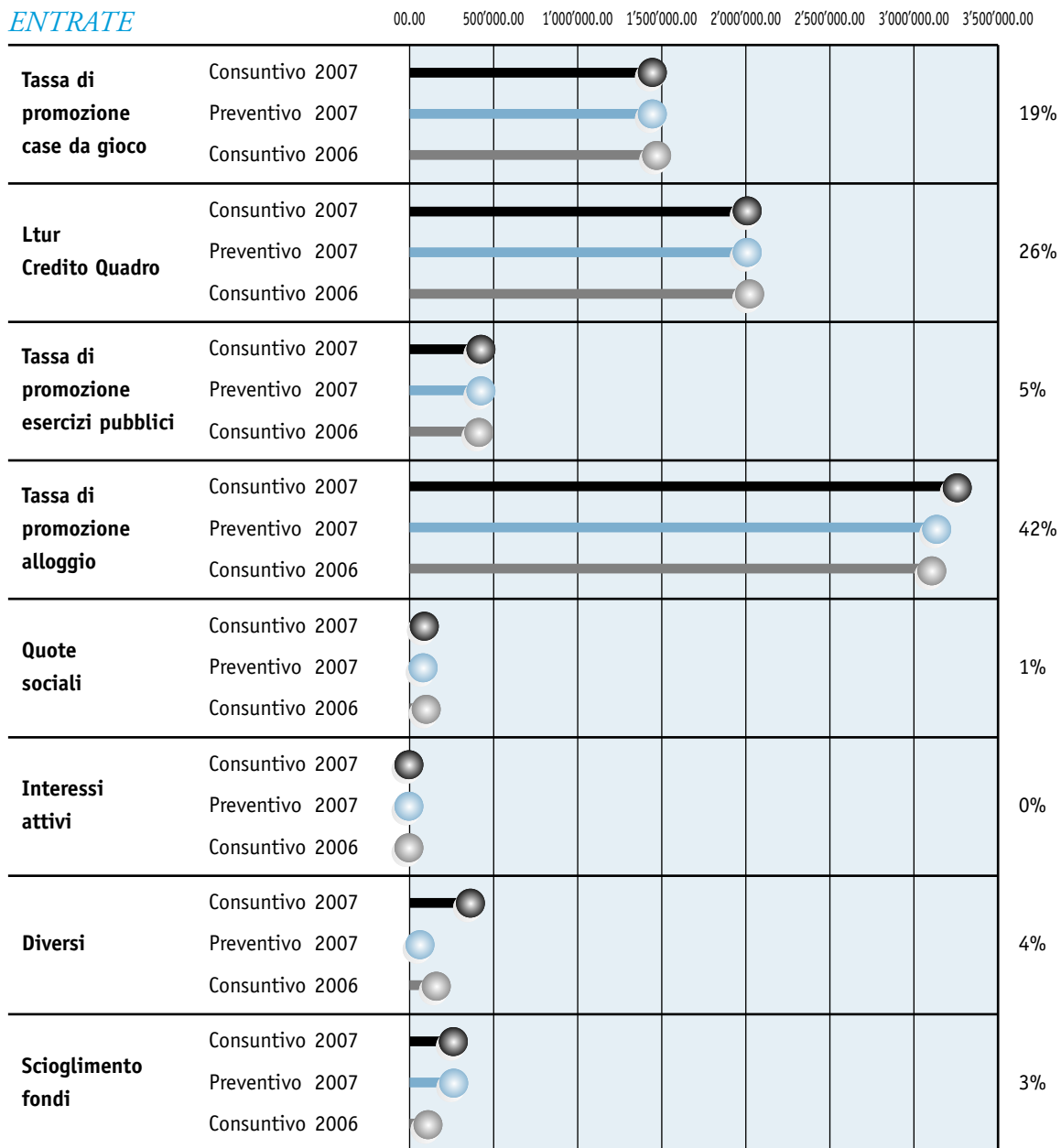
CONTO ECONOMICO

RIEPILOGO

	Consuntivo 2007	Preventivo 2007	Consuntivo 2006
ENTRATE			
TASSA DI PROMOZIONE CASE DA GIOCO	1'459'003.80	1'450'000	1'481'490.95
LTUR CREDITO QUADRO	2'000'000.00	2'000'000	2'002'625.00
TASSA DI PROMOZIONE ESERCIZI PUBBLICI	421'332.25	420'000	414'866.35
TASSA DI PROMOZIONE ALLOGGIO	3'256'155.57	3'130'000	3'108'132.72
QUOTE SOCIALI	84'700.00	75'000	83'000.00
INTERESSI ATTIVI	22.55	0	205.75
DIVERSI	342'184.56	46'500	159'934.82
SCIoglimento FONDI	240'000.00	240'000	100'000.00
TOTALE	7'803'398.73	7'361'500	7'350'255.59
USCITE			
ORGANI	117'441.40	52'500	43'647.65
SEDE	264'875.97	185'500	226'588.59
AMMINISTRAZIONE	2'588'739.29	2'458'000	2'440'887.50
MARKETING (Promozione + PR)	4'232'482.63	4'255'600	3'818'373.94
PROGETTI SPECIALI	300'490.70	335'000	543'028.65
INFORMAZIONE	89'309.60	85'000	80'432.95
ALTRO	158'781.80	132'000	153'057.40
TOTALE	7'752'121.39	7'503'600	7'306'016.68
RISULTATO D'ESERCIZIO (+/-)	51'277.34	- 142'100	44'238.91

6. CONTO ECONOMICO

ENTRATE



6.

CONTO ECONOMICO

ENTRATE

	Consuntivo 2007	Preventivo 2007	Consuntivo 2006
TASSA DI PROMOZIONE CASE DA GIOCO	1'459'003.80	1'450'000	1'481'490.95
LTUR CREDITO QUADRO	2'000'000.00	2'000'000	2'002'625.00
TASSA DI PROMOZIONE ESERCIZI PUBBLICI	421'332.25	420'000	414'866.35
TASSA DI PROMOZIONE ALLOGGIO	3'256'155.57	3'130'000	3'108'132.72
SOCI	84'700.00	75'000	83'000.00
INTERESSI ATTIVI	22.55	0	205.75
SCIoglimento FONDI	240'000.00	240'000	100'000.00

DIVERSI

Vendita materiale vario	7'571.10	5'000	9'439.15
Commissioni	805.00	1'500	1'310.00
Indennità assicurazioni	1'260.30	0	43'755.35
Altro	332'548.16	40'000	105'430.32
	342'184.56	46'500	159'934.82
ENTRATE ORDINARIE	7'803'398.73	7'361'500	7'350'255.59

USCITE

ORGANI

Assemblea	3'232.60	8'000	2'337.40
Consiglio di amministrazione	104'062.80	35'000	32'164.25
Ufficio esterno di revisione dei conti	10'146.00	9'500	9'146.00
	117'441.40	52'500	43'647.65

SEDE

Oneri finanziari BSCT (sede)	24'033.77	22'000	20'091.89
Ammortamento e manutenzione sostanza fissa	115'240.80	67'000	92'778.05
Riscaldamento, elettricità	11'384.40	14'500	20'486.00
Manutenzione stabile	17'250.95	7'000	19'329.60
Assicurazioni	4'643.90	5'000	5'382.10
Affitto e altri costi magazzino	45'355.85	40'000	47'952.35
Diversi	46'966.30	30'000	20'568.60
	264'875.97	185'500	226'588.59

6.

CONTO ECONOMICO

	Consuntivo 2007	Preventivo 2007	Consuntivo 2006
AMMINISTRAZIONE			
Stipendi	2'018'156.40	1'940'000	1'925'466.90
Oneri sociali	445'003.75	411'000	406'880.40
Materiale d'ufficio, telefono, fax	94'817.74	86'000	87'430.25
Assicurazioni	931.40	1'000	821.10
Diversi	29'830.00	20'000	20'288.85
	2'588'739.29	2'458'000	2'440'887.50

PROMOZIONE			
Quick screen	6'444.15	5'000	8'166.85
Film, dia, foto, video e CD	37'942.36	35'000	43'195.40
Gadget e materiale vario	31'878.65	30'000	32'215.00
Trasporti, porti, materiale di spedizione	144'815.55	150'000	151'154.45
Manifestazioni	241'610.14	230'000	230'277.35
Prospetto e web per escursioni	0.00	40'000	71'567.00
Prospetti e stampati var	176'375.00	160'000	198'758.50
Partecipazioni promozionali	20'036.80	20'000	16'178.00
www.ticino.ch marketing	215'000.00	215'000	180'000.00
Web www.ticino.ch	394'470.55	330'000	342'846.95
RailAway, Revue CH, Rivista VIA	11'522.80	30'000	8'608.00
Campagna Svizzera mobile	16'820.30	15'000	0.00
Campagna Food&Wine	38'859.10	40'000	0.00
Campagna Montagna	132'156.55	132'000	134'822.45
Campagna Famiglia	18'329.70	35'000	37'862.70
Campagna Arte e Architettura	104'781.00	104'000	65'636.00
Campagna Inverno	16'140.00	0	27'065.80
Campagna Golf	30'551.90	35'000	26'362.00
Fiere Workshop ed Azioni CH	702'507.90	652'500	717'188.04
Fiere Workshop ed Azioni estere	1'024'272.14	1'116'100	1'030'205.60
Ticino Convention Bureau	228'554.94	223'500	203'997.87
Promozione invernale e altro	32'115.55	40'000	85'064.00
	3'625'185.08	3'638'100	3'611'171.96

6. CONTO ECONOMICO

	Consuntivo 2007	Preventivo 2007	Consuntivo 2006
RELAZIONI PUBBLICHE			
Media (Print e AV)	460'500.75	438'500	379'762.49
Agenti di viaggio	92'992.40	96'000	129'799.19
Mass-media	53'804.40	83'000	40'487.25
	607'297.55	617'500	550'048.93
MARKETING (promozione + PR)	4'232'482.63	4'255'600	4'161'220.89
PROGETTI SPECIALI			
Osservatorio	54'401.60	120'000	33'510.40
Corporate Design	0.00	50'000	100'000.00
Telematica	11'298.00	10'000	27'562.60
Progetto sede ETT	170'198.00	140'000	0.00
Intereg IIIA Italia-Svizzera	401.85	0	26'900.00
Gottardo 2020	30'000.00	0	0.00
EURO 2008	19'714.80	0	
Progetto qualità (TQM)	14'476.45	15'000	12'208.70
	300'490.70	335'000	200'181.70
INFORMAZIONE			
Uffici esterni	85'253.60	80'000	75'782.95
Diversi	4'056.00	5'000	4'650.00
	89'309.60	85'000	80'432.95
ALTRO			
Partecipazioni (quote sociali)	42'730.00	40'000	40'590.00
Rapporto d'esercizio	9'990.65	5'000	6'097.55
Oneri finanziari	32'124.25	60'000	34'791.95
Formazione del personale	24'576.05	15'000	10'540.85
Veicolo ETT	21'659.85	12'000	33'773.00
Costi straordinari	27'701.00	0	27'264.05
	158'781.80	132'000	153'057.40
TOTALE USCITE	7'752'121.39	7'503'600	7'306'016.68
RISULTATO D'ESERCIZIO (+/-)	51'277.34	-142'100	44'238.91

6. CONTO ECONOMICO

USCITE

ORGANI	Consuntivo 2007	117'441.40		1.5%
	Preventivo 2007	52'500		
	Consuntivo 2006	43'647.65		
SEDE	Consuntivo 2007	264'875.97		3.5%
	Preventivo 2007	185'500		
	Consuntivo 2006	226'588.59		
AMMINISTRAZIONE	Consuntivo 2007	2'588'739.29		33.5%
	Preventivo 2007	2'458'000		
	Consuntivo 2006	2'440'887.50		
MARKETING (promozione + PR)	Consuntivo 2007	4'232'482.63		54.5%
	Preventivo 2007	4'255'600		
	Consuntivo 2006	4'161'220.89		
PROGETTI SPECIALI	Consuntivo 2007	300'490.70		4%
	Preventivo 2007	335'000		
	Consuntivo 2006	200'181.70		
INFORMAZIONE	Consuntivo 2007	89'309.60		1%
	Preventivo 2007	85'000		
	Consuntivo 2006	80'432.95		
ALTRO	Consuntivo 2007	158'781.80		2%
	Preventivo 2007	132'000		
	Consuntivo 2006	153'057.40		

Consuntivo 2007
7'752'121.39

Preventivo 2007
7'503'600

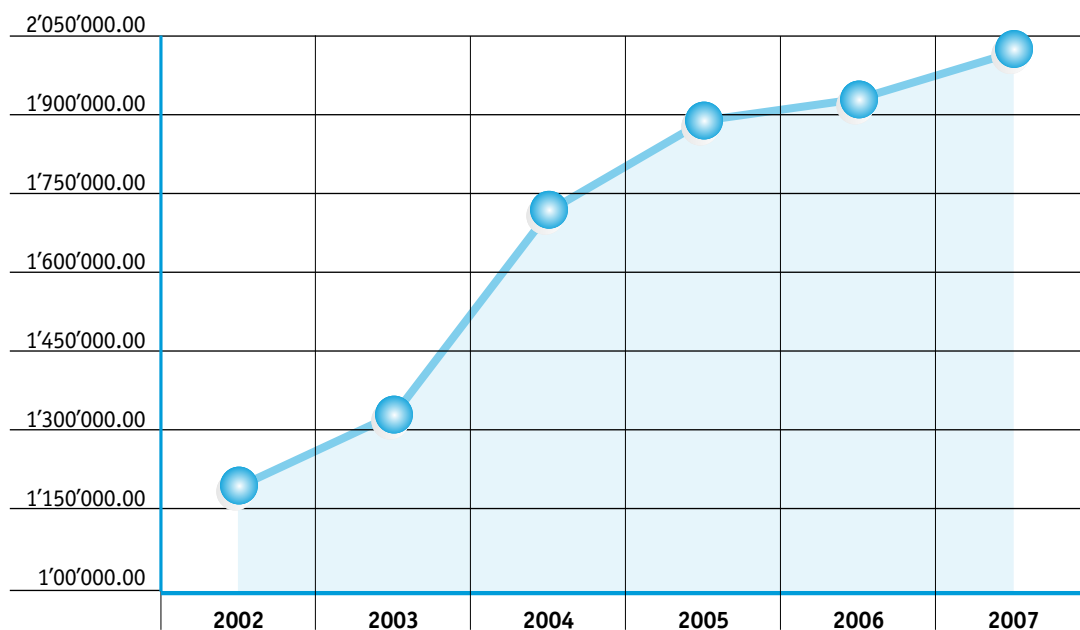
Consuntivo 2006
7'306'016.68

6.

CONTO ECONOMICO

Tabella riassuntiva degli stipendi (2002-2003 progetto ristrutturazione stipendi direzione non compresi)

ANNO	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Totale fisso e ausiliario	1'194'192.55	1'332'079.70	1'718'982.80	1'890'556.55	1'925'466.90	2'018'156.40
Impiegati fissi	18	20	22	22	22	22.5
Impiegati ausiliari e info	7	5	5	6	12	13



6.

CONTO ECONOMICO

Ammortamenti 2007

Mobilio

Saldo al 1. gennaio 2007	fr.	5'000.00
+ acquisti 2007	fr.	16'036.45
- ammortamento 2007	fr.	6'036.45
Saldo al 31.12.2007	fr.	15'000.00

Installazioni

Saldo al 1. gennaio 2007	fr.	8'000.00
+ acquisti 2007	fr.	10'179.10
- ammortamenti 2007	fr.	5'179.10
Saldo al 31.12.2007	fr.	13'000.00

Macchinario

Saldo al 1. gennaio 2007	fr.	20'000.00
+ acquisti 2007	fr.	10'493.80
- ammortamenti 2007	fr.	10'493.80
Saldo al 31.12.2007	fr.	20'000.00

Uffici esterni box

Saldo al 1. gennaio 2007	fr.	0.00
+ acquisti 2007	fr.	53'000.00
- ammortamenti 2007	fr.	30'000.00
Saldo al 31.12.2007	fr.	23'000.00

Fondo di funzionamento 2003-2007 (Art. 13 LTur.)

Alimentazione	2007	2006	2005	2004	2003
Bellinzona Turismo	13'993.36	13'549.29	13'410.63	12'412.46	11'622.15
Biasca Turismo	2'099.25	2'104.08	1'880.96	1'681.12	1'667.95
Blenio Turismo	3'641.40	3'406.50	3'394.11	3'165.12	3'342.35
Ente turistico Lago Maggiore	177'987.65	173'914.33	168'447.18	166'047.06	167'750.10
ET Tenero e Valle Verzasca	40'979.45	37'694.28	36'713.51	35'766.41	36'072.35
Gambarogno Turismo	20'181.69	20'657.33	19'271.61	19'084.39	20'348.20
Leventina Turismo	5'186.80	5'715.33	5'534.11	5'458.49	5'108.45
Lugano Turismo	129'602.40	117'666.51	114'847.33	116'276.89	107'969.75
Malcantone Turismo	30'543.05	31'038.89	29'698.89	28'848.24	29'141.05
Mendrisio Turismo	24'721.80	23'099.45	20'540.10	19'815.72	20'709.40
Vallemaggia Turismo	16'228.24	15'172.92	13'579.24	13'168.24	13'008.75
Totale	465'165.09	444'018.91	427'317.67	421'724.14	416'740.50

Distribuzione

Bellinzona Turismo	157'000.00	150'000.00	148'000.00	150'000.00
Biasca Turismo	178'000.00	170'400.00	170'000.00	162'928.00
Blenio Turismo	18'000.00	12'780.00	12'630.00	10'000.00
Leventina Turismo	13'000.00	8'500.00	5'000.00	5'000.00
Vallemaggia Turismo	75'000.00	85'000.00	85'000.00	88'000.00
Ticino Turismo	3'018.91	637.67	1'094.14	812.50
Totale	465'165.09	444'018.91	427'317.67	421'724.14

La distribuzione del fondo non è ancora avvenuta, non essendo in possesso della documentazione completa degli ETL che potrebbero averne diritto. L'importo si trova a bilancio nei creditori.

6. CONTO ECONOMICO

BILANCIO	31.12.2007	31.12.2006	31.12.2005	31.12.2004	31.12.2003
ATTIVO	5'060'133.42	4'722'492.12	5'776'399.15	4'348'611.51	5'161'763.90
Disponibilità	33'014.44	23'776.54	15'692.84	21'223.09	13'022.24
Cassa	2'470.60	2'197.95	1'536.60	3'548.15	4'596.05
Conto corrente	13'838.64	21'578.59	14'156.24	17'674.94	8'426.19
CC BSCT	16'705.20	0.00	0.00	0.00	0.00
Debitori	3'327'158.63	2'991'012.08	4'028'898.81	2'594'621.12	3'330'418.21
Debitori diversi	1'694'253.85	1'348'391.80	2'793'538.85	1'292'942.40	1'856'555.58
Debitori ETL	1'632'904.78	1'642'620.28	1'235'359.96	1'301'678.72	1'473'862.63
Capitale investito	1'629'955.35	1'591'955.35	1'600'955.35	1'598'960.35	1'598'960.35
Sede	1'558'954.35	1'558'954.35	1'558'954.35	1'558'954.35	1'558'954.35
Mobilio	15'000.00	5'000.00	7'000.00	10'000.00	10'000.00
Macchinario	20'000.00	20'000.00	25'000.00	30'000.00	30'000.00
Installazioni	13'000.00	8'000.00	10'000.00	4.00	4.00
Ufficio autostradale B'zona Nord	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Ufficio autostradale B'zona Sud	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
Uffici esterni sede (box)	23'000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Titoli	70'001.00	70'002.00	70'002.00	71'001.00	71'001.00
Scorte materiale	4.00	22'001.00	22'001.00	27'001.00	27'001.00
Materiale di decorazione	1.00	7'000.00	7'000.00	7'000.00	7'000.00
Materiale d'ufficio	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Materiale di promozione	1.00	5'000.00	5'000.00	5'000.00	5'000.00
Materiale destinato alla vendita	1.00	10'000.00	10'000.00	15'000.00	15'000.00
Transitorio attivo	0.00	23'745.15	38'849.15	35'804.95	121'361.10
PASSIVO	5'008'856.08	4'678'253.21	5'536'624.54	4'332'356.03	5'008'110.27
Creditori	3'708'337.18	2'976'973.22	4'059'839.16	3'155'106.13	3'974'514.00
CC ordinario BSCT	1'463'037.88	447'767.75	1'294'088.99	901'824.14	1'843'161.39
Conto BSCT/Sede	880'000.00	880'000.00	889'685.22	889'685.22	880'000.00
Creditori diversi	832'634.21	1'064'686.56	1'337'247.28	842'372.63	739'612.11
Creditori per sussidi stanziati	67'500.00	140'500.00	111'500.00	99'500.00	95'000.00
Fondo di funzionamento	465'165.09	444'018.91	427'317.67	421'724.14	416'740.50
Accantonamenti	327'000.00	467'000.00	467'000.00	467'000.00	435'000.00
Fondi propri	765'518.90	821'279.99	681'505.38	665'249.90	511'596.27
Fondo di gestione	565'518.90	521'279.99	481'505.38	465'249.90	311'596.27
Fondo promozione e propaganda	200'000.00	300'000.00	200'000.00	200'000.00	200'000.00
Transitorio passivo	208'000.00	413'000.00	328'280.00	45'000.00	87'000.00
Da riportare	51'277.34	44'238.91	239'774.61	16'255.48	153'653.63



Rapporto dell'Ufficio di revisione all'Assemblea Generale dei Soci dell'
ENTE TICINESE PER IL TURISMO - BELLINZONA

In qualità di Ufficio di revisione esterno ai sensi dell'art. 15 degli statuti, abbiamo verificato la contabilità ed il conto annuale (bilancio e conto economico dell' **ENTE TICINESE PER IL TURISMO - BELLINZONA** per l'esercizio chiuso al **31.12.2007**.

Il Consiglio di amministrazione è responsabile dell'allestimento del conto annuale, mentre il nostro compito consiste nella sua verifica e nell'espressione di un giudizio in merito. Confermiamo di adempiere i requisiti legali relativi all'abilitazione professionale e all'indipendenza.

La nostra verifica è stata effettuata conformemente agli Standard svizzeri di revisione, i quali richiedono che la stessa venga pianificata ed effettuata in maniera tale che anomalie significative nel conto annuale possano essere identificate con un grado di sicurezza accettabile. Abbiamo verificato le posizioni e le informazioni del conto annuale mediante procedure analitiche e di verifica a campione. Abbiamo inoltre giudicato l'applicazione dei principi contabili determinanti, le decisioni significative in materia di valutazione, nonché la presentazione del conto annuale nel suo complesso. Siamo dell'avviso che la nostra verifica costituisca una base sufficiente per la presente nostra opinione.

A nostro giudizio la contabilità e il conto annuale sono conformi alle disposizioni legali svizzere e statutarie.

Raccomandiamo di approvare il conto annuale a voi sottoposto.

Bellinzona, 29 maggio 2008

CONSULCA SA

 Davide Pontarolo
 Revisione responsabile


 Aramis Andreazzi

Allegato:

Conto annuale 2007

7.

SOCIETÀ (IN ORDINE ALFABETICO)

Consiglio di amministrazione

Amadò	Fabio	Presidente Lugano Turismo	Lugano
Berini	Marco	Albergo Unione	Bellinzona
Brunner	Fernando (dal 12.2007)	Presidente Hotellerie Suisse Ticino	Muralto
Canonica	Iris		Bidogno
De Dea	Renza		Locarno
Franscella	Claudio		Muralto
Giudici	arch. Giorgio, Vicepresidente	Sindaco della Città di Lugano	Lugano
Huber	Marco	Presidente Gastroticino	Lugano
Marone	avv. Flavia	Presidente Bellinzona Turismo	Bellinzona
Masoni	avv. Marina, Presidente (fino al 04.2007)	Consigliera di Stato	Bellinzona
Mazzoni	Flavio (fino al 07.2007)	Presidente ET Lago Maggiore	Locarno
Pellegrini	Felice	Dir. Funicolare San Salvatore	Paradiso
Poretti	Claudio		Besazio
Ravelli	Enrico, Vicepresidente	Albergo Navegna au Lac	Minusio
Solari	lic. ès sc. soc. Marco, Presidente (dal 07.2007)		Casoro-Figino
Tavazzani	Claudio	Albergo De la Paix	Lugano
Wildi	Andrea	Albergo Schiff au Lac	Ascona

Enti Turistici

Bellinzona Turismo	Bellinzona
Biasca Turismo	Biasca
Blenio Turismo	Olivone
Ente turistico di Tenero e Valle Verzasca	Tenero
Ente turistico Lago Maggiore	Locarno
Gambarogno Turismo	Vira
Leventina Turismo	Airolo
Lugano Turismo	Lugano
Malcantone Turismo	Caslano
Mendrisiotto Turismo	Mendrisio
Vallemaggia Turismo	Maggia

Comuni politici

Municipio del	Comune di	Agno
Municipio del	Comune di	Airolo
Municipio del	Comune di	Aquila
Municipio del	Comune di	Arbedo-Castione
Municipio del	Comune di	Arogno
Municipio del	Comune di	Ascona
Municipio del	Comune di	Balerna
Municipio del	Comune di	Barbengo

7.

SOCIETÀ (IN ORDINE ALFABETICO)

Comuni politici

Municipio del	Comune di	Bedretto
Municipio del	Comune di	Bellinzona
Municipio del	Comune di	Besazio
Municipio del	Comune di	Biasca
Municipio del	Comune di	Bironico
Municipio del	Comune di	Bissone
Municipio del	Comune di	Blenio
Municipio del	Comune di	Bosco Gurin
Municipio del	Comune di	Brione s/Minusio
Municipio del	Comune di	Brissago
Municipio del	Comune di	Cademario
Municipio del	Comune di	Cadempino
Municipio del	Comune di	Cadro
Municipio del	Comune di	Camorino
Municipio del	Comune di	Campello
Municipio del	Comune di	Canobbio
Municipio del	Comune di	Capolago
Municipio del	Comune di	Caslano
Municipio del	Comune di	Castel San Pietro
Municipio del	Comune di Croglia	Castelrotto
Municipio del	Comune di	Caviano
Municipio del	Comune di	Cevio
Municipio del	Comune di	Chiasso
Municipio del	Comune di	Claro
Municipio del	Comune di	Collina D'Oro
Municipio del	Comune di	Comano
Municipio del	Comune di	Cureglia
Municipio del	Comune di	Faido
Municipio del	Comune di	Gerra Gambarogno
Municipio del	Comune di	Gerra Verzasca
Municipio del	Comune di	Giornico
Municipio del	Comune di	Giubiasco
Municipio del	Comune di	Gravesano
Municipio del	Comune di	Intragna
Municipio del	Comune di	Iragna
Municipio del	Comune di	Locarno
Municipio del	Comune di	Lodrino
Municipio del	Comune di	Losone
Municipio del	Comune di	Lugano
Municipio del	Comune di	Lumino
Municipio del	Comune di	Maggia

7.

SOCIETÀ (IN ORDINE ALFABETICO)

Comuni politici

Municipio del	Comune di	Magliaso
Municipio del	Comune di	Manno
Municipio del	Comune di	Maroggia
Municipio del	Comune di	Massagno
Municipio del	Comune di	Melide
Municipio del	Comune di	Mendrisio
Municipio del	Comune di	Meride
Municipio del	Comune di	Mezzovico-Vira
Municipio del	Comune di	Minusio
Municipio del	Comune di	Monte Carasso
Municipio del	Comune di	Monteggio
Municipio del	Comune di	Morbio Inferiore
Municipio del	Comune di	Morcote
Municipio del	Comune di	Muralto
Municipio del	Comune di	Novazzano
Municipio del	Comune di	Origlio
Municipio del	Comune di	Orselina
Municipio del	Comune di	Paradiso
Municipio del	Comune di	Pianezzo
Municipio del	Comune di	Ponte Tresa
Municipio del	Comune di	Porza
Municipio del	Comune di	Quinto
Municipio del	Comune di	Rancate
Municipio del	Comune di Lavertezzo	Riazzino
Municipio del	Comune di	Rivera
Municipio del	Comune di	Ronco s. Ascona
Municipio del	Comune di	Savosa
Municipio del	Comune di	Sementina
Municipio del	Comune di	Sorengo
Municipio del	Comune di	Stabio
Municipio del	Comune di	S. Antonino
Municipio del	Comune di	S. Antonio
Municipio del	Comune di	Vacallo
Municipio del	Comune di	Vernate
Municipio del	Comune di	Vico Morcote
Municipio del	Comune di	Vira Gambarogno

Patriziati

Patriziato di

Ascona

7.

SOCIETÀ (IN ORDINE ALFABETICO)

Albergatori

Albergo Al Giardinetto	Biasca
Albergo Albatro	Lugano
Albergo Antico	Intragna
Albergo Arcadia al Lago	Locarno
Albergo Ascona	Ascona
Albergo Ascovilla	Ascona
Albergo Bellevue au Lac	Lugano
Albergo Cacciatori	Cademario
Albergo Calypso	Lugano
Albergo Camelia	Muralto
Albergo Campione	Bissone
Albergo Carlton Villa Moritz	Castagnola
Albergo Carmine	Muralto
Albergo Casa Berno	Ascona
Albergo Castello	Ascona
Albergo Castello del Sole	Ascona
Albergo Cereda	Sementina
Albergo Colibrì	Aldesago
Albergo Colorado	Lugano
Albergo Conca D'Oro	Lugano-Paradiso
Albergo Croce Federale	Bellinzona
Albergo del Parco	Rovio
Albergo Delfino	Lugano
Albergo Delta	Ascona
Albergo du Lac	Lugano
Albergo Eden Roc	Ascona
Albergo Federale	Lugano
Albergo Forni	Airolo
Albergo Gardenia	Caslano
Albergo Giardino	Ascona
Albergo Gloria	Vaglio
Albergo International au Lac	Lugano
Albergo Internazionale	Bellinzona
Albergo La Perla	Ascona
Albergo La Perla	S. Antonino
Albergo Lago di Lugano	Bissone
Albergo Losone	Losone
Albergo Lugano Dante	Lugano
Albergo Luna	Ascona

7.

SOCIETÀ (IN ORDINE ALFABETICO)

Albergatori

Albergo Mirafiori	Orselina
Albergo Montalbano	San Pietro di Stabio
Albergo Montaldi	Muralto
Albergo Monte Pettine	Ambrì
Albergo Moosmann	Gandria
Albergo Mulino	Ascona
Albergo Origgio Country Club	Origgio
Albergo Panorama	Gerra Gambarogno
Albergo Parco Paradiso	Lugano
Albergo Pergola	Ascona
Albergo Pestalozzi	Locarno
Albergo Piazza	Ascona
Albergo Piccolo	Locarno-Muralto
Albergo Polo	Ascona
Albergo Remorino	Minusio
Albergo Riposo	Ascona
Albergo Rosa Seegarten	Muralto
Albergo Sasso Boretto	Ascona
Albergo Splendide Royal	Lugano
Albergo Stazione	Mendrisio
Albergo Tamaro	Ascona
Albergo Tobler	Ascona
Albergo Villa Caesar	Brissago
Albergo Villa Castagnola	Lugano
Albergo Villa Palmiera	Locarno
Albergo Walter	Lugano
Albergo Zurigo	Lugano
Aparthotel Al Lago	Locarno
Garni Cà Vegia	Golino
Garni Campofelice	Tenero
Garni Intragna	Intragna
Garni Nessi	Locarno
Holiday Inn Lugano Center	Lugano-Paradiso
Kurhaus Cademario	Cademario
Kurhotel Serpiano	Serpiano
Leopoldo Hotels & Restaurants SA	Lugano
Motel Vezia	Vezia
Mövenpick Restaurant & Dienstleistungen AG Albergo Carcani	Adliswil
Parkhotel Villa Nizza	Lugano
Ramada-Treffhotel Albergo La Palma au Lac	Muralto

7.

SOCIETÀ (IN ORDINE ALFABETICO)

Albergatori

Romantik Hotel Orselina		Orselina
Romantik-Hotel Ticino		Lugano
SDH Management SA Hotel Olivella		Vico Morcote
Splendide Royal SA	Albergo Eden	Lugano
SRAN SA	Albergo Nazionale	Biasca
Tessal SA	Villa Sassa Hotel & Residence	Lugano
Touring Mot-Hotel Bellavista		Vira Gambarogno

Esercenti

Albrici Lorenzo	Locanda Orico	Bellinzona
Dalsass Martin	Ristorante Santabbondio	Sorengo
Egli A.	Ristorante Elvezia	Bissone
Ratti Waldis	Ristorante Rodolfo	Vira Gambarogno
Ristorante Motto del Gallo		Taverne
Storelli Pier Carlo	Ristorante Verbano	Brissago

Campeggi

Campeggio Campofelice	Tenero
Campeggio Delta	Locarno
Campeggio Lido Mappo	Tenero
Campeggio Rivabella	Tenero

Associazioni

Associazione	Ticinese Negozianti di Vino	Bellinzona
Associazione	Campeggi Ticinesi	Tenero
Associazione Padroni	Macellai e Salumieri	Bironico
Associazione Svizzera	Industrie Grafiche	Bellinzona
Federazione	Alpinistica Ticinese	Agarone
Federazione Sci della	Svizzera Italiana	Gerra Piano
Federazione Ticinese	Sport Equestri	Gravesano
FOFT		Cadenazzo
Gastro Bellinzona e Alto Ticino		Rodi-Fiesso
Gastro Lago Maggiore e Valli		Ascona
Gastro Lugano		Lugano Besso
Gastro Mendrisiotto		Novazzano

7.

SOCIETÀ (IN ORDINE ALFABETICO)

GastroTicino			Lugano
Hotellerie Suisse	Sezione Ascona e Losone	c/o Albergo Piazza	Ascona
Hotellerie Suisse	Sezione Bellinzona	c/o Albergo Unione	Bellinzona
Hotellerie Suisse	Sezione Mendrisiotto	c/o Albergo Lago di Lugano	Bissone
Hotellerie Suisse	Sezione Lugano	CP 763	Paradiso
Hotellerie Suisse	Sezione di Locarno	c/o Albergo Camelia	Muralto
Hotellerie Suisse	Sezione Gambarogno		Vira Gambarogno
Hotellerie Suisse	Ticino		Bellinzona
Pro Centovalli e Pedemonte			Intragna
Pro Pregassona			Pregassona
Rustici della Verzasca			Berzona/Vogorno
Comunità del San Gottardo			Caveragno
Sci Club Simano			Olivone
UTPT	c/o Funicolare San Salvatore		Paradiso

Ditte

Arti Grafiche Salvioni SA			Bellinzona
Associazione	Bancaria Ticinese		Vezia
Autolinee Bleniesi SA			Biasca
Automobile Club Svizzero	Sezione Ticino		Lugano
Banca del Ceresio			Lugano
Banca del Sempione			Lugano
Banca dello Stato	del Cantone Ticino		Bellinzona
Banca Popolare di Sondrio			Lugano
Banca Sogenal			Lugano
Banca Svizzera Italiana			Lugano
Banco di Lugano			Lugano
Blenio TourRustici			Leontica
BNP Paribas Privat Bank	Switzerland SA		Lugano
Bronzini	Marco	Ferrovia Monte Generoso SA	Capolago
Bucherer SA	Filiale di Lucerna	Bucherer Locarno	Lucerna
Bucherer SA	Filiale di Lucerna	Bucherer Lugano	Lucerna
CAGI			Giubiasco
Camera di Commercio			Lugano
Cardada Impianti	Turistici SA		Orselina
Casagrande	Giampiero		Lugano
Centro Turistico	Grossalp SA		Busco Gurin
City-Carburol SA			Bironico
Clichés Color 2000			Bioggio
Comal e Associati SA			Morbio Inferiore
Corner Banca SA			Lugano
Credit Suisse	Servizio Marketing		Lugano

7.

SOCIETÀ (IN ORDINE ALFABETICO)

Ditte

Positioner SA	Matteo Bianda	Camorino
Elia Colombi SA		Bellinzona
FART		Locarno
Ferrovie Federali Svizzere	Traffico Viaggiatori Ticino	Lugano
Ferrovie Luganesi SA	Lugano-Ponte Tresa	Agno
Fondazione Uomonatura		Lugano
Fratelli Roda SA		Taverne
FSA Fiduciaria	Svizzera degli Albergatori	Lugano
Funicolare Locarno -	Madonna del Sasso	Locarno
Funicolare Monte Brè		Suvigliana
Funicolare San Salvatore		Paradiso
Funivia Monte Lema		Migliaglia
Gabbani	Lino	Lugano
Gianni Casagrande SA		Bellinzona
Globus Viaggi SA		Lugano
Hotelplan Viaggi SA	Alfredo Burini	Lugano
Infocentro Gottardo Sud SA		Pollegio
Isicom SA / Ristora Magazine SA		Chiasso
Isole di Brissago		Brissago
La Posta	Regione di vendita Bellinzona	Bellinzona
LCST Sagl	c/o Lugano Turismo	Lugano
Manor Sud SA	Grandi Magazzini	Lugano
Migros Ticino	Società Cooperativa	S. Antonino
Monte Tamaro SA		Rivera
Mosse Media AG		Zurigo
New Copy		Bellinzona
New Print SA	Armando Vavassori	Paradiso
OFIMA SA		Locarno
Palazzo dei Congressi		Lugano
Publicitas SA		Bellinzona
Società Navigazione	del Lago di Lugano	Cassarate
Società Sciovie di	Campo Blenio e Scuola di Sci	Campo Blenio
Susi Interoffice Design SA		Camorino
Swisscom SA	ing. Luciano Foletti	Bellinzona
Swissminiatur SA		Melide
Teatro e Casinò	Kursaal SA	Lugano
Ticino Exclusiv		Locarno
TILO SA		Chiasso
Tipografia Commerciale	Leins Ballinari	Bellinzona
Tipografia Grafica Bellinzona SA		Claro
Tipografia Poncioni SA		Losone

7.

SOCIETÀ (IN ORDINE ALFABETICO)

Ditte

Tipografia Stazione SA		Locarno
Tipografia Torriani SA		Bellinzona
Tipo-Offset Aurora SA		Lugano
Touring Club Svizzero	Sezione Ticino	Rivera
Tourmedia AG		Zurigo
Unione Banche Svizzere		Lugano

Privati

Battaglia	Paolo	Bellinzona
Belloli	Claudio	Solduno
Bergonzoli	Eros	Ascona
Berta	Carlo	Bellinzona
Bettini Rezzonico	Gabriella	Breganzona
Borsari	dr. Ermes	Breganzona
Bosia	Luigi	Lugano
Brioschi	Pino	Bellinzona
Cioccari	Raffaella e Marinella	Biasca
Colombo	R.	Lugano
Cossi	Attilio	Ascona
Frapolli	Giovanni	Bellinzona
Gemnetti	Francesca	Bellinzona
Invernizzi	Dino	Ascona
Marzagalli	Giuseppe	Lugano
Molteni	Carlo	Lumino
Orelli	Diego	Sementina
Ostini	Marco	Agno
Poma	Paolo	Morcote
Richard	Roland	Giubiasco
Scherrer	Jean	Muralto
Valli	Stefano	Brione s/Minusio
Vanetti	Pietro	Losone
Will	Stefano	Cadro

TICINO TURISMO

Casella Postale 1441
6501 Bellinzona

telefono 091 825 70 56
fax 091 825 36 14
E-mail info@ticino.ch
Internet www.ticino.ch