

# Ticino Turismo. Relazione Annuale 2008.

[ticino.ch](http://ticino.ch)



# Sommario.



Ticino Turismo  
Via Lugano 12  
CH - 6501 Bellinzona  
Tel. +41 (0)91 825 70 56  
Fax +41 (0)91 825 36 14  
www.ticino.ch  
info@ticino.ch



Organi e Direzione di Ticino Turismo	3
Note introduttive	4
Commento generale	6
Marketing	10
Marketing. Ticino Convention Bureau.	18
Marketing. Viaggi stampa.	20
Marketing. Sito Internet.	28
Osservatorio e commento alle statistiche	30
Amministrazione	44
Conto economico	46
Soci ETT	52

# Organi e Direzione di Ticino Turismo.

## Consiglio di amministrazione quadriennio 2008 / 2012

	Anno di nomina	Competenza
lic.ès.sc.soc. Marco Solarì, Casoro-Figino, Presidente	2007	Ct. Ticino
Fabio Amadò, Lugano, Vicepresidente	2000	Assemblea
Fernando Brunner, Muralto, Vicepresidente	2007	Assemblea
arch. Giorgio Giudici, Lugano, Vicepresidente (fino al 03.07.2008)	1996	Ct. Ticino
Enrico Ravelli, Minusio, Vicepresidente (fino al 03.07.2008)	1996	Assemblea
Marco Berini, Bellinzona	2003	Assemblea
Iris Canonica, Bidogno	2000	Ct. Ticino
Renza De Dea, Locarno	2003	Ct. Ticino
Nadia Fontana Lupi, Mendrisio (dal 03.07.2008)	2008	Assemblea
Claudio Franscella, Muralto	2004	Ct. Ticino
Norman Gobbi, Piotta (dal 03.07.2008)	2008	Ct. Ticino
Marco Huber, Lugano	2003	Assemblea
avv. Flavia Marone, Bellinzona	2004	Ct. Ticino
Felice Pellegrini, Paradiso	2000	Assemblea
Claudio Poretti, Besazio (fino al 03.07.2008)	1996	Ct. Ticino
lic. oec. publ. Laura Sadis, Bellinzona (dal 03.07.08)	2008	Ct. Ticino
Claudio Tavazzani, Lugano	1999	Assemblea
Andrea Wildi, Ascona	2000	Assemblea

## Ufficio esterno di revisione dei conti

Consulca SA, Bellinzona

## Direzione

	Competenza
Tiziano Gagliardi, Airolo	Direttore
Charles Barras, Monte Carasso	Vicedirettore, Responsabile Politica turistica e Osservatorio
Michela Fiscalini Chiesa, Brione s/M	Delegata alla direzione
Patrick Lardi, Camorino	Vicedirettore, Responsabile marketing
Alberto Monticelli, Lumino	Responsabile amministrativo



Marco Solari  
Presidente

## Note introduttive.

Un anno fa, da queste pagine, tracciavo il bilancio dei miei primi sei mesi di presidenza, durante i quali molto è stato fatto per chiudere un cerchio che aveva a lungo condizionato, sotto il fuoco di polemiche politiche incrociate, il lavoro di un Ente che ha una missione ben precisa.

Nelle mie riflessioni di un anno fa, esprimevo il desiderio e la convinzione di guardare avanti, di sentire in tutti i collaboratori grande passione per il loro lavoro che mira a destare l'interesse e, in seguito, a dare gioia ai turisti che scelgono il Ticino per le loro vacanze e ad essere utili agli operatori del settore che investono e lavorano in campo turistico.

Mi sembra di poter affermare che gli obiettivi posti sono stati raggiunti; nel corso di tutto il 2008, l'Ente Ticinese per il Turismo ha concretizzato numerosi progetti importanti e garantito la realizzazione dell'ambizioso programma di marketing pianificato; ha rodato la macchina organizzativa interna che un anno e mezzo fa aveva avuto bisogno di un ripensamento, ottimizzando i flussi di processo; ha incrementato il proprio livello di professionalità e ha dato un ulteriore impulso alla strategia di cooperazione con le forze che operano nel turismo, in particolare con gli Enti Turistici Locali e le associazioni di categoria.

Una strategia di cooperazione che è la base per la nostra attività e che implica una comunicazione costante con gli Enti Turistici Locali e le associazioni di categoria per la sincronizzazione dell'attività del settore e per la creazione del prodotto; e implica la collaborazione con Svizzera Turismo, nostro partner privilegiato e di riferimento per le attività di marketing sui mercati esteri. In entrambi i casi, è soddisfacente la crescita qualitativa fatta in questi processi anche se, ovviamente, miglioramenti sono sempre possibili e auspicabili.

Le alleanze dell'ETT mettono in evidenza i due capisaldi alla base dell'attività del settore turistico: il prodotto e la promozione. Nel corso del 2008, il dibattito, anche attraverso i media, sulla valenza e la validità del prodotto e della promozione turistica è stato animato, soprattutto alla luce dei dati statistici che, tirando le somme a fine anno, hanno mostrato dei risultati poco lusinghieri specie se paragonati al resto della Svizzera. A questo proposito, l'ETT ha espresso chiaramente la sua posizione e la sua opinione in merito, sottolineando come un incremento dell'attrattiva

del Ticino in quanto destinazione turistica passa attraverso maggiori investimenti per il prodotto, mentre una migliore penetrazione dei mercati passa attraverso un incremento dei fondi a disposizione per la promozione.

In questo senso, una commissione del nostro Consiglio di Amministrazione ha lavorato alla definizione di alcune modifiche della legge sul turismo, volte a permettere al settore di disporre di più fondi; nel contempo, sono state avviate le riflessioni e i lavori per la definizione delle linee guida strategiche della politica cantonale, strumento fondamentale per l'ETT e tutto il settore, nonché documento imprescindibile per la richiesta di rinnovo del credito quadro per il quadriennio 2010 – 2013.

Il 2008 è stato anche un anno di concretizzazione di due grandi progetti, per i quali l'ETT ha profuso sforzi importanti sin dalla seconda metà del 2007. Il primo riguarda gli europei di calcio svoltisi in Svizzera nel 2008; ricordiamo tutti come la presenza in Ticino delle nazionali svedese e germanica, abbia offerto l'opportunità straordinaria di disporre di una vetrina promozionale importante; opportunità sfruttata appieno, con degli obiettivi di ritorno sul medio periodo (crisi permettendo).

Il secondo progetto, per il quale la concretizzazione del primo passo ha coinciso con la consegna al Consiglio di Stato del Canton Ticino del rapporto preliminare di Gottardo 2020. Questo evento potrà fungere, da qui al 2018, da grande collettore dei progetti e delle attività non solo turistiche attorno al San Gottardo, per sfociare in una manifestazione che saprà attrarre una moltitudine di persone e lasciare sul territorio dei segni tangibili per il futuro della regione. Si tratta di un progetto a lungo termine che dovrà dotarsi, se l'iter preliminare politico terminerà con successo, di una struttura organizzativa propria.

Voglio un ETT dinamico, propositivo e competente. Il lavoro del 2008 prova che siamo sulla buona strada.



Tiziano Gagliardi  
Direttore

## Commento generale.

L'andamento turistico del 2008 in Ticino si è chiuso facendo registrare 2'667'093 pernottamenti alberghieri, pari ad un calo, rispetto all'anno precedente, del 3.2%. Tra le Destinazioni, calo in linea con quello cantonale per la Destinazione Lago Maggiore e Valli (-3.3%) e la Destinazione Regione Lago di Lugano (-3.8%), mentre Bellinzona e Alto Ticino, che registra un numero di pernottamenti di molto inferiore rispetto al resto del Cantone, ha fatto registrare una perdita di 0.8%. A livello cantonale, il mercato che ha inciso negativamente sul risultato è stato quello domestico, con una contrazione pari al 5.5%, mentre il turismo internazionale, che nel 2008 ha rappresentato il 46.7% dei pernottamenti alberghieri totali, ha tenuto il colpo, chiudendo con un lieve calo pari a 0.5%.

Al di là delle diverse analisi di dettaglio sui mercati, sui segmenti, sui periodi, senza dubbio importanti ai fini della definizione puntuale del piano marketing, questo dato ha fatto e fa discutere, proponendo riflessioni a tutto tondo sullo stato di salute del turismo ticinese; in particolare a fronte di un risultato nazionale da record (+2.7%) e del fatto che il Ticino, nel 2008, è stata la sola destinazione turistica nazionale a registrare una statistica nelle cifre rosse.

Da un punto di vista congiunturale, il turismo ha risentito in modo repentino della crisi economica che a partire da settembre si è abbattuta ovunque; anche sul Ticino. Gli ultimi mesi dell'anno ci hanno visti coinvolti, sia a livello nazionale sia cantonale, nella definizione di programmi anticrisi volti a contenere gli effetti della crisi sul settore turistico nel corso del 2009.

Ciò non toglie, però, che il problema del turismo ticinese è più profondo, direi strutturale, e le ondate congiunturali che si ripercuotono sul turismo evidenziano semplicemente una realtà di cui è importante essere consapevoli: il Ticino soffre sempre di più di un calo di attrattiva del prodotto. Ne consegue, ovviamente, una promozione dai contenuti meno efficaci.

In questo contesto è importante ricordare come Ticino Turismo non sia il solo attore coinvolto nel destino del turismo cantonale: oltre alle variabili esogene già citate, vi sono altri attori coinvolti, sia pubblici sia privati, che concorrono alla definizione di quella complessa catena di servizi che è il turismo. La difficile situazione del prodotto turistico, per trovare una soluzione che non può essere

a breve termine, necessita della volontà di agire coordinato di tutti gli attori coinvolti. Si tratta di una problematica che l'ETT porrà in primo piano nella definizione delle nuove linee guida strategiche della politica turistica cantonale, in programma per il 2009.

In quanto responsabile del marketing turistico cantonale, Ticino Turismo si è adoperato anche nel 2008 per applicare un piano marketing il più efficace possibile e, soprattutto, per cercare di far rendere al massimo gli investimenti, valutando con oculatezza le diverse possibilità e scegliendo – perché purtroppo i mezzi limitati impongono delle scelte anche dolorose – le opportunità ritenute migliori. Nessuno intende sostenere che, in queste scelte, sia stato tutto perfetto; il contesto in cui ci muoviamo è, fondamentalmente, opinabile. È però senza dubbio vero che nel 2008 sono state fatte delle scelte e svolte delle attività di rilievo che hanno avuto un peso determinante nella promozione del turismo cantonale e del Ticino in quanto destinazione turistica, sia a breve sia a medio termine. Scelte, in sostanza, azzeccate.

È il caso di Euro 08. È stato sottolineato, sin dall'inizio, che il coinvolgimento dell'ETT negli Euro 08 aveva degli obiettivi a medio termine; in quest'ottica e in particolare sul mercato germanico, l'investimento importante fatto deve essere sostenuto da iniziative di richiamo nel tempo, così da ottimizzare il patrimonio di promozione di immagine ottenuto durante l'evento.

È il caso di Gottardo 2020. L'ETT si è fatto promotore, nel corso del 2008, del progetto di esposizione alpina Gottardo 2020. Un progetto ambizioso e visionario, che ha il merito di porre, turisticamente ma non solo, degli obiettivi importanti per l'Alto Ticino a medio termine. Come leventinese, non posso che esserne contento; Come ticinese, ne vado fiero.

È il caso della MUBA. Nel mese di febbraio 2008, la presenza del Ticino alla MUBA di Basilea ha dimostrato una volta di più come questo genere di piattaforme promozionali siano ideali per il nostro mercato principale; la strategia di optare per fiere settoriali dove la nostra sia una presenza turistica esclusiva diverrà sempre più incisiva e predominante nel tempo.

È il caso del Ferientag. Nel mese di aprile 2008, il Ticino ha ospitato il Ferientag di Svizzera Turismo. Questo avvenimento è importante in termini di immagine e relazioni pubbliche nei confronti del resto della Svizzera, turistica e non. Nel seguito di questa strategia, faremo di tutto per ospita-



Fiera 50+, Olanda

re lo Swiss Travel Mart, che si tiene ogni due anni, nel 2011 o nel 2013. Inoltre, ci siamo candidati per ospitare, sempre nei prossimi anni, l'assemblea della Federazione Svizzera del Turismo.

Aver convinto Svizzera Turismo ad affidarci l'organizzazione del Ferientag 2008 è emblematico del rapporto tra Ticino Turismo e Svizzera Turismo instaurato negli ultimi anni e costantemente implementato e affinato. Svizzera Turismo, grazie alla piattaforma promozionale straordinaria di cui dispone, è senza ombra di dubbio il nostro punto di riferimento. Per ottimizzare gli investimenti ticinesi nelle campagne di Svizzera Turismo, è stato deciso, nel corso del 2008, di allineare il layout di Ticino Turismo a quello dell'agenzia nazionale, nonché di inserire nel nostro logo il simbolo del turismo svizzero (la famosa stella alpina dorata).

La collaborazione è soddisfacente, anche se migliorabile. Mi riferisco in particolare alla situazione dell'Italia, che per il Ticino è un mercato importante (con quasi l'8.5% dei pernottamenti alberghieri annuali) e in costante progressione, mentre a livello svizzero gode di minore considerazione. Su questo mercato, dove le aspettative e gli obiettivi divergono, abbiamo deciso, per il 2009 e gli anni successivi, di investire mezzi propri in modo autonomo, ovviamente sinergico e complementare. Va comunque sottolineato che, in questo ambito, la voce di Ticino Turismo è ascoltata; esempio ne è il fatto che nel programma anticrisi approntato da Svizzera Turismo sono state inserite iniziative rivolte al mercato italiano.

Sul fronte della collaborazione interna, nel 2008 abbiamo confermato l'appuntamento di Obiettivo Turismo, aggiungendo il Key Partner Meeting, una serie di incontri con gli operatori al fine di illustrare le diverse collaborazioni possibili sulle campagne promozionali in programma; si tratta di incontri prettamente operativi, che costituiscono una piattaforma in cui il prodotto da promuovere viene confezionato. Entrambi questi appuntamenti si ripeteranno anche nel 2009 e negli anni a seguire, così che la comunicazione diretta tra ETT e la rete del turismo cantonale possa beneficiare di un flusso continuo. In quest'ottica, va letta anche l'intensificazione e la revisione della collaborazione tra ETT e ETL, con lo svolgersi di incontri regolari sia con le Destinazioni che con gli 11 ETL.

Anche il 2009 si prospetta come un anno turisticamente importante, con appuntamenti promozionali significativi, avvenimenti di rilievo e un lavoro strategico volto a fare un ulteriore passo avanti in tutti gli aspetti della nostra attività.



Centro Sportivo di Tenero, Lago Maggiore e Valli



Patrick Lardi  
Vicedirettore

## Marketing.

Nel 2008, seguito al cambiamento strutturale interno di Ticino Turismo, la gestione e la classificazione dei prodotti turistici è stata suddivisa in maniera più definita secondo tre principali scenari: Ticino Parco Verde, Ticino Parco Acquatico e Ticino Architettura e Eventi. La scelta di tale linea strategica punta a migliorare la gestione del prodotto e le attività ad esse correlate, le quali potranno in questo modo essere seguite in maniera più peculiare.

Gli strumenti impiegati per la promozione e per implementare la stessa strategia sono molteplici e possono essere riassunti in otto principali categorie: eventi, viaggi studio, stampati/inserzioni, audio-visivo, e-marketing, media, fiera ed altri.

I principali mercati di riferimento di Ticino Turismo sono stati i seguenti: Svizzera, Germania, Italia, Benelux, Regno Unito, USA, Francia, Benelux, Giappone e Cina, Paesi Nordici, Russia, Spagna, Paesi del Golfo e Mercati emergenti.

Parallelamente è proseguita e si è rafforzata anche la collaborazione con Svizzera Turismo, in particolare modo per quanto attiene alle campagne promozionali le quali permettono a Ticino Turismo di raggiungere un bacino d'utenza molto ampio e vantare un'ottima visibilità in termini promozionali.

Sempre restando nell'ambito delle collaborazioni va senz'altro ricordata quella stretta istaurata da tempo con TicinoInfo SA. Nel corso dell'anno si è lavorato molto per allineare maggiormente l'operato della società con quello di Ticino Turismo, in particolare modo a livello di sinergie legate al ramo del web marketing. In futuro le nuove tecnologie assumeranno sempre più peso, per questo motivo l'Ente punta a sviluppare e incentivare ulteriormente questo genere di attività.

### MUBA

Il più grande e importante evento fieristico svizzero, la MUBA, ha invitato il Ticino quale ospite d'onore della manifestazione. Per il nostro Cantone si è trattato di un'ottima occasione per raccogliere contatti interessanti e godere di ampia visibilità a livello svizzero, la MUBA conta infatti ogni anno più di 300'000 visitatori. La partecipazione del Ticino all'evento ha permesso di promuovere su ampia scala il nostro Cantone e farlo conoscere maggiormente attraverso azioni mirate e collaterali nella regione di Basilea.

### EURO 08.

Gli EURO 08 sono senza dubbio stati l'evento di maggiore rilievo dell'anno 2008. I campionati europei di calcio sono infatti stati una rinomata vetrina che ha permesso alla Svizzera come pure al Ticino di godere di una promozione su ampia scala. La scelta di tre squadre quali la Svezia, la Germania e non da ultimo la Svizzera di soggiornare e di allenarsi nel nostro Cantone prima degli incontri, ha risvegliato un'enorme attenzione mediatica che ha permesso al Ticino di beneficiare di grande visibilità. I più di 400 giornalisti germanici e svedesi giunti alle nostre latitudini a seguito delle squadre, hanno contribuito alla diffusione di un'immagine positiva della regione. Durante l'evento Ticino Turismo in collaborazione con gli enti locali ha dato costante supporto ai numerosi giornalisti grazie a due centri media installati rispettivamente allo stadio di Cornaredo per la Svezia e al Centro Sportivo di Tenero per la Germania. L'attività promozionale è passata anche attraverso l'organizzazione quotidiana di programmi per i giornalisti. L'obiettivo consisteva nel fare conoscere ai media l'eterogeneità del territorio ticinese stimolandoli in questo modo a parlare del Ticino. Oltre a ciò, prima del fischio d'inizio di EURO 08, Ticino Turismo ha partecipato assieme a Svizzera Turismo a un roadshow itinerante che ha fatto tappa nelle principali città europee con lo scopo di fare scoprire all'utenza il Paese che avrebbe ospitato gli Europei. Gli EURO 08 hanno rappresentato in questo senso una grande opportunità dal punto di vista turistico e anche se il Ticino non ha direttamente ospitato partite di calcio, ha saputo sfruttare al meglio la presenza mediatica giunta sul posto.

### Ticino Parco Verde.

L'escursionismo e in maniera generale le attività svolte all'aria aperta sono state al centro delle numerose azioni promozionali svolte nel 2008. In primavera sono stati lanciati i prospetti regionali dedicati al Walking e al Nordic Walking. Sempre nel medesimo periodo sono stati presentati i nuovi percorsi cronometrati per gli appassionati delle due ruote. Svizzera Mobile ha inoltre presentato nuovi tracciati da praticare in Ticino. Per la nostra regione, che vanta molteplici percorsi, si tratta di un passo importante in quanto grazie alla collaborazione con Svizzera Mobile dispone di un ottimo argomento di promozione per lo scenario "Ticino Parco Verde".

### Ticino. Terra di Ciclismo.

In vista dei Mondiali di ciclismo su strada di Mendrisio, previsti nel mese di settembre 2009, nel 2008 Ticino Turismo e altre realtà locali hanno puntato molto sul prodotto ciclismo. Le due ruote sono state protagoniste di numerose azioni di marketing e lo saranno ulteriormente nel 2009. Tra le diverse attività realizzate va ricordata la creazione e attivazione di una sezione web interamente dedicata al ciclismo, "Ticino. Terra di ciclismo". MTB, cicloturismo, percorsi cronometrati e geoposizionati nonché una vasta selezione di percorsi e notizie pensata per tutti gli appassionati di questo sport. L'obiettivo di tutta l'attività promozionale mira a presentare il Ticino in qualità di destinazione ideale per la pratica del ciclismo in ogni stagione dell'anno. In quest'ottica Ticino Turismo collabora da tempo anche con partner attivi nel ramo quali: Svizzera Mobile, Swiss Trails, o ancora Bike-Gps.

### Obiettivo Turismo.

Seguito al successo riscosso alla prima edizione, Obiettivo Turismo, l'incontro annuale per gli operatori del settore turistico ticinese, è stato riproposto per il secondo anno consecutivo. L'appuntamento è un'occasione unica ed arricchente di scambio su tematiche legate all'attualità del mondo turistico ticinese, svizzero ed internazionale. La novità di quest'anno sono stati i "Key Partner Meeting", incontri dove Ticino Turismo ha presentato ai partner le proprie attività promozionali e le diverse possibilità di collaborazione per il 2009. L'Ente desidera infatti permettere a tutti gli operatori del settore di avere un ruolo attivo nella promozione del nostro Cantone. Unendo le forze si potranno certamente realizzare azioni importanti per continuare a crescere ulteriormente anche in futuro.



## CH.

Categoria	Promozione	Dove	Data	Pax/Tiratura
Fiera	MUBA, presenza come cantone ospite	Basilea	15 – 24.02.08	ca. 300'000
Fiera	Buscontact	Montreux	25.10.08	40
Fiera	Suisse Caravan Salon	Berna	25. – 29.10.08	ca. 35'000
Stampati/inserzioni	Speciale NZZ	Svizzera	29.03.08 / 4.09.08	146'729
Tutti	Attività di sostegno agli EURO '08	Svizzera	Giugno	-
Stampati/inserzioni	Ticino Ticket	Argovia	Marzo – Maggio	3'000
Stampati/inserzioni	Inserito Dolce Vita (distribuito tramite Schweizer Familie e Annabelle)	Svizzera	26.03 / 9.04.08	260'000
Fam trip	CWL e Amexco	Svizzera	Settembre	30 agenti di viaggio
Stampati/inserzioni	Collaborazioni con redazionali e inserzioni	Svizzera	Annuale	-
Stampati/inserzioni	Guide Campeggi TCS e SCCV: inserzioni e redazionali	Svizzera	Annuale	18'000

## DE.

Categoria	Promozione	Dove	Data	Pax/Tiratura
Fiera	CMT	Stoccarda	12 – 20.01.098	218'000
Fiera	CBR	Monaco	14 – 18.02.08	ca. 100'000
Fiera	ITB	Berlino	5 – 9.03.08	178'000
Fiera	IMEX in collaborazione con SCIB	Francoforte	22 – 24.04.09	ca. 8'000
Fiera	Touristik & Caravaning Messe, presenza con prospettiera	Lipsia	19 – 23.11.08	Ca. 90'000
Roadshow	Icon Roadshow per EURO08	Berlino, Düsseldorf, Frankfurt	Marzo	Autorità, operatori e grande pubblico
Stampati/inserzioni	Hochfrequenter	Baden-Württemberg	Marzo	365'000
Fam trip	Schweiz Akademie, TUI	Germania	Maggio / Settembre	30
E-marketing	Campagna Estate con ST	Germania	Maggio	5.49 Page impressions
Stampati/inserzioni	Guida Campeggi ADAC e ECC	Germania	Annuale	240'000
E-marketing	Partecipazione al programma di formazione e fidelizzazione online per agenti di viaggio	Germania	Annuale	3'

## IT.

Categoria	Promozione	Dove	Data	Pax/Tiratura
Fiera	Borsa Internazionale del Turismo	Milano	21 – 24.02.08	150'000 visitatori
Fam trip	Frigerio Viaggi	Ticino	12.04.08	10 agenti
Roadshow	ICON Roadshow per Euro08	Milano	20 – 22.05.08	Autorità, operatori e grande pubblico
Stampati	Brochure La Svizzera. Con Cisalpino.	Italia	Primavera e autunno	900'000 copie
Evento	Lancio campagna Itinerari Gastronomici	Milano	16.07.08	120 ospiti
Workshop	Winter Workshop	Milano / Roma	17 – 18.09.08	170 operatori
Media	Campagna radio	Nord Italia	Ottobre	16'000'000
Stampati	Allestimento 5 vetrine presso sede Svizzera Turismo	Milano	01.10 – 31.12.08	Passanti
Workshop	TTG Incontri	Rimini	24 – 26.10.08	35'000 operatori
Eventi	Collaborazione con Gren Pass Golf	Nord Italia	Annuale	Affiliati
Media / Stampati	Progetto Ricola	Italia	Annuale	4'500'000 confezioni + spot TV e cinema + in-store promotion
E-marketing	ST Premium package	Italia	Annuale	Abbonati newsletter ST + internauti

## FR.

Categoria	Promozione	Dove	Data	Pax/Tiratura
Fiera	Monde à Paris	Parigi	13 – 16.03.08	11'600 visitatori
E-marketing	Newsletter di Svizzera Turismo dedicata al Ticino	Francia	08.04.08	43'400
Evento	ICON Roadshow per Euro08	Parigi	22 – 24.04.08	Passanti

## BENELUX.

Categoria	Promozione	Dove	Data	Pax/Tiratura
Fiera	Vakantiebeurs	Utrecht	09 – 13.01.08	135'000
Stampato	Wanderbüchlein speciale	Olanda	Gennaio – febbraio	200'000 copie
Evento	Formazione agenti viaggio Interhome	Rijswijk	01.04.08	10 agenti viaggio
Evento	ICON Roadshow per Euro08	Amsterdam	02 – 04.04.08	Passanti
Fiera	50 +	Utrecht	17 – 21.09.08	70'000
Stampato	Travelution Fachmagazin Trade, Speciale Svizzera	Olanda	Dicembre 08	55'000 copie
E-marketing	Premium package	Olanda	Annuale	Abbonati newsletter ST + internauti

## ES.

Categoria	Promozione	Dove	Data	Pax/Tiratura
Evento	Circuito Golf Città di Lugano	Estoril, Granada, Jerez, Sevilla, Bilbao, Alicante, Castellón, Valencia, Lugano	Da Aprile a settembre	250 partecipanti
Supplemento	Supplemento ad alta diffusione su El Periodico, El Mundo, Viajes National Geographic, GEO	Spagna	Estate	575'000 esemplari

## UK.

Categoria	Promozione	Dove	Data	Pax/Tiratura
Stampati	500 pannelli nella metro di Londra	Londra	Marzo	Passanti (10'600'000 contatti)
Stampati	Promozione Ticino con offerta di Inghams su Bristol Evening Post, Birmingham Mail, Manchester Evening News, Newcastle Chronicle	UK	4 volte	385'600 copie di tiratura
E-marketing	Promozioni sulle newsletter di Inghams	UK	Febbraio, Aprile	Spedita a 60'000 clienti
Stampati	Pubblicità in Motoring e Leisure Magazine con offerta Inghams	UK	Aprile	390'000 copie di tiratura
Stampati	Pubblicità in Food & Travel Magazine	UK	Maggio, Giugno	35'000 copie di tiratura
E-marketing	MPU in The Great Outdoor website	UK	Maggio, Giugno	
Luglio	360'000 impressions di MPU			
E-marketing	MPU nella website del The Times	UK	Maggio, Giugno	36'000 impressions di MPU
Evento	Networking Event	Belfast e Dublino	Aprile	120 operatori e giornalisti partecipanti
Evento	Black Tomato Extreme	Londra	Luglio	passanti
Fiera	World Travel Mart	Londra	Novembre	50'000 professionisti del settore
Evento	Networking dinner (MICE, Media e Leisure)	Londra	3 – 4.09.08	280 operatori del settore partecipanti
Viaggi Studio	Viaggi Studio	Ticino	Annuale	10 TO partecipanti
Visite di vendita	Visite di vendita	Londra	Agosto	8 TO incontrati

## PN.

Categoria	Promozione	Dove	Data	Pax/Tiratura
Evento	Evento Trade & MICE	Danimarca, Finlandia	Settembre	110 partecipanti

## US.

Categoria	Promozione	Dove	Data	Pax/Tiratura
Stampati	Virtuoso Life Magazine	US	Febbraio	625'000 copie di tiratura
Visite di vendita	Visite di vendita	Chicago e Midwest	Maggio	20 TO incontrati
Visite di vendita	Visite di vendita	Costa Ovest	Dicembre	20 TO incontrati
Stampati	Selling Switzerland Brochure	US	Annuale	15'000 copie di tiratura
Stampati	Inserzione in Gourmet Magazine	US	Maggio	430'000 copie di tiratura
Stampati	Inserzione in Sherman's Travel	US	Primavera	225'000 copie di tiratura
E-Marketing	E mail Marketing	US	Aprile	spedite a 100'000 iscritti
Evento	IMAX "The Alps". 3 Proiezioni esclusive per TO, Media e MICE.	Boston, Vancouver, Chicago,	Febbraio, Aprile, Maggio	800 partecipanti
Evento	Webex. Presentazione on line ad agenti e TO	Ticino	Marzo	30 partecipanti
Viaggi studio	Viaggi studio	Ticino	Autunno	20 agenti e TO invitati

## RU.

Categoria	Promozione	Dove	Data	Pax/Tiratura
Fiere	Moscow International Exhibition Travel & Tourism	Mosca	19 – 22.03.08	92'000 visitatori
Workshop	Luxury Travel Mart	Mosca	Marzo	150 partecipanti
Viaggi studio	Viaggi studio	Ticino	Primavera e Autunno	60 TO partecipanti

## Paesi del Golfo.

Categoria	Promozione	Dove	Data	Pax/Tiratura
Evento	STE Arabia Saudita e Qatar	Jeddah, Riyadh, Doha	22 – 28.02.08	300 contatti circa
Evento	Workshop GCC	Lugano	31.03 – 02.04.08	42 invitati
Fam trip	Rostomani / RailEurope	Ticino	09 – 11.04.08	11 agenti viaggio
Fiera	Arabian Travel Mart	Dubai	06 – 09.05.08	Dato non divulgato
E-marketing	Premium package	GCC	Annuale	Abbonati newsletter ST + internauti

## JP.

Categoria	Promozione	Dove	Data	Pax/Tiratura
Stampati	Pocket Guide in Giapponese	JP	Annuale	100'000 copie di tiratura
Visite di vendita	Visite di vendita	Tokyo	Marzo	5 TO incontrati
Workshop	Asia Workshop	Interlaken	Marzo	100 TO invitati
Viaggi studio	Viaggi studio	Ticino	Settembre	11 TO ospitati



Parco Ciani - Regione Lago di Lugano

#### CN/HK/TW.

Categoria	Promozione	Dove	Data	Pax/Tiratura
Evento	Circuito Golf Città di Lugano	Hangzhou, Ningbo	Giugno	40 partecipanti
Visite di vendita	Visite di vendita	Pechino, Shanghai, Guangzhou	Marzo	20 TO incontrati
Workshop	Asia Workshop	Interlaken	Marzo	100 TO invitati
Viaggi studio	Viaggi studio	Ticino	Giugno	11 TO ospitati
E-marketing	Contributo Ticino SA per attività.	-	Annuale	-
E-marketing	Progetto visibilità webcam e TV.	Ticino	Annuale	-
Supporti visivi	Produzione di supporti visivi promozionali (foto, quick screen,...).	Ticino	Annuale	-
Gadget	Produzione gadget vari.	-	Annuale	-
Comunicazione	Spedizioni.	-	Annuale	-

#### Attività comuni.

Categoria	Promozione	Dove	Data	Pax/Tiratura
Evento	Ferientag di Svizzera Turismo.	Lugano	08.04.2008	Ca. 1000
Evento	Obiettivo Turismo.	Lugano	30.09.2008	Ca. 300
Product Management	Campagna "Estate" di Svizzera Turismo.	CH, D, I, NL, F, Belgio, SP, UK, Nordamerica, Giappone, Rus	Annuale	-
Product Management	Campagna "Itinerari gastronomici" di Svizzera Turismo.	CH, D, F, Belgio, UK, I, USA e altri mercati	Annuale	-
Product Management	Campagna "Swiss Cities" di Svizzera Turismo.	CH, D, F, I, SP, UK, USA, Benelux, RU, Asia	Annuale	-
Product Management	Campagna "Swiss Golf" di Svizzera Turismo.	CH, D, I, F, UK, Asia	Annuale	-
Product Management	Campagna "Famiglia" di Svizzera Turismo.	CH, D, UK, NL, F	Annuale	-
Product Management	Progetto Schweiz Mobil	CH	Annuale	-
Product Management	Campagna "Viaggi nel tempo" di Svizzera Turismo	CH, D, UK, USA, F, I, Benelux	Annuale	-
Product Management	Progetto "Ticino Bici".	Ticino	Annuale	-
Product Management	Partecipazione al gruppo di lavoro "Swiss Partner". Promozione degli itinerari per gruppi.	-	Annuale	-
Product Management	Partecipazione al gruppo di lavoro "Wilhelm Tell Express".	CH	Annuale	-
Product Management	Sostegno eventi.	-	Annuale	-
Stampati e e-marketing	Ristampe e collocazione contenuti su internet.	-	Annuale	-
Comunicazione	Rivisitazione del Corporate Design: inserimento graduale e adattamento alla nuova veste grafica.	-	Annuale	-
E-marketing	Contributo Ticino SA per attività.	-	Annuale	-
E-marketing	Progetto visibilità webcam e TV.	Ticino	Annuale	-
Supporti visivi	Produzione di supporti visivi promozionali (foto, quick screen,...).	Ticino	Annuale	-
Gadget	Produzione gadget vari.	-	Annuale	-
Comunicazione	Spedizioni.	-	Annuale	-



Conferenza al Palazzo dei Congressi, Lugano

## Marketing. Ticino Convention Bureau.

Il 2008 ha visto una ristrutturazione delle competenze in seno al Ticino Convention Bureau.

La responsabilità della promozione del turismo aziendale è infatti passata ai responsabili di mercato che, oltre ad occuparsi del settore leisure, curavano pure l'aspetto MICE dei propri mercati di riferimento.

È indispensabile sottolineare che, per il portafoglio clienti del Convention Bureau, questo cambiamento non ha comportato nessun disagio. Anche sul piano della presenza del prodotto Ticino presso gli eventi aziendali, la nostra visibilità non è diminuita. Come si può notare dallo specchio riassuntivo sotto riportato, la presenza sui vari mercati è stata solo un poco rivista sulla base delle nuove direttive. Il Ticino Convention Bureau ha presenziato alle più importanti fiere di settore internazionali e ai principali eventi della Switzerland Convention & Incentive Bureau. A questo proposito vale la pena sottolineare anche i viaggi studio organizzati con lo scopo di presentare la regione e le strutture ai decision makers di settore, la costanza nella collaborazione con SCIB e, non da ultimo, l'implementazione degli strumenti atti alla comunicazione in questo importante e particolare settore.

Grazie alla stretta collaborazione con Enti Turistici Locali, albergatori e agenzie specializzate, il Ticino Convention Bureau ha pure potuto evadere numerose richieste puntuali di offerte. Di queste, circa un quarto sono andate a buon fine: l'offerta ticinese ha quindi riscontrato la soddisfazione del richiedente. Vi è inoltre da considerare il fatto che il Ticino Convention Bureau è catalizzatore di solo una piccola parte di richieste. Queste ultime arrivano infatti spesso direttamente all'agenzia specializzata (PCO) oppure all'hotel che risponde all'esigenza del committente sempre più attento alle novità. Grazie soprattutto al potenziamento e all'arricchimento dei mezzi informatici, l'interessato raggiunge con sempre maggiore efficacia direttamente il partner che meglio risponde alle proprie esigenze.

In conclusione, Ticino Turismo può confermare l'utilità di investire mezzi in un settore che, non dimentichiamolo, destagionalizza e diversifica il turismo in Ticino.

## Attività su tutti i mercati.

Promozione	Dove	Data	Osservazioni
Workshop Meeting Point	Mosca	16.04.08	Networking lunches e workshop con buyers russi
IMEX	Francoforte	22 – 24.04.08	Fiera Internazionale di settore a cui partecipano agenzie, corporate, associations. Molti buyer tedeschi
Scandinavia Networking Events	Copenaghen, Helsinki, Stoccolma	26 – 28.08.08	Un evento per città per instaurare rapporti con buyers locali. Cene e giochi basati sulla conoscenza della Svizzera
Swiss Networking Evening	Londra	04.09.08	Workshop con buyer londinesi
Workshop SCIB	Parigi	11.09.08	67 operatori presenti su tutto l'arco del giorno. Ticino Turismo presente da solo
Business dinners	Berlino, Amburgo	19 – 20.10.08	Serata promozionale di networking con breve presentazione dei regioni svizzere.
Fiera BTC	Roma	06 – 07.11.08	Organizzazione indipendente da Svizzera Turismo. Ticino presente con altre due regioni svizzere
Viaggio studio Club dell'Osso	Ticino	14 – 16.11.08	Presenza di 15 operatori
Fiera EIBTM	Barcellona	02 – 04.12.08	Ticino Turismo presente con 2 partner
Meeting Trophy in collaborazione con SCIB	CH	11 – 13.07.2008	Incontro internazionale organizzato da SCIB annualmente. Vari giochi interattivi per far conoscere la Svizzera
Association Marketing in collaborazione con SCIB e Lugano	Ticino	Annuale	Contratto di collaborazione
Newsletter SCIB	Mercati	Primavera e autunno	Newsletter dello Switzerland Convention & Incentive Bureau, diffusa sui nostri mercati di riferimento
Assemblee SCIB.	CH	Maggio e ottobre	Discussione strategie per l'anno a venire
Affiliazione SCIB Ticino / Lugano EU e USA.	CH	Annuale	Contratto di collaborazione
Pubblicazione di due Newsletter.	Internazionale	Primavera e autunno	Newsletter del Ticino Convention Bureau

# Nicht anfassen, nicht gucken

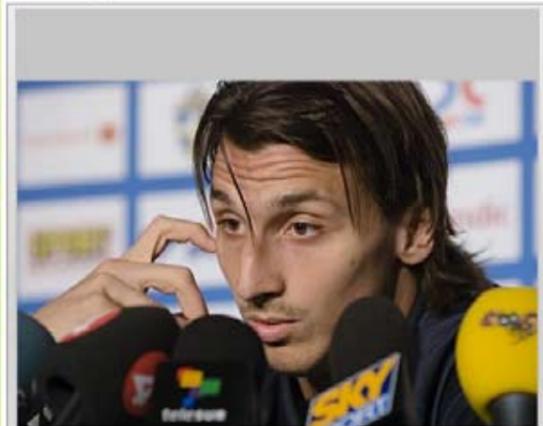
Wie der DFB seine Auswahl im luxuriösen EM-Quartier von allem abschottet

Von Mathias Frohnappfel

«Italien ist noch nicht geschlagen»

von Reto Fehr

Zlatan Ibrahimovic ist der Star der schwedischen Mannschaft. Da der Stürmer in Italien spielt, zielen Fragen an ihn auch auf die Lage der Azzurri ab. Ibrahimovic glaubt an den Weltmeister.



Zlatan Ibrahimovic gibt Auskunft. (Bilder: 20 Minuten Online, Yvonne Leonard)

26 Millionen beim EM-Auftakt vom Fernseher, Tausende Schwarz-Rot-Gold-Anhänger in Klagenfurt und in Ascona, dem Basislager für den Titelsturm bei den europäischen Titelkämpfen? Vielleicht zwanzig bis dreißig Fußballfans pilgern jeden Tag Richtung Edelunterkunft „Giardino“. Die Kommunikationsstrategie des größten deutschen Sportverbands (6,5 Millionen Mitglieder) hat funktioniert. Gibt nichts zu sehen im südlichsten Zipfel der Schweiz, teilen die DFB-Verantwortlichen vor der EM unermüdlich mit.

Und es stimmt. Erst kommen die Neugierigen an einer kleinen Apfelplantage vorbei, dann folgt ein weiteres Luxushotel, ehe eine Absperrung den Weg verriegelt. Es ist eine mobile Polizeistation in einem Container. Acht Polizisten stehen da. Sie ratschen gemütlich und achten darauf, dass hier ja nur die DFB-Crew und Angestellte des Hotels mit Sonderausweis ein- und ausfahren. Die Chance, in Hotelnähe Bastian Schweinsteiger zu treffen, ist ungefähr genauso groß bzw. klein wie in München im Englischen Garten. Öffentliche Trainingseinheiten gibt es keine. Kapitän Michael Ballack sagte der PNP zum Thema: „Wir wissen, dass die Fans aufs Turnier brennen. Aber die Fans wissen auch, dass die Einheiten im heutigen modernen Fußball nichtöffentlich sind. Wir brauchen auch die Ruhe und die Möglichkeit, um gewisse Dinge



Wer in Ascona und Tenero deutsche Nationalspieler sehen will, muss mit Plakatwänden des DFB-Sponsors vorliebnehmen. Das Teamquartier ist hermetisch abgeriegelt. – Foto: AP

einzustudieren.“ Wer im Tessin dagegen Bundestrainer Jogi Löw auf dem Mountainbike begegnen möchte, muss sich stundenlang auf die Lauer legen wie die Fotografen der bunten Blätter – oder Glück haben wie jüngst ein Touristengröppchen aus dem Landkreis Passau, das Co-Trainer Hansi Flick auf dem Rad gesichtet hatte.

Allzu sehr wollen sich die Nationalspieler andererseits nicht abschotten. Nationalelf-Manager Oliver Bierhoff weiß aus seiner eigenen Zeit, wie wichtig es ist „mal rauszukommen, den Kopf freizubekommen“. Doch mehr als ein kleiner Abstecher ins 15 Kilometer entfernte Italien geht kaum. Inner-

halb einer Stunde müssen die Fußballer wieder im Hotel sein – wegen möglicher Dopingkontrollen. Und im Hotel sollen die 23 Auswahlspieler spätestens um 23.30 Uhr wieder einchecken. Marcell Jansen hat das Fünfsterner-Hotel am Ortsrand von Ascona auch deshalb jüngst gegenüber der PNP als „schöne Kaserne“ bezeichnet. Ein wenig Flachs lag in diesem Satz, aber durchaus auch Ernst.

Der Tessiner Armin Kistler fährt am Hotel „Giardino“ mehrmals am Tag vorbei. Er bietet Touristen für umgerechnet fünf Euro eine 30-minütige Stadtrundfahrt an. „Bimbo“ nennt er liebevoll die Eisenbahn auf Rädern, die drei Waggon hin-

tersich herzieht. „Meine Fahrgäste sind immer ganz aufgeregt, wenn ich ihnen sage, dass dort die Fußballer wohnen. Dann springen alle auf und machen Fotos.“ Der rüstige Rentner war zunächst gar nicht gut auf die prominenten Gäste aus dem Nachbarland zu sprechen. „Die wollten nicht, dass ich am Hotel entlang fahre. Aber das ist unsere Route.“ 1000 Franken (etwa 630 Euro) Verdienstaufschlag forderte er daraufhin von der Gemeinde. Das wollte keiner zahlen. Jetzt darf er weiter am Hotel vorbeituckern. Kistler selbst kann den Rummel um die Fußballer nicht verstehen. „So etwas kennen wir Schweizer nicht.“

## Marketing. Viaggi stampa.

Il 2008 per il settore Media Relations è stato un anno di intense attività. Alle numerose richieste di viaggi stampa da parte di giornalisti di carattere turistico provenienti da tutti i mercati, si sono aggiunte quelle dei media di EURO08, giornalisti sportivi interessati a conoscere meglio la regione dove la squadra svizzera prima e quella tedesca e svedese poi, hanno trascorso ore di intenso lavoro ma anche di piacere.

La presenza in Ticino di più di 300 giornalisti al seguito del team tedesco ha permesso di raggiungere in Germania 221 milioni di contatti, ossia quasi 100 milioni in più rispetto al 2007. I servizi aventi come tema il Ticino sono stati 464, di questi 292 direttamente legati all'evento sportivo. A tal merito, come non citare tra gli altri, la copertina ottenuta durante i primi giorni di competizione sulla Frankfurter Allgemeiner Zeitung. Un'importante risultato in uno dei mercati per noi fondamentali.

Diversi sono stati i temi trattati dai media durante tutto l'anno: dalla gastronomia all'escursionismo, dalle offerte per gli appassionati delle due ruote a quelle delle città. Più di 150 media hanno visitato il Ticino raccogliendo impressioni e emozioni e trasformandole in articoli e trasmissioni dal carattere positivo e intrigante.

Da citare l'occasione unica ottenuta grazie al filmato di apertura (ca 40 min.) di uno dei reality show più seguiti negli USA “Amazing Race” che ha permesso di entrare in contatto con più di 9 milioni di persone.

In conclusione non possiamo che ribadire l'eccezionalità del 2008 per quanto riguarda l'impatto mediatico ottenuto. Sia sui mercati prioritari che su quelli secondari, l'interesse dei media nella nostra regione è aumentato. Questo non può che renderci fieri e incoraggiarci per gli anni a venire.



## Svizzera.

Giornalista	Testata	Tema	Data	Pax	Servizio
Olivier Rohrbach	Profil Femme Tir. 24'500	16.04.08	24 – 26.04.08	1	Servizio di 4 pagine su Ascona, apparso nell'edizione 88, estate 08
Alexander Zelenka	Terre&Nature Tir. 26'006	Locarno	12 – 15.05.08	1	Mini-guida di 8 pagine su Locarno e dintorni
Gerd e Michael Müller	GMC	EURO08 Lugano	30.05 – 01.06.08	2	Servizio sul Ticino pubblicato su GMC Newsflash
Giornalisti internazionali accreditati al Tour de Suisse	Tour de Suisse	Parco Verde. Ticino. Terra di ciclismo. Mendrisio 09	18.06.08	70	Incontro PR
Reality show EURO 08	Blick Tir. 240'066	EURO08	25 – 26.06.08	6	Trasmissione e servizi su carta stampata dal 25 al 28.08.08
Joëlle Kuntz	Le Temps Tir. 45'970	Ticino	19 – 22.07.08	1	Servizio di 6 pagine sul Ticino, pubblicato dal 04 al 08.08.08
Reto E. Wild	Freelance	Ascona	24 – 26.07.08	2	Sevizio di una pagina pubblicato su "artundreise", settembre 08
Üsé Meyer	Migros-Magazin Tir. 1.5 Mio.	Parco Verde Arrampicata	08 – 09.08.08	5	Reportage sull'arrampicata con bambini apparso nel mese di settembre.
Lorenz Baumann	NZZ Tir. 143'845	Parco Verde Ticino. Terra di ciclismo.	22 – 24.08.09	2	Servizio pubblicato sullo speciale NZZ Ticino, autunno 08
Kay Kienzler	Filmstyler Pictures GmbH	Ticino	28 – 20.08.08	3	Riprese della Tremola, Ponte di Lavertezzo e Corippo da utilizzare come sigla della meteo e come filmati fra una trasmissione e l'altra su SF1
Pre-Convention Bergsommer Niloufer Venkatraman Marina Manushina Alexander Pigarev Elena Akimova Alexandra Kulikova Jing Bao Yong Wang Martine Guilcher Lou Le Braz Monica Rojas Costanza Cristino Dagmar Skoloudova Milena Blazkova Erin Caslavka	Freelance SHAPE CEO Atmosphera Freelance Shangai News Times Elite Traveller Magazine Newzy Newzy Viajes Revista Poder Vlasta Revue World Heritage San Diego Style Weddings Utemagasinet Hufvudstadsbladet ST ST	Parco Verde SchweizMobil	01 – 03.09.08	15	Diversi articoli apparsi sulle varie riviste rappresentate a partire da settembre 08 a giugno 09.
Ingalill Forslund Camilla Ahlbom Jean-Didier Revoin Laura Guerriero					
Sarah Allemann	konsumTV audience 300'000	Parco Verde escursionismo	05 – 07.09.08	10	Servizio dedicato al progetto Schweiz Mobil, la Svizzera a piedi, trasmesso il 28.09.08

## Germania.

Giornalista	Testata	Tema	Data	Pax	Servizio
Christina Marzluff Filippo Cataldo Julia Büchler Thomas Kattenbeck Christoph Netze Berries Bossmann Marko Schumacher Jan Janssen Markus Lipfert Harald Stenger Ulrich Voigt Wolfgang Wirthmann	ST Abendzeitung Tir. 172'500 Bayerischer Rundfunk Bayerischer Rundfunk Bayerischer Rundfunk Sport-Bild Tir. 484'362 Stuttgarter Zeitung Tir. 217'165 TZ Tir. 740'724 ZDF TV Deutscher Fussball- Bund Deutscher Fussball- Bund Euro Lloyd DFB Rei- sebüro	EURO08	16 – 17.04.08	15	Sopralluogo di giornalisti accreditati al DFB in vista del soggiorno della squadra tedesca a Tenero/Ascona
Thomas Schwitalla	Rheinischen Merkur Tir. 182'000	Architettura&Eventi Ascona Gastronomia	18 – 21.04.08	2	Servizio "Die Macht der Farben", apparso il 01.05.08
Andreas Kampa Harald Selke	MDR 1 Radio Sachsen Audience 300'000	EURO08	28 – 30.04.08	2	Trasmissione andata in onda il 06.06.08, 10:00 – 13:00
Olivia Fritz	Radio NRW Audience 1.4 Mio.	EURO08	02 – 05.05.08	1	Trasmissione andata in onda nella seconda settimana di maggio 08
Jochen Trus	Spreeradio Audience 30 Mio.	EURO08	07 – 14.06.08	12	Trasmissione radiofonica live dal Ticino (Garni La Meridiana, Ascona), Lu – Ve dalle 05:00 – 10:00
Notker Blechner	freelance	EURO08	06 – 08.06.08	1	Servizi apparsi durante EURO08
Michael Santen	freelance	Architettura&Eventi Moon and Stars	09 – 11.07.08	1	In attesa di pubblicazione
Wolfgang Fassbender	freelance	Architettura&Eventi Enogastronomia	15 – 16.07.08	1	In attesa di pubblicazione
Jörg Modrow	Merian Guide Tir. 100'000	Ticino	15 – 21.07.08 25 – 28.08.09	1	Servizio fotografico. Pubblicazione prevista in giugno 09
Thomas Torkler	Rhein Zeitung Tir. 216'961 Magazin Blues News	Architettura&Eventi Bellinzona, Piazza Blues	24 – 27.07.08	2	In attesa di pubblicazione
Reinhard Behm	Deutsche-Welle "Reiselust" "Ambiente" Audience 400'000	Ticino	17 – 21.08.08	1	In attesa di trasmissione
Marianne Scheuerl	freelance	Architettura&Eventi Hermann Hesse	20 – 23.08.08	1	Articolo apparso su NDRInfo di settembre 08
Gernot Kramper Marina Kramper	Stern Tir. 1.16 Mio.	Parco Verde San Gottardo in Segway	21 – 22.08.08	2	In attesa di pubblicazione
Brigitte Jurczyk	Schöner Wohnen Tir. 476'000 Handelsblatt Tir. 180'131	Architettura&Eventi Gastronomia Parco Verde Outdoor Sport	22 – 24.08.08	2	Articoli apparso in ottobre 08 dedicato alle vacanze con addolescenti
Oliver Fischer	Merian Guide Tir. 100'000	Ticino	23.08 – 01.09.08 15 – 18.10.08	1	Sopralluoghi per servizi Guida Merian Ticino. Pubblicazione prevista nel mese di giugno 09
Joachim Dresdner	Hörfunk Audience 700'000	Architettura&Eventi Gastronomia	08 – 12.09.08	2	Servizio radiofonico sulla coltivazione del riso più a Nord d'Europa trasmesso in settembre 08

Frau Riegler Kurt Wimmer Ulrike Halmschlager	ORF 2 "Schöner Leben" Audience 500'000	Ticino	15 – 19.09.08	3	Trasmissione con 3 servizi di 10–15 minuti l'uno, trasmessi domenica 17 maggio alle 17:05
Gaby Funk	Panorama Tir. 800'000	Parco Verde Via Alta Verzasca	25 – 29.09.08	1	Servizio sulla Via Alta Verzasca pubblicato nel gennaio 09
Jörg Modrow Jonas Morgenthaler	Merian Guide Tir. 100'000	Ticino	02 – 05.10.08	2	Servizio per Guida Merian Ticino. Pubblicazione prevista nel mese di giugno 09
Christoph Kuhn	Merian Guide Tir. 100'000	Ticino	19 – 23.10.08	2	Servizio per Guida Merian Ticino. Pubblicazione prevista nel mese di giugno 09
Win Schumacher	Merian Guide Tir. 100'000	Ticino	20 – 25.10.08	1	Servizio per Guida Merian Ticino. Pubblicazione prevista nel mese di giugno 09
Elke Michel	Merian Guide Tir. 100'000	Ticino	20 – 26.10.08	1	Servizio per Guida Merian Ticino. Pubblicazione prevista nel mese di giugno 09
Andreas Lesti	Merian Guide Tir. 100'000	Ticino	23 – 26.10.08	1	Servizio per Guida Merian Ticino. Pubblicazione prevista nel mese di giugno 09
Manfred Bonson	SWR2 "Eine musikalische Reise ins Tessin" Audience 200'000	Ticino	26 – 29.10.08	1	Terza parte della trasmissione "Eine musikalische Reise ins Tessin"
Rolf Müller	Badische Zeitung Tir. 195'300	Architettura&Eventi Mercatini di Natale	10 – 14.12.08	1	Servizio pubblicato il 19.12.08

## Italia.

Giornalista	Testata	Tema	Data	Pax	Servizio
Caterina La Grotteria	Giardinaggio Tir. 76'900	Parco Verde Camelie	20.03.08	2	In attesa di pubblicazione
Osvaldo Ferretti Emilio Ganzerla	Caravan e Camper Tir. 40'000	Architettura&Eventi Castelli	25 – 28.03.08	1	Servizio pubblicato nel mese di aprile 09
Stefania Mezzetti	Mondo Ferroviario Viaggi	Centovallina	23 – 26.05.08	2	In attesa di pubblicazione
Aurelio Corino	OASIS Tir. 65'000	Parco Verde	11 – 14.08.08	2	In attesa di pubblicazione
Gisella Motta	Bell'Europa Tir. 249'000	Architettura&Eventi	18.06.08	1	Servizio fotografico pubblicato su Bell'Europa, agosto 08
Daniela Fornaciari	Radio 3 RAI Audience 1 Mio. in coll. con Rete 2	Lucomagno Via delle Genti	01 – 05.09.08	3	Trasmissione live tutte le sere (01 – 05.09.08) alle 18:00. Pubblicazione del libro testimonianza nel mese di maggio 09
Picci Manzari	V&C Tir. 97'600	Parco Verde Grotti	10 – 12.09.08	1	Servizio sui grotti in Ticino, pubblicato nel mese di maggio 09
Jerry Bortolan Giulio Pascucci	TG2 Si Viaggiare	Architettura&Eventi Alberghi e Lugano	22 – 24.09.08	2	Servizio dedicati agli alberghi VS e VPL (in collaborazione con Darwin Airline) e Lugano
Diversi giornalisti	Media Meeting Roma	Architettura&Eventi	07.10.08	40	Incontro PR
Jens Molander	V&S Tir. 70'000	Parco Verde Parco Scherrer	27.07 – 01.08.09	1	Servizio di 6 – 8 pagine dedicate al Parco Scherrer e allo Swiss Diamond Hotel Olivella. In attesa di pubblicazione
Luca Dumini	Turit Tir. 20'000	Ticino	20 – 23.09.08	3	Servizio di 14 pagine pubblicato nel mese di ottobre.

Filippo Cerrina Samuele Cogliati Mariangela Molinari Anita Laporta Maria Luisa Caffarelli	In Viaggio Tir. 67'839 Il Turismo culturale Bar Business Tir. 45'000 Case e Stili Diario di Bordo	Architettura&Eventi Mario Botta	10 – 12.10.08	13	Diversi articoli pubblicati sulle riviste a partire dal mese di dicembre 08 al mese di febbraio 09
Stefano Casati	Bell'Europa Tir. 249'000	Parco Verde	16.10.08	1	In attesa di pubblicazione
Maria Teresa Truncellito Magda Mutti Silvestro Serra Isabella Brega Giuliana Vogel Roberta Candus Laura Dominici Lauretta Coz Paola Babich Roberto Copello Maria Pia Gennaro Luca Gialanella Silvia Frau Michela Colombo Giosi Sacchini Flavia Fresia Francesco Tarallo Valerio Alfonzetti Lara Leovino Elisabetta Lampe Ettore Pettinaroli Cristina Berbenni Carmen Rolle Paola Panzera Clementina Gattoni Maddalena Fossati 10 Rocco Lettieri	Verve Men's Health Gente Viaggi Qui Touring Dove Golf & Gusto Guida Viaggi Case & Country Intimità Class Golf e turismo Gazzetta dello Sport Vogue Italia Bell'Italia Donna Moderna Horeca Panorama Travel Auto Digest Bell'Italia Marie Claire Tutto Turismo Quadratum (ex Vera) V&S, D di Repubblica Cucina e vini Pubblicità RCS Moda Elle Guide Veronelli per TI	Media Meeting Autunnale Hotel Bulgari Milano	29.10.08	36	Incontro PR
Federica Corsini Gennaro Sangiuliano	Freelance	Architettura&Eventi Lugano	12 – 14.12.08	2	Vincitori del premio estratto durante il Workshop invernale di ST a Roma del 02.10.08

## Gran Bretagna.

Giornalista	Testata	Tema	Data	Pax	Servizio
Matthew Teller	Rough Guide to the Italian Lakes	Ticino	26 – 29.06.08	1	Aggiornamento dei contenuti della guida, pubblicazione primavera 09
Jack Osbourne	ITV2 Jack Osbourne – Adrenaline Junkie Audience 1 Mio./week	Bungee Jumping	30.05. – 02.07.08	9	Trasmissione andata in onda il 01.10.09 alle 20.30. Diverse ripetizioni
Neil Barclay Anthony Lambert	The Guardian Tir. 355'750	Ticino	19 – 24.10.08	3	Servizio pubblicato nel mese di marzo 09
Louis Villard	ReFresh Tir. 50'000	Architettura&Eventi Vino	18 – 19.12.08	1	Servizio sui viticoltori pubblicato nel mese di febbraio 09

## Benelux.

Giornalista	Testata	Tema	Data	Pax	Servizio
Jurjen Drenth Elmar Drenth	Plus Magazine Tir. 310'000	Parco Verde	20 – 23.10.08	2	Servizio di 6 pagine pubblicato nell'autunno 09, inclusi dei brevi filmati web

## Francia.

Giornalista	Testata	Tema	Data	Pax	Servizio
Stéphanie Condis Elvis Nourdjahane	Guide Suisse du Routard	Ticino	04 – 09.05.08	2	Aggiornamento dei contenuti della nuova guida 09
Pierre-Brice Lebrun Alen Méaulle	Voyageur Tir. 60'000	Parco Verde Treni di montagna	10 – 12.06.08	2	Servizio pubblicato sullo speciale "Suisse" nella rivista Voyageur, settembre 08
Jeanpierre Touati	Freelance	Architettura&Eventi Film Festival Locarno	14 – 16.08.08	1	In attesa di pubblicazione
Christian Rancé Sophie Zenon	Géo Tir. 330'947	Architettura&Eventi Monte Verità e Casa della Lana	17 – 19.09.08	2	In attesa di pubblicazione
Diversi editori	Groupe de Presse Roularta	Architettura&Eventi	02 – 05.10.08.	18	In attesa di pubblicazione
Laure de Gonneville	Guide Petit Futé Suisse 2009 – 2010	Locarno	12 – 14.12.08	2	Aggiornamento quinta edizione. Pubblicazione marzo 09

## Russia – Ucraina.

Giornalista	Testata	Tema	Data	Pax	Servizio
Ekaterina Zhiritskaya Alexander Gronskiy	Citizen K Tir. 70'000	Parco Verde Architettura&Eventi	25.04 – 01.05.08	2	Servizio sul Ticino apparso nel mese di giugno 08

## Stati Uniti.

Giornalista	Testata	Tema	Data	Pax	Servizio
Sandy Zimmermann Mike Kermani	Freelance	Architettura&Eventi Enogastronomia	13 – 16.09.08	2	2 articoli di un'intera pagina apparsi su Las Vegas Tribune del 12.10.08 e 11.02.09
Erin Caslavka	AAA Magazine Tir. 2 Mio.	Ticino	31.08. – 01.09.08	1	In attesa di pubblicazione
Cary Harrison	Freelance	Architettura&Eventi Lugano	14 – 16.09.08	1	Servizio radiofonico trasmesso nel mese di ottobre 09
Michael Norton Andy Ryf Hayma Washington	CBS Station "The amazing race" Audience 9.2 Mio.	Architettura&Eventi Locarno	28 – 29.09.08	2	Gioco televisivo con 10 coppie americane andato in onda il 15.02.09
Buzzy Gordon	Freelance	Architettura&Eventi Lugano	29.09. – 01.10.08	1	In attesa di pubblicazione
Batsheva e Norbert Mehl	panacheprivee.com Users 350'000	Architettura&Eventi Lugano	02 – 04.12.08	2	5 schede tematiche pubblicate sul sito www.panacheprivee.com del 30.03.09

## Giappone.

Giornalista	Testata	Tema	Data	Pax	Servizio
Atsuko Sato Naohito Sakuma Regula König	NODE Tir. 30'000	Architettura&Eventi La Congiunta	21.07.08	3	Servizio di 12 pagine sulla Svizzera con una parte dedicata al museo pubblicato il 20.09.08
Atsushi Kadono Eisuke Fukumochi Ryoko Steiner	Mammoth Tir. 30'000	Architettura&Eventi MAX Museo	23.07.08	3	Servizio di 12 pagine con una parte dedicata al museo pubblicato nell'edizione settembre/ottobre 08

## Cina.

Giornalista	Testata	Tema	Data	Pax	Servizio
Yan Pag Tao Wang	CCTV-5 Audience 80 Mio.	EURO08	13 – 14.01.08	4	Sopralluogo per la trasmissione "Total Soccer" prevista nel mese di maggio 08
Wei-Ling Chen Tsai-Chuan Huang Ya-Ju Ching Ming-Rong Chang	Apple Daily Tir. 370'000 United Daily TravelCom Magazine ST Taiwan	Parco Verde Architettura&Eventi Città	30.03 – 01.04.08	4	Viaggio stampa in collaborazione con Singapore Airlines. In attesa di pubblicazione
Hua Shen Qingying Lu Jun Ma Hui Feng (ST BEJ)	CCTV-6 Audience 80 Mio.	Architettura&Eventi	10 – 11.07.08	4	Servizio di 20 min sul Festival del Film, diga della Verzasca (007) e open-air cinema, settembre 08
Yuan Tao Yuping Qu Zhixiang Sun Chaohui Mei Grace Gao (ST SHA)	Elite Traveller Tir. 320'000	Ticino	04 – 06.08.08	5	Servizio sul Ticino di una pagina pubblicato su Xinming Evening News, il giornale serale più letto in Cina (1.1 Mio. lettori) dell'11.09.08
Hak To Kong Suet Ngor Teresa Ling Wai Pang Tang Wai Yin Vivian Wat Pui Kam Liu	TVB HKG Audience 2.5 Mio.	Ticino	23 – 25.08.08	5	Servizi di 4 – 5 serie di 30 min., mandate in onda settimanalmente
Xinhua Liu Chunhua Zhang Zhen Tian Fang Fang Yining Huangfu	Hebei TV "World on air" Audience 120 Mio.	Architettura&Eventi Città	19 – 20.09.08	5	Servizio trasmesso durante il Capodanno cinese (fine gennaio).

## Emirati Arabi.

Giornalista	Testata	Tema	Data	Pax	Servizio
Saifuddin Ismailji Pakistan	Freelance	Ticino	28.01 – 01.02.08	1	Servizio sul Ticino apparso sulla rivista "Me & My Wedding" nell'estate 08
Mushaima Ali	www.friendshiparabia.com	Ticino	28 – 29.06.08	1	Servizio di 6 – 8 pagine sul Ticino apparse sul sito il 30.06.08

## Paesi Emergenti.

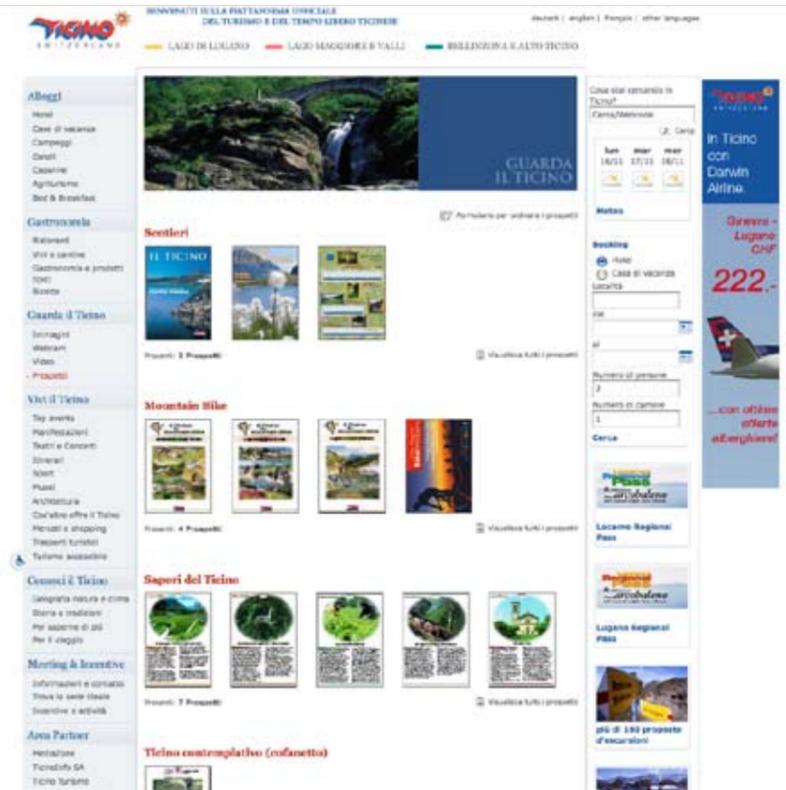
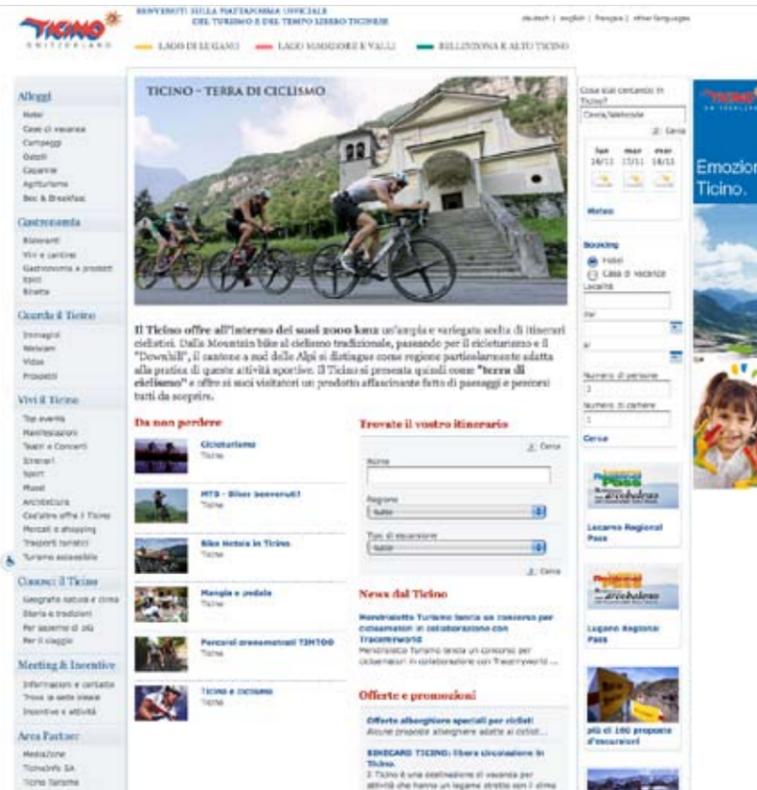
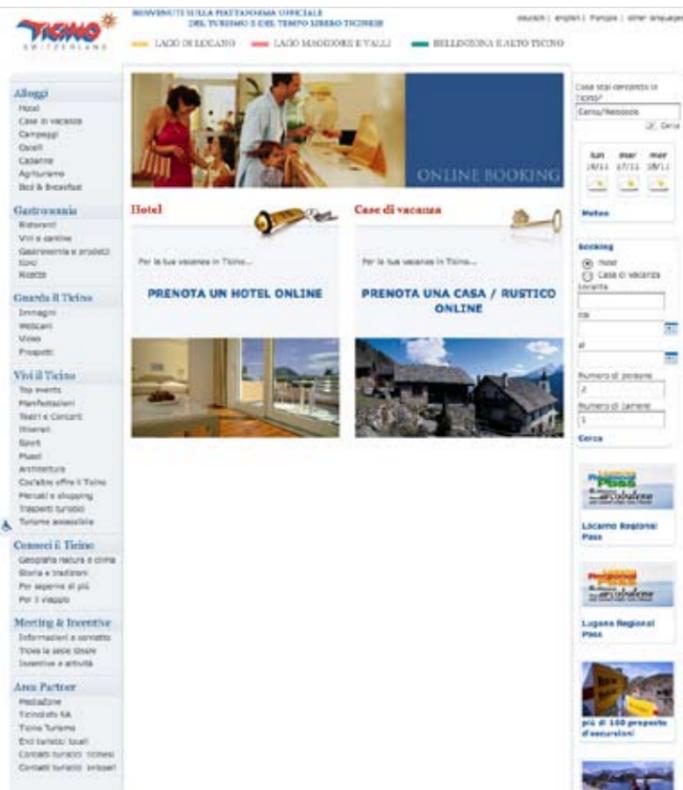
Giornalista	Testata	Tema	Data	Pax	Servizio
John Newton (AUS)	The Sunday Times Tir. 1 Mio.	Architettura&Eventi Castelgrande, Madonna del Sasso	13.06.08	2	In attesa di pubblicazione
Leif Hansen (SE) Nadya Fridman (SE)	Concierge Magazine Tir. 15'000	Parco Verde Bungy Jumping	04 – 06.08.08	2	Servizio apparso nel mese di aprile 09
Chryssa Kakiori (GR) Nikitas Chatzimichalis (GR) Graham Howe (ZA)	Eleftherotypia Tir. 1.9 Mio. Cape Times Tir. 150'000	Ticino	05 – 07.09.08	3	In attesa di pubblicazione
Jiri Kamen (CZ) Karel Kerlicky	Freelance (CR Radio Vltava, Rozhlas, Tyden, TTG)	Architettura&Eventi Lugano, Gandria, Montagnola (Hesse)	19 – 21.09.08	2	Servizi diversi sulle orme di Franz Kafka e Max Brod, i quali trascorsero le loro vacanze a Lugano nel 1911
Aedita Horakova (CZ) Jiri Studnicka	TV CT 1, "Na Ceste" Audience 1 Mio.	Architettura&Eventi Bellinzona, Lugano, Swissminiatur	25 – 27.10.08	2	Servizio di 30 minuti nella trasmissione "in viaggio" trasmesso nel gennaio 09 alle ore 21:00



Valle Verzasca, Lago Maggiore e Valli

## Viaggi politici.

Giornalista	Testata	Tema	Data	Pax	Servizio
Delegazione parlamentare svizzera al Consiglio d'Europa			08 – 09.01.08	35	Incontro PR
Delegazione Università di San Gallo			10.04.08	53	Incontro PR



## Marketing. Sito internet.

### www.ticino.ch e TicinoInfo SA

www.ticino.ch continua anche nel 2008 con il suo trend positivo. Una crescita che ha permesso di oltrepassare nell'anno appena trascorso la soglia del milione e mezzo di utenti sul portale. Nel 2008 la società e con essa www.ticino.ch si sono concentrati principalmente sulla cura dei contenuti nonché l'ampliamento di alcune funzionalità già presenti. La nuova veste grafica della società ha inoltre permesso di rinfrescare il design della TicinoInfo SA dandole un'immagine immediatamente riconoscibile.

### Riassunto 2008

- Gennaio: rafforzamento operatività
- Febbraio: nuova sezione prospetti e consolidamento sezione video
- Marzo: ampliamento sezione itinerari e ampliamento distribuzione Webservices
- Aprile: nuovo sistema di mappatura grazie a google maps
- Maggio: creazione della sezione Euro 2008
- Giugno: creazione concorso "La via delle stelle" su ticino.ch e inserimento nuovi percorsi Walking
- Luglio: pubblicazione della relazione annuale della TicinoInfo SA
- Agosto: creazione della sezione "Ticino. Terra di ciclismo."
- Settembre: collaborazione nel progetto Informatica 08 e presenza a Obiettivo Turismo
- Ottobre: implementazione della funzionalità Webcode in ticino.ch
- Novembre: revisione della sezione online booking con l'inserimento della prenotabilità delle case di vacanza
- Dicembre: nuova veste grafica per la TicinoInfo SA

### Missione di TicinoInfo SA e www.ticino.ch per l'immediato futuro.

#### Missione

1. Rafforzamento del centro di competenza e di servizi
2. Migliorare l'accessibilità all'offerta turistica ticinese
3. Accrescere la distribuzione dei contenuti
4. Migliorare i contenuti (qualità e quantità)

### Obiettivi

- Condivisione con i principali attori turistici ticinesi
- Razionalizzazione delle risorse
- Incremento del numero dei nuovi visitatori internet
- Fidelizzazione dei visitatori che visitano il nostro sito più di una volta

### Visitatori univoci su www.ticino.ch

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
gennaio	34'920	53'335	53'721	59'697	83'698	95'256	117'650
febbraio	35'408	48'136	56'896	60'766	81'127	89'341	105'664
marzo	63'185	53'095	74'128	80'741	99'661	115'016	139'930
aprile	72'619	64'405	85'105	78'919	109'273	108'830	154'906
maggio	86'464	74'401	89'923	92'588	126'781	132'210	149'932
giugno	70'139	65'678	85'448	92'611	109'574	138'255	173'803
luglio	95'030	83'350	104'945	111'033	115'680	159'539	186'451
agosto	79'691	44'856	89'453	106'467	141'579	145'616	146'774
settembre	69'160	48'385	79'972	86'792	102'748	121'372	138'739
ottobre	61'905	46'474	71'404	77'606	95'301	113'427	129'369
novembre	50'784	40'609	65'119	63'377	71'974	96'072	116'458
dicembre	45'883	46'188	65'921	67'751	77'704	86'133	134'236
<b>Totale</b>	<b>765'188</b>	<b>668'912</b>	<b>922'035</b>	<b>978'348</b>	<b>1'215'100</b>	<b>1'401'067</b>	<b>1'693'912</b>

## Osservatorio e commento alle statistiche.



Charles Barras  
Vicedirettore

Dal 2002 l'Osservatorio elabora dati quantitativi e informazioni di genere qualitativo direttamente legate al settore turistico. Il principale compito dell'Osservatorio consiste infatti nel monitoraggio costante e metodico del turismo attraverso la raccolta e l'analisi di fonti e dati diversi: da un lato si ricorre a fonti provenienti dall'Ufficio federale di statistica (UST), dagli Enti turistici locali, dalla stampa, dai media multimediali, ecc; dall'altro si effettuano indagini sul territorio, come per esempio le interviste telefoniche agli operatori turistici.

Come negli scorsi anni, le attività seguite dall'Osservatorio nel 2008 sono state numerose e di vario genere: 12 rapporti (tabelle statistiche) basati sulle rilevazioni mensili del settore alberghiero; il Rapporto sull'andamento complessivo del 2008 con rispettivi dati statistici, le previsioni economiche e turistiche, le maggiori tendenze per il prossimo anno, i Market Mirror dei principali mercati di provenienza degli ospiti in Ticino; commenti inerenti il flusso turistico durante le festività primaverili (Pasqua, Ascensione, Pentecoste, Corpus Domini). L'Osservatorio provvede inoltre ad elaborare dati su richiesta a seconda delle esigenze dell'utenza. Nel 2008 sono state evase oltre 80 richieste.

La maggior parte delle informazioni censite sono pubblicate e gratuitamente consultabili sul sito di MediaZone – [mediazone.ticino.ch](http://mediazone.ticino.ch). L'utente ha così la possibilità di seguire l'evoluzione dell'andamento turistico ticinese e svizzero.

Per quel che concerne la raccolta dei dati, anche nel 2008 è proseguita la collaborazione da parte dell'Osservatorio con diversi enti statali, privati svizzeri ed esteri, quali per esempio il BAK – Basel Economics.

### Commento alle statistiche.

L'Ufficio federale di statistica (UST) si occupa del rilevamento statistico del settore alberghiero (hotel e case di cura) e a una parte di quello paralberghiero (campeggi e ostelli per la gioventù). I risultati (pernottamenti, arrivi, mercati di provenienza, ...) raccolti presso le oltre 5'000 strutture dell'intera Confederazione sono allestiti mensilmente. A livello ticinese, per completare la statistica ufficiale, una parte dei dati paralberghieri è calcolata sulla base della tassa di soggiorno e grazie ai dati forniti dagli Enti turistici locali.

### Risultati della Svizzera.

Secondo quanto riferito dall'Ufficio federale di statistica (UST), nel 2008 il numero di pernottamenti rilevati nel settore alberghiero in Svizzera è aumentato del 2,7% (+969'000) rispetto all'anno 2007 raggiungendo quota 373 milioni. Si tratta del miglior risultato dal 1990. L'incremento di pernottamenti è stato registrato sia a livello di aumento di ospiti stranieri (+2,8%), sia dei turisti svizzeri (+2,4%) percentualmente più numerosi rispetto all'anno precedente.

Nel 2008 il 58% dei pernottamenti è stato generato da parte di ospiti stranieri. Al primo posto della domanda straniera, con una quota pari al 29% si conferma la Germania: nel 2008 i turisti germanici sono infatti aumentati del 3,8%. Seguono i turisti provenienti dai Paesi Bassi (+14%); i visitatori francesi (+5,2%) e quelli russi (+14%). In calo i turisti provenienti dagli Stati Uniti (-8,8%) e soprattutto gli ospiti giapponesi, i cui pernottamenti sono diminuiti del 11%.

La durata del soggiorno è invariata rispetto al 2007 e si posiziona a quota 2,3 notti. I turisti stranieri hanno segnato una durata di soggiorno di 2,5 notti, mentre gli indigeni di 2,1 notti. Il Canton Grigioni ha registrato la durata di pernottamenti più elevata a livello svizzero con una media di 3,2 notti.

Per quanto attiene alle singole destinazioni turistiche, le regioni di montagna sono state le più gettonate. Grigioni (+3,6%), Vallese (+3,7%) e Oberland bernese (+3,4%) hanno tutte registrato pernottamenti in più rispetto al 2007.

### Risultati del Ticino.

Nel 2008 il Canton Ticino ha registrato 2'667'093 pernottamenti, cifra che rispetto all'anno precedente rappresenta un calo pari al -3,2%. La diminuzione dei pernottamenti di 89'000 unità è da attribuire, secondo l'Ufficio federale di statistica, all'annata 2008 particolarmente piovosa. Secondo i dati elaborati dall'Osservatorio, i pernottamenti registrati da parte dei turisti stranieri sono lievemente calati (-0,5%) situandosi a quota 1'246'643. La cifra relativa ai pernottamenti domestici ha invece subito una diminuzione del -5,5%.

Come lo scorso anno gli ospiti confederati rappresentano la maggior parte dei pernottamenti (1'420'450 / 53,3%). Per quel che concerne i turisti stranieri la Germania resta il mercato estero più importante per il Ticino nonostante si sia registrato un lieve calo del -2,5% rispetto all'anno 2007 (467'844). Seguono rispettivamente l'Italia (225'763 / -2,7%), mercato dal sempre maggiore potenziale, i Paesi Bassi (70'855 / -4,4%) e il Belgio (37'910 / -3,7%). Notevole l'incremento registrato da Paesi quali la Russia (+19%), la Spagna (+8,9%) e la Svezia (+11,8%). Va tuttavia considerato che ognuno di questi mercati rappresentano poco più dell'1% dei pernottamenti registrati dagli alberghi ticinesi.

Considerando la categoria alberghiera si constata come nel 2008 ci sia stato un notevole aumento di pernottamenti presso strutture "senza categoria" (+7,3%), le quali, rappresentano un quarto delle strutture di alloggio in Ticino.

Sulla base dei rilevamenti effettuati sulla tassa di soggiorno, i pernottamenti registrati in Ticino – esclusi i forfait nelle case ed appartamenti di vacanza – sono stati 4'395'202, ovvero -173'367 (-3,8%) rispetto al 2007. La regione turistica Lago Maggiore e Valli, che registra il 57,7% delle presenze turistiche in Ticino, diminuisce del -2,9%, quella del Lago di Lugano registra il 34,6% dei pernottamenti con un calo del -5,3%, mentre quella di Bellinzona e Alto Ticino rappresenta il 7,6% e diminuisce del -3,3%.

All'interno delle diverse categorie di alloggio turistico si osservano i seguenti punti: il settore alberghiero (2'396'394 / -4% rispetto al 2007) diminuisce nelle destinazioni Lago Maggiore e Valli (-3,7%) e Lago di Lugano (-4,9%), mentre progredisce lievemente nella regione Bellinzona e Alto Ticino (0,6%); il gruppo case, appartamenti e camere private in affitto (783'425 / -0,5%) aumenta nella Regione Lago Maggiore e Valli (+0,3%) e in quella di Bellinzona e Alto Ticino (+2,1%); i campeggi (887'738) conoscono invece un calo complessivo pari al -5,2%. Lo stesso si può dire della categoria ostelli della gioventù e capanne, dove la diminuzione coinvolge tutte e tre le principali Regioni e rispetto al 2007 è diminuita del -6,1%.

Come esposto sopra, l'anno 2008 è stato in generale caratterizzato da una diminuzione dei pernottamenti (-3,2%). Il calo è da attribuire a due fattori. Da un lato la stagione estiva è stata piuttosto piovosa ed essendo il Ticino un Cantone turistico molto sensibile e direttamente soggetto al clima, ne ha in parte subito le conseguenze. Dall'altro la crisi finanziaria scoppiata negli ultimi mesi dell'anno ha indotto una diminuzione del turismo business e ha portato numerosi ospiti a rinunciare alle proprie vacanze, solitamente il primo agio extra del quale si può fare a meno. In questo senso i dati sui pernottamenti rispecchiano l'evoluzione della crisi (il maggiore calo è stato rilevato a partire dal mese di settembre 2008), le cui conseguenze, si faranno sentire anche in futuro. Una vera ripresa è prevista solo a partire dal 2011.

## Industria alberghiera e altre infrastrutture.

Pernottamenti – Fonte TS	2007	2008	Differenza Assoluta	Differenza %
ET Lago Maggiore	6'010'029	6'225'259	215'230	3.6
Gambarogno Turismo	990'551	1'067'755	77'204	7.8
ET di Tenero e Valle Verzasca	1'004'120	1'228'946	224'826	22.4
Vallemaggia Turismo	904'426	902'826	-1'600	-0.2
DESTINAZIONE LAGO MAGGIORE E VALLI	8'909'126	9'424'786	515'660	5.8
Lugano Turismo	2'643'517	3'120'209	476'692	18.0
Malcantone Turismo	1'100'428	1'154'885	54'457	4.9
Mendrisiotto Turismo	711'473	797'261	85'788	12.1
DESTINAZIONE REGIONE LAGO DI LUGANO	4'455'418	5'072'355	616'937	13.8
Bellinzona Turismo	341'785	337'240	-4'545	-1.3
Biasca Turismo	123'323	117'869	-5'454	-4.4
Blenio Turismo	456'287	454'219	-2'068	-0.5
Leventina Turismo	502'040	491'587	-10'453	-2.1
DESTINAZIONE BELLINZONA E ALTO TICINO	1'423'435	1'400'915	-22'520	-1.6
<b>Totale</b>	<b>14'787'979</b>	<b>15'898'056</b>	<b>1'110'077</b>	<b>7.5</b>

## Case e appartamenti di vacanza, camere private.

Pernottamenti – Fonte TS	2007	2008	Differenza Assoluta	Differenza %
ET Lago Maggiore	359'983	359'781	-202	-0.1
Gambarogno Turismo	113'573	116'721	3'148	2.8
ET di Tenero e Valle Verzasca	53'469	54'558	1'089	2.0
Vallemaggia Turismo	51'931	49'748	-2'183	-4.2
DESTINAZIONE LAGO MAGGIORE E VALLI	578'956	580'808	1'852	0.3
Lugano Turismo	108'870	96'790	-12'080	-11.1
Malcantone Turismo	59'178	59'326	148	0.3
Mendrisiotto Turismo	16'457	22'476	6'019	36.6
DESTINAZIONE REGIONE LAGO DI LUGANO	184'505	178'592	-5'913	-3.2
Bellinzona Turismo	4'994	5'745	751	15.0
Biasca Turismo	1'993	1'910	-83	-4.2
Blenio Turismo	13'550	14'110	560	4.1
Leventina Turismo	2'984	2'260	-724	-24.3
DESTINAZIONE BELLINZONA E ALTO TICINO	23'521	24'025	504	2.1
<b>Totale</b>	<b>786'982</b>	<b>783'425</b>	<b>-3'557</b>	<b>-0.5</b>

## Alberghi, garni, motel, ristoranti con alloggio.

Pernottamenti – Fonte TS	2007	2008	Differenza Assoluta	Differenza %
ET Lago Maggiore	997'004	952'718	-44'286	-4.4
Gambarogno Turismo	65'301	63'708	-1'593	-2.4
ET di Tenero e Valle Verzasca	37'904	43'236	5'332	14.1
Vallemaggia Turismo	24'677	23'914	-763	-3.1
DESTINAZIONE LAGO MAGGIORE E VALLI	1'124'886	1'083'576	-41'310	-3.7
Lugano Turismo	867'690	821'585	-46'105	-5.3
Malcantone Turismo	168'648	170'328	1'680	1.0
Mendrisiotto Turismo	168'193	153'027	-15'166	-9.0
DESTINAZIONE REGIONE LAGO DI LUGANO	1'204'531	1'144'940	-59'591	-4.9
Bellinzona Turismo	99'432	103'099	3'667	3.7
Biasca Turismo	9'534	9'144	-390	-4.1
Blenio Turismo	11'021	9'952	-1'069	-9.7
Leventina Turismo	46'894	45'683	-1'211	-2.6
DESTINAZIONE BELLINZONA E ALTO TICINO	166'881	167'878	997	0.6
<b>Totale</b>	<b>2'496'298</b>	<b>2'396'394</b>	<b>-99'904</b>	<b>-4.0</b>

## Case e appartamenti di vacanza, camere private.

Pernottamenti – Fonte TS	2007	2008	Differenza Assoluta	Differenza %
ET Lago Maggiore	4'430'797	4'702'076	271'279	6.1
Gambarogno Turismo	802'500	878'470	75'970	9.5
ET di Tenero e Valle Verzasca	342'300	572'760	230'460	67.3
Vallemaggia Turismo	720'100	733'960	13'860	1.9
DESTINAZIONE LAGO MAGGIORE E VALLI	6'295'697	6'887'266	591'569	9.4
Lugano Turismo	1'546'822	2'091'192	544'370	35.2
Malcantone Turismo	821'140	881'860	60'720	7.4
Mendrisiotto Turismo	478'256	576'016	97'760	20.4
DESTINAZIONE REGIONE LAGO DI LUGANO	2'846'218	3'549'068	702'850	24.7
Bellinzona Turismo	162'340	157'240	-5'100	-3.1
Biasca Turismo	99'840	96'520	-3'320	-3.3
Blenio Turismo	396'600	399'000	2'400	0.6
Leventina Turismo	418'715	413'760	-4'955	-1.2
DESTINAZIONE BELLINZONA E ALTO TICINO	1'077'495	1'066'520	-10'975	-1.0
<b>Totale</b>	<b>10'219'410</b>	<b>11'502'854</b>	<b>1'283'444</b>	<b>12.6</b>

## Campeggi.

Pernottamenti – Fonte TS	2007	2008	Differenza Assoluta	Differenza %
ET Lago Maggiore	159'316	150'017	-9'299	-5.8
Gambarogno Turismo	4'954	4'664	-290	-5.9
ET di Tenero e Valle Verzasca	487'336	475'812	-11'524	-2.4
Vallemaggia Turismo	86'877	76'541	-10'336	-11.9
DESTINAZIONE LAGO MAGGIORE E VALLI	738'483	707'034	-31'449	-4.3
Lugano Turismo	62'290	53'863	-8'427	-13.5
Malcantone Turismo	41'058	34'238	-6'820	-16.6
Mendrisiotto Turismo	36'778	35'226	-1'552	-4.2
DESTINAZIONE REGIONE LAGO DI LUGANO	140'126	123'327	-16'799	-12.0
Bellinzona Turismo	42'010	43'533	1'523	3.6
Biasca Turismo	9'110	8'696	-414	-4.5
Blenio Turismo	3'635	3'201	-434	-11.9
Leventina Turismo	2'906	1'947	-959	-33.0
DESTINAZIONE BELLINZONA E ALTO TICINO	57'661	57'377	-284	-0.5
<b>Totale</b>	<b>936'270</b>	<b>887'738</b>	<b>-48'532</b>	<b>-5.2</b>

## Ostelli per la gioventù / capanne.

Pernottamenti – Fonte TS	2007	2008	Differenza Assoluta	Differenza %
ET Lago Maggiore	62'929	60'667	-2'262	-3.6
Gambarogno Turismo	4'223	4'192	-31	-0.7
ET di Tenero e Valle Verzasca	83'111	82'580	-531	-0.6
Vallemaggia Turismo	20'841	18'663	-2'178	-10.5
DESTINAZIONE LAGO MAGGIORE E VALLI	171'104	166'102	-5'002	-2.9
Lugano Turismo	57'845	56'779	-1'066	-1.8
Malcantone Turismo	10'404	9'133	-1'271	-12.2
Mendrisiotto Turismo	11'789	10'516	-1'273	-10.8
DESTINAZIONE REGIONE LAGO DI LUGANO	80'038	76'428	-3'610	-4.5
Bellinzona Turismo	33'009	27'623	-5'386	-16.3
Biasca Turismo	2'846	1'599	-1'247	-43.8
Blenio Turismo	31'481	27'956	-3'525	-11.2
Leventina Turismo	30'541	27'937	-2'604	-8.5
DESTINAZIONE BELLINZONA E ALTO TICINO	97'877	85'115	-12'762	-13.0
<b>Totale</b>	<b>349'019</b>	<b>327'645</b>	<b>-21'374</b>	<b>-6.1</b>



Festival del Film, Locarno

## Ripartizione per categoria dei pernottamenti per Ente turistico locale e Destinazione.

Percentuale – Fonte TS	Alberghi, garni, motel, ristoranti con alloggio	Casa e appartamenti di vacanza, camere private	Forfaits	Campeggi	Ostelli per la gioventù / capanne
ET Lago Maggiore	15.30 %	5.79 %	75.53 %	2.41 %	0.97 %
Gambarogno Turismo	5.97 %	10.93 %	82.27 %	0.44 %	0.39 %
ET di Tenero e Valle Verzasca	3.51 %	4.44 %	46.61 %	38.72 %	6.72 %
Vallemaggia Turismo	2.64 %	5.51 %	81.30 %	8.48 %	2.07 %
DESTINAZIONE LAGO MAGGIORE E VALLI	11.50 %	6.16 %	73.08 %	7.50 %	1.76 %
Lugano Turismo	26.33 %	3.10 %	67.02 %	1.73 %	1.82 %
Malcantone Turismo	14.75 %	5.14 %	76.36 %	2.96 %	0.79 %
Mendrisiotto Turismo	19.19 %	2.82 %	72.25 %	4.42 %	1.32 %
DESTINAZIONE REGIONE LAGO DI LUGANO	22.57 %	3.52 %	69.97 %	2.43 %	1.51 %
Bellinzona Turismo	30.57 %	1.70 %	46.63 %	12.91 %	8.19 %
Biasca Turismo	7.76 %	1.62 %	81.89 %	7.38 %	1.35 %
Blenio Turismo	2.19 %	3.11 %	87.84 %	0.71 %	6.15 %
Leventina Turismo	9.29 %	0.46 %	84.17 %	0.40 %	5.68 %
DESTINAZIONE BELLINZONA E ALTO TICINO	11.98 %	1.71 %	76.13 %	4.10 %	6.08 %
<b>Totale</b>	<b>15.07 %</b>	<b>4.93 %</b>	<b>72.35 %</b>	<b>5.59 %</b>	<b>2.06 %</b>

## Evoluzione dei pernottamenti dalla costituzione dell'ETT.

Anno pernottamenti – Fonte TS	Industria Alberghiera	Altre Infrastrutture	Globalmente
1972	2'885'675	2'570'150	5'455'825
1973	2'766'360	2'971'800	5'738'160
1974	2'697'461	3'605'031	6'302'492
1975	2'704'771	4'077'567	6'782'338
1976	2'531'981	4'242'779	6'774'760
1977	2'690'729	4'317'096	7'007'825
1978	2'752'870	4'331'495	7'084'365
1979	2'744'772	4'544'712	7'289'484
1980	3'310'320	5'179'604	8'489'924
1981	3'389'143	5'586'149	8'975'292
1982	3'089'558	5'785'134	8'874'692
1983	3'076'900	6'508'503	9'585'403
1984	2'980'096	6'793'163	9'773'259
1985	3'070'209	6'908'459	9'978'668
1986	3'091'936	7'050'178	10'142'114
1987	3'091'443	7'205'456	10'296'899
1988	2'927'855	7'578'845	10'506'700
1989	3'138'576	7'848'923	10'987'499
1990	3'143'611	8'084'160	11'227'771
1991	3'192'258	8'307'917	11'500'175
1992	2'863'864	8'353'576	11'217'440
1993	2'678'247	8'386'696	11'064'943
1994	2'660'893	8'561'093	11'221'986
1995	2'480'479	8'407'174	10'887'653
1996	2'433'344	8'413'196	10'846'540
1997	2'664'867	8'613'851	11'278'718
1998	2'668'157	8'740'003	11'408'160
1999	2'754'388	8'850'619	11'605'007
2000	2'802'229	9'614'784	12'417'013
2001	2'681'653	10'397'662	13'079'315
2002	2'392'650	10'748'077	13'140'727
2003	2'198'664	10'870'208	13'068'872
2004	2'295'268	10'785'545	13'080'813
2005	2'318'885	11'713'725	14'032'610
2006	2'414'703	12'277'707	14'692'410
2007	2'496'298	12'291'681	14'787'979
2008	2'396'394	13'501'662	15'898'056



Castelgrande, patrimonio mondiale UNESCO, Bellinzona

## Pernottamenti alberghieri indicizzati per provenienza.

Anno – Fonte UST	73	80	90	92	93	94	95	96	97	98	99	00	01	02	03	04	05	06	07	08
Svizzera	100	129	116	104	100	100	98	96	101	100	105	105	104	94	93	n.d	91	100	99	94
Esterio	100	107	103	93	86	82	72	70	80	81	79	82	77	64	59	n.d	62	63	67	67
Germania	100	137	109	105	102	98	89	85	97	96	91	94	85	66.8	60	n.d	60	60	60	58
Italia	100	76	115	112	96	88	70	70	76	84	85	91	99	90	88	n.d	92	96	111	114
Paesi Bassi	100	121	63	55	58	54	46	45	52	50	52	49	49	43	35	n.d	43	41	47	49
Regno Unito	100	51	63	57	49	47	47	45	64	69	69	71	73	58	52	n.d	54	53	51	51
Francia	100	60	60	50	47	41	35	35	37	36	37	39	37	34	35	n.d	35	38	41	41
Stati Uniti	100	65	143	107	89	87	77	75	83	94	92	99	88	65	56	n.d	61	66	64	56
Belgio	100	87	43	42	42	39	37	33	36	35	33	36	31	25	25	n.d	26	28	32	33
Austria	100	113	116	107	107	106	89	83	97	95	92	92	83	71	67	n.d	70	70	70	66
Svezia	100	78	119	100	62	56	34	40	43	34	35	34	27	47	50	n.d	47	48	46	51
Lussemburgo	100	84	65	76	75	79	70	61	62	68	52	58	57	37	40	n.d	41	44	44	40
Danimarca	100	102	83	68	57	51	42	45	46	48	61	60	67	61	53	n.d	70	62	70	61
Canada	100	63	118	83	78	63	55	60	60	64	60	65	71	66	59	n.d	68	64	68	66
Spagna	100	94	195	157	128	122	102	125	125	134	140	170	161	155	176	n.d	164	187	208	226
Grecia	100	97	179	137	119	103	83	87	108	101	107	111	87	133	124	n.d	108	117	124	126
Turchia	100	108	220	54	50	43	64	56	58	58	53	57	57	47	43	n.d	54	50	58	60
Israele	100	122	112	100	95	92	79	81	86	92	83	78	75	66	56	n.d	45	52	46	45

## Provenienza degli ospiti nell'industria alberghiera.

Pernottamenti – Fonte UST	2007	2008	Differenza Assoluta	Differenza %
Austria	21'778	20'650	-1'128	-5.2%
Belgio	36'564	37'910	1'346	3.7%
Bielorussia	565	906	341	60.4%
Bulgaria	3'485	2'862	-623	-17.9%
Croazia	3'433	3'655	222	6.5%
Danimarca	9'703	8'461	-1'242	-12.8%
Finlandia	3'859	3'771	-88	-2.3%
Francia	48'523	48'179	-344	-0.7%
Germania	479'861	467'844	-12'017	-2.5%
Grecia	6'205	6'313	108	1.7%
Irlanda	2'241	3'003	762	34.0%
Islanda	663	1'536	873	131.7%
Italia	219'744	225'763	6'019	2.7%
Liechtenstein	4'501	3'964	-537	-11.9%
Lussemburgo	12'354	11'283	-1'071	-8.7%
Norvegia	4'039	4'260	221	5.5%
Paesi Bassi	67'900	70'855	2'955	4.4%
Polonia	4'319	5'508	1'189	27.5%
Portogallo	5'932	4'587	-1'345	-22.7%
Regno Unito	58'885	59'313	428	0.7%
Repubblica Ceca	4'199	4'705	506	12.1%
Repubblica Slovacca	1'601	1'968	367	22.9%
Repubbliche baltiche	5'056	4'643	-413	-8.2%
Romania	15'862	14'915	-947	-6.0%
Russia	13'559	16'140	2'581	19.0%
Serbia e Montenegro	1'585	1'836	251	15.8%
Slovenia	1'832	1'395	-437	-23.9%
Spagna	15'280	16'636	1'356	8.9%
Svezia	9'655	10'792	1'137	11.8%
Turchia	3'321	3'414	93	2.8%
Ucraina	3'190	2'542	-648	-20.3%
Ungheria	4'976	6'138	1'162	23.4%
Altri Europa	12'341	15'287	2'946	23.9%
<b>Totale Europa</b>	<b>1'087'011</b>	<b>1'091'034</b>	<b>4'023</b>	<b>0.4%</b>

## Provenienza degli ospiti nell'industria alberghiera.

	2007	2008	Differenza Assoluta	Differenza %
America Centrale, Caraibi	3'805	3'045	-760	-20.0%
Argentina	2'726	2'171	-555	-20.4%
Brasile	20'929	19'847	-1'082	-5.2%
Canada	8'751	8'374	-377	-4.3%
Cile	503	462	-41	-8.2%
Stati Uniti d'America	61'794	53'944	-7'850	-12.7%
Altri America del Sud	3'433	3'395	-38	-1.1%
<b>Totale America</b>	<b>101'941</b>	<b>91'238</b>	<b>-10'703</b>	<b>-10.5%</b>
Egitto	902	1'083	181	20.1%
Sudafrica	1'844	2'149	305	16.5%
Altri Africa	2'038	2'395	357	17.5%
Altri Africa del Nord	1'825	1'165	-660	-36.2%
<b>Totale Africa</b>	<b>6'609</b>	<b>6'792</b>	<b>183</b>	<b>2.8%</b>
Cina	5'705	4'316	-1'389	-24.3%
Corea del Sud	1'292	1'142	-150	-11.6%
Filippine	184	153	-31	-16.8%
Giappone	5'616	5'747	131	2.3%
Hong Kong	706	588	-118	-16.7%
India	4'153	4'213	60	1.4%
Indonesia	373	544	171	45.8%
Israele	6'266	6'083	-183	-2.9%
Malaysia	812	1'322	510	62.8%
Paesi del Golfo	13'868	14'780	912	6.6%
Singapore	908	913	5	0.6%
Tailandia	1'534	2'278	744	48.5%
Taiwan	1'876	1'176	-700	-37.3%
Altri Asia del Sud-Est	3'925	4'437	512	13.0%
Altri Asia dell'Ovest	1'422	1'363	-59	-4.1%
<b>Totale Asia</b>	<b>48'640</b>	<b>49'055</b>	<b>415</b>	<b>0.9%</b>
<b>Totale Australia, N.Zelanda, Oceania</b>	<b>8'633</b>	<b>8'524</b>	<b>-109</b>	<b>-1.3%</b>
<b>Totale Estero</b>	<b>1'252'834</b>	<b>1'246'643</b>	<b>-6'191</b>	<b>-0.5%</b>
<b>Totale Svizzera</b>	<b>1'502'817</b>	<b>1'420'450</b>	<b>-82'367</b>	<b>-5.5%</b>
<b>Totale Generale</b>	<b>2'755'651</b>	<b>2'667'093</b>	<b>-88'558</b>	<b>-3.2%</b>

## Provenienza degli ospiti nell'industria alberghiera.

Arrivi e durata media del soggiorno (notti) – Fonte UST	2007	2008	Differenza Assoluta	Differenza %	Durata del soggiorno
Austria	8'960	8'787	-173	-1.9%	2.4
Belgio	22'047	22'793	746	3.4%	1.7
Bielorussia	311	429	118	37.9%	2.1
Bulgaria	1'455	1'445	-10	-0.7%	2.0
Croazia	1'450	1'802	352	24.3%	2.0
Danimarca	4'647	4'035	-612	-13.2%	2.1
Finlandia	1'904	1'833	-71	-3.7%	2.1
Francia	23'139	22'768	-371	-1.6%	2.1
Germania	166'161	157'762	-8'399	-5.1%	3.0
Grecia	3'201	3'272	71	2.2%	1.9
Irlanda	975	1'365	390	40.0%	2.2
Islanda	374	678	304	81.3%	2.3
Italia	127'822	131'205	3'383	2.6%	1.7
Liechtenstein	2'035	1'697	-338	-16.6%	2.3
Lussemburgo	4'169	3'859	-310	-7.4%	2.9
Norvegia	2'019	2'096	77	3.8%	2.0
Paesi Bassi	37'426	39'886	2'460	6.6%	1.8
Polonia	2'022	2'113	91	4.5%	2.6
Portogallo	2'264	1'955	-309	-13.6%	2.3
Regno Unito	22'953	23'854	901	3.9%	2.5
Repubblica Ceca	1'982	2'186	204	10.3%	2.2
Repubblica Slovacca	767	730	-37	-4.8%	2.7
Repubbliche baltiche	2'394	1'933	-461	-19.3%	2.4
Romania	7'448	4'816	-2'632	-35.3%	3.1
Russia	4'419	4'857	438	9.9%	3.3
Serbia e Montenegro	817	817	0	0.0%	2.2
Slovenia	1'138	783	-355	-31.2%	1.8
Spagna	7'783	8'222	439	5.6%	2.0
Svezia	5'323	5'847	524	9.8%	1.8
Turchia	1'523	1'702	179	11.8%	2.0
Ucraina	1'024	784	-240	-23.4%	3.2
Ungheria	1'926	1'917	-9	-0.5%	3.2
Altri Europa	6'144	6'662	518	8.4%	2.3
<b>Totale Europa</b>	<b>478'022</b>	<b>474'890</b>	<b>-3'132</b>	<b>-0.7%</b>	<b>2.3</b>

Arrivi e durata media del soggiorno (notti) – Fonte UST	2007	2008	Differenza Assoluta	Differenza %	Durata del soggiorno
America Centrale, Caraibi	1'589	1'313	-276	-17.4%	2.3
Argentina	1'031	842	-189	-18.3%	2.6
Brasile	9'810	7'959	-1'851	-18.9%	2.5
Canada	4'362	4'418	56	1.3%	1.9
Cile	221	225	4	1.8%	2.1
Stati Uniti d'America	29'368	23'606	-5'762	-19.6%	2.3
Altri America del Sud	1'619	1'412	-207	-12.8%	2.4
<b>Totale America</b>	<b>48'000</b>	<b>39'775</b>	<b>-8'225</b>	<b>-17.1%</b>	<b>2.3</b>
Egitto	276	409	133	48.2%	2.6
Sudafrica	784	838	54	6.9%	2.6
Altri Africa	1'088	1'045	-43	-4.0%	2.3
Altri Africa del Nord	812	517	-295	-36.3%	2.3
<b>Totale Africa</b>	<b>2'960</b>	<b>2'809</b>	<b>-151</b>	<b>-5.1%</b>	<b>2.4</b>
Cina	2'952	2'436	-516	-17.5%	1.8
Corea del Sud	806	633	-173	-21.5%	1.8
Filippine	94	68	-26	-27.7%	2.3
Giappone	3'287	2'689	-598	-18.2%	2.1
Hong Kong	341	296	-45	-13.2%	2.0
India	1'800	1'950	150	8.3%	2.2
Indonesia	242	280	38	15.7%	1.9
Israele	3'216	2'905	-311	-9.7%	2.1
Malaysia	574	638	64	11.1%	2.1
Paesi del Golfo	4'114	4'554	440	10.7%	3.2
Singapore	489	441	-48	-9.8%	2.1
Tailandia	1'226	1'708	482	39.3%	1.3
Taiwan	1'585	799	-786	-49.6%	1.5
Altri Asia del Sud-Est	1'752	1'608	-144	-8.2%	2.8
Altri Asia dell'Ovest	502	566	64	12.7%	2.4
<b>Totale Asia</b>	<b>22'980</b>	<b>21'571</b>	<b>-1'409</b>	<b>-6.1%</b>	<b>2.3</b>
<b>Totale Australia, N.Zelanda, Oceania</b>	<b>4'384</b>	<b>4'249</b>	<b>-135</b>	<b>-3.1%</b>	<b>2.0</b>
<b>Totale Estero</b>	<b>556'346</b>	<b>543'294</b>	<b>-13'052</b>	<b>-2.3%</b>	<b>2.3</b>
<b>Totale Svizzera</b>	<b>663'434</b>	<b>624'543</b>	<b>-38'891</b>	<b>-5.9%</b>	<b>2.3</b>
<b>Totale Generale</b>	<b>1'219'780</b>	<b>1'167'837</b>	<b>-51'943</b>	<b>-4.3%</b>	<b>2.3</b>



Monte Tamaro, Regione Lago di Lugano

## Pernottamenti negli alberghi 1972 – 2008.

Anno	Pernottamenti – Fonte UST
1972	3'343'013
1973	3'160'284
1974	3'045'721
1975	3'093'077
1976	2'880'620
1977	3'400'500
1978	3'090'470
1979	3'102'235
1980	3'702'858
1981	3'773'135
1982	3'447'061
1983	3'341'884
1984	3'249'008
1985	3'327'949
1986	3'404'313
1987	3'367'802
1988	3'244'092
1989	3'494'749
1990	3'454'290

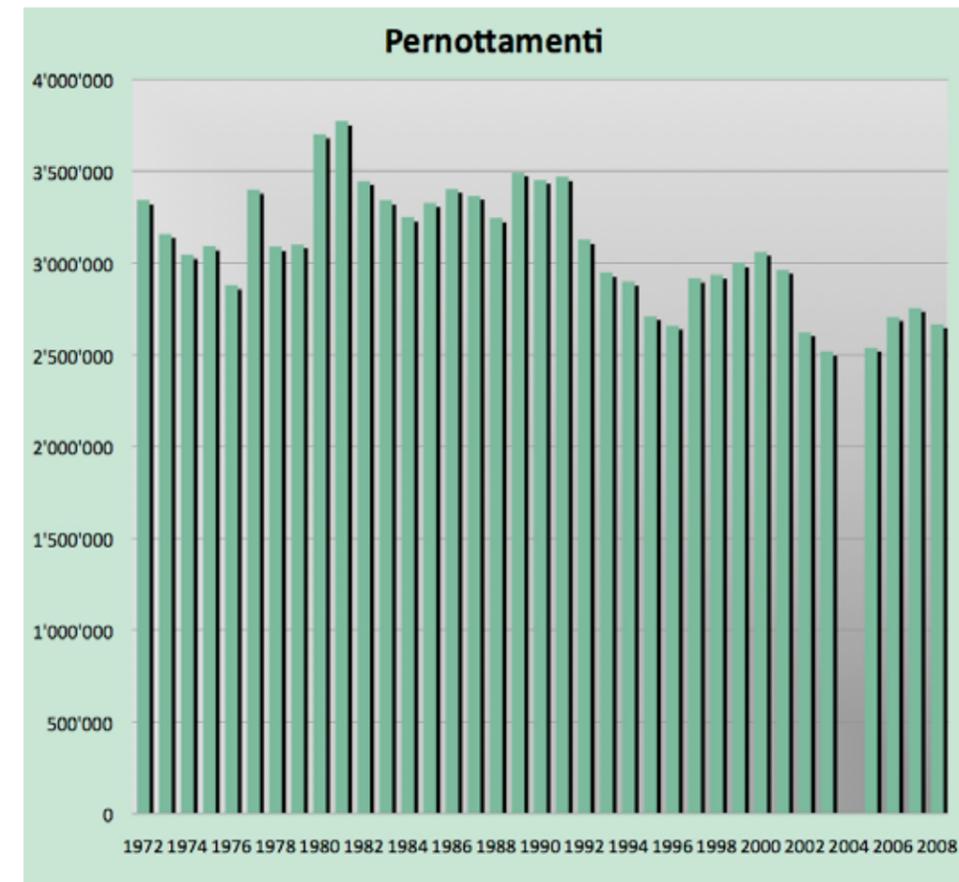
Anno	Pernottamenti – Fonte UST
1991	3'469'993
1992	3'127'982
1993	2'947'964
1994	2'899'342
1995	2'710'685
1996	2'658'473
1997	2'917'681
1998	2'936'536
1999	3'001'520
2000	3'062'337
2001	2'962'961
2002	2'623'018
2003	2'518'308
2004	n.d
2005	2'538'996
2006	2'706'649
2007	2'755'651
2008	2'667'093

## Capacità ricettiva per categoria alberghiera 2008.

Categoria – Fonte UST	Alberghi	Letti	Camere
Alberghi a cinque stelle	9	1'419	749
Alberghi a quattro stelle	27	3'060	1'643
Alberghi a tre stelle	67	4'409	2'370
Alberghi a due stelle	25	1'140	591
Alberghi a una stella	7	267	131
Strutture senza categoria	22	754	361
Strutture senza informazione	281	6'901	3'435
<b>Totale</b>	<b>438</b>	<b>17'950</b>	<b>9'280</b>

## Pernottamenti per categoria alberghiera 2008.

Categoria – Fonte UST	2007	2008	Differenza Assoluta	Differenza %	
Alberghi a cinque stelle	245'266	241'282	-3'984	-1.6%	9.05%
Alberghi a quattro stelle	596'343	574'711	-21'632	-3.6%	21.55%
Alberghi a tre stelle	906'536	847'508	-59'028	-6.5%	31.78%
Alberghi a due stelle	223'899	192'802	-31'097	-13.9%	7.23%
Alberghi a una stella	46'110	46'695	585	1.3%	1.75%
Strutture senza categoria	107'496	88'295	-19'201	-17.9%	3.31%
Strutture senza informazione	630'001	675'800	45'799	7.3%	25.34%
<b>Totale</b>	<b>2'755'651</b>	<b>2'667'093</b>	<b>-88'558</b>	<b>-3.2%</b>	<b>100.0%</b>



## Amministrazione.



Alberto Monticelli  
Responsabile Amministrativo

L'esercizio 2008 si è chiuso con i seguenti dati finali:

### Conto d'esercizio

totale ricavi	CHF 7'876'281.33
totale costi	CHF 7'893'335.21

**maggior uscita operativa** CHF 17'053.88

### Ricavi

La **tassa di promozione case da gioco**, regolata dall'art.11 cpv. c della LTur, garantisce all'ETT il 0.9% del prodotto lordo sui giochi di categoria B. Nel 2008 l'importo a preventivo era di CHF 1'500'000.00. L'incasso lordo delle due case da gioco è stato di oltre CHF 141 mio; L'ETT ha incassato così CHF 1'270'484.45, registrando comunque una diminuzione del 12.92% rispetto al 2007.

Dal **Credito Quadro** di CHF 8 mio. stanziato dal Cantone per il quadriennio 2006/2009 sono stati investiti nel marketing CHF 2 mio.

La **tassa di promozione esercizi pubblici senza alloggio** ha riscontrato un leggero aumento rispetto al preventivo di CHF 18'438.65, pari al 4.44%.

La **tassa di promozione incassata presso i datori di alloggio** ha registrato un aumento di CHF 32'467.60 rispetto al preventivo (0.93%) e dell'8.02% rispetto al consuntivo 2006. L'aumento è dovuto all'indicizzazione delle tasse al 1 gennaio 2008.

L'importo di CHF 295'732.11 alla voce **diversi** è composto da CHF 88'363.40 che corrisponde al contributo di Svizzera Turismo e dei diversi sponsor per l'organizzazione del Ferientag a Lugano; da CHF 15'000.00 versati dal Cantone per la MUBA; da CHF 9'495.00 provenienti dal DF di Berna per l'accoglienza di personalità politiche ed altre prestazioni; da CHF 18'165.09 quale saldo del Fondo di funzionamento versato agli Enti turistici locali che ne hanno diritto; da CHF 20'000.00 incassati dagli ETL e dai Comuni in eccesso; da CHF 23'000.00 ritornati da Svizzera Turismo per attività annullate; da CHF 121'708.62 che corrispondono ai contributi di diversi partner relativi alla sponsorizzazione o alla partecipazione diretta sugli stampati, per la presenza a fiere, o per il soggiorno di giornalisti ed agenti di viaggio.

Nel 2008, è stato sciolto il fondo di CHF 200'000.00 destinato alla promozione a favore dell'evento EURO 2008.

### Costi

Alla voce **organi** il maggior costo di CHF 17'133.70 è dovuto al maggior numero di sedute del CdA.

**Sede** si registra un sorpasso alla voce "ammortamento e manutenzione sostanza fissa" di CHF 25'950.22 dovuto essenzialmente agli ammortamenti più elevati del macchinario relativamente a quanto preventivato ed ai costi di manutenzione degli stessi.

Nell'**amministrazione** non vi è nulla da segnalare in quanto si è rispettato il preventivo.

Per ciò che concerne i costi delle voce **promozione** il sorpasso di CHF 210'229.06 è largamente compensato con i ricavi menzionati precedentemente.

Nel capitolo **relazioni pubbliche** abbiamo un minor costo di CHF 68'342.85 che non corrisponde alla realtà poiché i costi dei giornalisti presenti in giugno durante gli EURO 08 sono stati caricati a quest'ultima voce.

Nei **progetti speciali** troviamo due voci non preventivate ""Intereg Italia-Svizzera" con CHF 38'988.80, importo già recuperato nel 2009 dalla Confederazione e "Gottardo 2020" con CHF 29'449.70 relativi alla partecipazione dell'ETT alla 2a fase del progetto.

Alla voce "Osservatorio" abbiamo a consuntivo CHF 3'392.00 poiché nel 2007 è stato costituito un transitorio di CHF 20'000.00 a favore di questa voce.

Al capitolo **altro**, il sorpasso di CHF 21'009.64 è dovuto in parte ai costi degli interessi passivi che l'ETT paga alla BSCT ed ai costi straordinari sostenuti per la vertenza IVA ing. Stinca non ancora terminata.

### Bilancio

Presenta un attivo di CHF 4'854'953.86 e un passivo 4'872'007.74 che corrisponde ad una maggior uscita di CHF 17'053.88 da riportare in diminuzione del fondo di gestione. La situazione della liquidità rimane sempre insufficiente (interessi pagati CHF 46'115.40 a confronto dei 32'124.25 del 2007). Le cause principali vanno imputate all'incasso delle tasse sulle case da gioco che avviene con un acconto in autunno ed il saldo nella primavera dell'anno successivo. La stessa prassi si ritrova per la tassa sugli esercizi pubblici che prevede un acconto a fine giugno ed il saldo nei primi mesi dell'anno successivo; (disposizioni LTur) che sarebbe auspicabile modificare nella prossima revisione. Inoltre, i CHF 2 mio. del Credito Quadro sono versati dal Cantone unicamente dopo la consegna dei relativi giustificativi dell'avvenuto pagamento e dei dovuti controlli da parte dei funzionari. Dall'inoltro della documentazione al versamento trascorrono ca. 60 giorni. La voce "accantonamenti" di CHF 377'000.00 è composta da CHF 75'000.00 per imprevisti, da CHF 182'000.00 per tecnologia e telematica, da CHF 70'000.00 per logistica e da CHF 50'000.00 per il web da versare alla TicinoInfo SA nel 2009 per gli investimenti di miglioria sul portale del turismo ticinese.

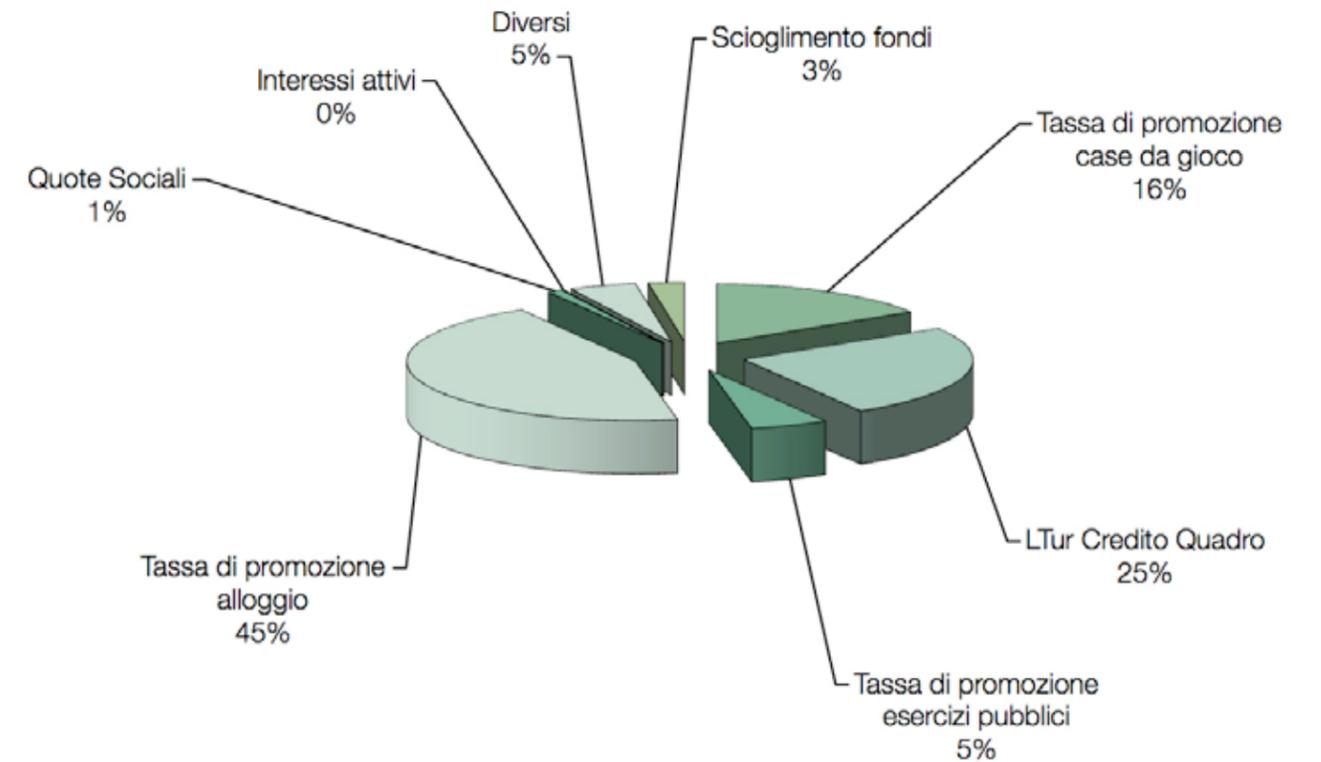
## Conto economico 2008.

Ricavi d'esercizio	Consuntivo 2007 (CHF)	Preventivo 2008 (CHF)	Consuntivo 2008 (CHF)
Tassa di promozione case da gioco	1'459'003.80	1'500'000	1'270'484.45
LTur Credito Quadro	2'000'000.00	2'000'000	2'000'000.00
Tassa di promozione esercizi pubblici	421'332.25	415'000	433'438.65
Tassa di promozione alloggio	3'256'155.57	3'485'000	3'517'467.67
Quote Sociali	84'700.00	82'500	83'050.00
Interessi attivi	22.55	0	8.80
Diversi	342'184.56	51'300	371'831.76
Scioglimento fondi	240'000.00	200'000	200'000.00
<b>Totale ricavi d'esercizio</b>	<b>7'803'398.73</b>	<b>7'733'800</b>	<b>7'876'281.33</b>
<b>Costi d'esercizio</b>			
Organi	117'441.40	133'000	144'689.65
Sede	264'875.97	208'000	209'926.89
Amministrazione	2'588'739.29	2'641'000	2'616'818.82
Marketing (promozione + PR)	4'232'482.63	4'465'800	4'607'686.21
Progetti speciali	300'490.70	70'000	103'290.00
Informazione	89'309.60	85'000	58'914.00
Altro	158'781.80	131'000	152'009.64
<b>Totale costi d'esercizio</b>	<b>7'752'121.39</b>	<b>7'733'800</b>	<b>7'893'335.21</b>
<b>Risultato d'esercizio (+/-)</b>	<b>51'277.34</b>	<b>0</b>	<b>-17'053.88</b>

Ricavi	Consuntivo 2007 (CHF)	Preventivo 2008 (CHF)	Consuntivo 2008 (CHF)
Tassa di promozione case da gioco	1'459'003.80	1'500'000	1'270'484.45
LTur Credito Quadro	2'000'000.00	2'000'000	2'000'000.00
Tassa di promozione esercizi pubblici	421'332.25	415'000	433'438.65
Tassa di promozione alloggio	3'256'155.57	3'485'000	3'517'467.67
Quote Sociali	84'700.00	82'500	83'050.00
Interessi attivi	22.55	0	8.80
Scioglimento fondi	240'000.00	200'000	200'000.00

Diversi	Consuntivo 2007 (CHF)	Preventivo 2008 (CHF)	Consuntivo 2008 (CHF)
Vendita materiale vario	7'571.10	10'000	5'594.65
Commissioni	805.00	1'300	990.00
Indennità assicurazioni	1'260.30	0	290.00
Obbiettivo Turismo		0	69'225.00
Altro	332'548.16	40'000	295'732.11
<b>Totale diversi</b>	<b>342'184.56</b>	<b>51'300</b>	<b>371'831.76</b>
<b>Totale ricavi</b>	<b>7'803'398.73</b>	<b>7'733'800</b>	<b>7'876'281.33</b>

## Ricavi d'esercizio 2008.



Costi	Consuntivo 2007 (CHF)	Preventivo 2008 (CHF)	Consuntivo 2008 (CHF)
<b>Organi</b>			
Assemblea	3'232.60	8'000	3'947.95
Consiglio di amministrazione	104'062.80	115'000	132'133.70
Ufficio esterno di revisione dei conti	10'146.00	10'000	8'608.00
<b>Totale organi</b>	<b>117'441.40</b>	<b>133'000</b>	<b>144'689.65</b>

Sede	Consuntivo 2007 (CHF)	Preventivo 2008 (CHF)	Consuntivo 2008 (CHF)
Oneri finanziari BSCT (sede)	24'033.77	35'500	28'323.37
Ammortamento e manutenzione sostanza fissa	115'240.80	80'000	105'950.22
Riscaldamento, elettricità e manutenzione stabile	28'635.35	27'500	18'876.25
Affitto magazzino	45'355.85	40'000	45'731.65
Diversi e Assicurazioni	51'610.20	25'000	11'045.40
<b>Totale sede</b>	<b>264'875.97</b>	<b>208'000</b>	<b>209'926.89</b>

Amministrazione	Consuntivo 2007 (CHF)	Preventivo 2008 (CHF)	Consuntivo 2008 (CHF)
Stipendi	2'018'156.40	2'076'000	2'074'914.00
Oneri Sociali	445'003.75	445'000	424'268.30
Materiale d'ufficio, telefono, fax	94'817.74	99'000	90'952.52
Diversi e Assicurazioni	30'761.40	21'000	26'684.00
<b>Totale amministrazione</b>	<b>2'588'739.29</b>	<b>2'641'000</b>	<b>2'616'818.82</b>

Promozione	Consuntivo 2007 (CHF)	Preventivo 2008 (CHF)	Consuntivo 2008 (CHF)
Quick screen	6'444.15	5'000	4'445.45
Film, dia, foto, video e CD	37'942.36	50'000	42'331.20
Gadget e materiale vario	31'878.65	25'000	23'544.65
Trasporti, porti, materiale di spedizione	144'815.55	120'000	138'938.05
Manifestazioni	241'610.14	220'000	232'500.00
EURO 2008	0.00	100'000	96'195.85
Produzione supporti promozionali	0.00	45'000	31'905.10
Prospetti e stampati vari	176'375.00	160'000	147'608.50
Guglielmo Tell Express / Swiss Partner	20'036.80	20'000	16'246.75
www.ticino.ch marketing	215'000.00	110'000	110'000.00
Web www.ticino.ch	394'470.55	340'000	352'903.55
Switzerland Travel Mart	93'071.45	0	0.00
Obiettivo Turismo	99'015.60	50'000	101'600.00
E-Marketing	0.00	60'000	51'835.63
RailAway, Revue CH, Rivista VIA	11'522.80	15'000	8'000.00
Progetto visibilità webcam e TV	0.00	100'000	36'924.48
Campagna Svizzera mobile trasporto lento	16'820.30	50'000	17'561.38
Campagna Food&Wine	38'859.10	40'000	49'616.00
Campagna Montagna	132'156.55	132'000	131'272.00
Campagna Famiglia	18'329.70	35'000	32'280.00
Campagna Arte e Architettura Swiss Cities	104'781.00	104'000	114'971.90
Campagna Inverno	16'140.00	0	0.00
Campagna Golf	30'551.90	35'000	34'114.22
Spot / inserzioni	79'054.80	155'000	142'083.95

Promozione	Consuntivo 2007 (CHF)	Preventivo 2008 (CHF)	Consuntivo 2008 (CHF)
Fiere Workshop ed Azioni CH	431'366.05	320'500	438'091.86
Fiere Workshop ed Azioni estere	1'024'272.14	1'371'800	1'562'201.79
Ticino Convention Bureau	228'554.94	164'500	113'811.85
Inverno / Enjpy Switzerland "carta turistica"	32'115.55	30'000	37'044.90
<b>Totale promozione</b>	<b>3'625'185.08</b>	<b>3'857'800</b>	<b>4'068'029.06</b>

Relazioni pubbliche	Consuntivo 2007 (CHF)	Preventivo 2008 (CHF)	Consuntivo 2008 (CHF)
Media (Print e AV)	460'500.75	400'000	368'538.75
Agenti di viaggio	92'992.40	125'000	101'760.70
Mass-media	53'804.40	83'000	69'357.70
<b>Totale relazioni pubbliche</b>	<b>607'297.55</b>	<b>608'000</b>	<b>539'657.15</b>
<b>Totale marketing (promozione + PR)</b>	<b>4'232'482.63</b>	<b>4'465'800</b>	<b>4'607'686.21</b>

Progetti speciali	Consuntivo 2007 (CHF)	Preventivo 2008 (CHF)	Consuntivo 2008 (CHF)
Osservatorio	54'401.60	20'000	3'392.00
Telematica	11'298.00	15'000	15'000.00
Progetto sede ETT	170'198.00	20'000	3'615.20
Interreg IIIA Italia-Svizzera	401.85	0	38'988.80
Gottardo 2020	30'000.00	0	29'449.70
EURO 2008	19'714.80	0	0.00
Progetto qualità (TQM)	14'476.45	15'000	12'844.30
<b>Totale progetti speciali</b>	<b>300'490.70</b>	<b>70'000</b>	<b>103'290.00</b>

Informazione	Consuntivo 2007 (CHF)	Preventivo 2008 (CHF)	Consuntivo 2008 (CHF)
Uffici esterni	85'253.60	80'000	57'209.75
Diversi	4'056.00	5'000	1'704.25
<b>Totale informazione</b>	<b>89'309.60</b>	<b>85'000</b>	<b>58'914.00</b>

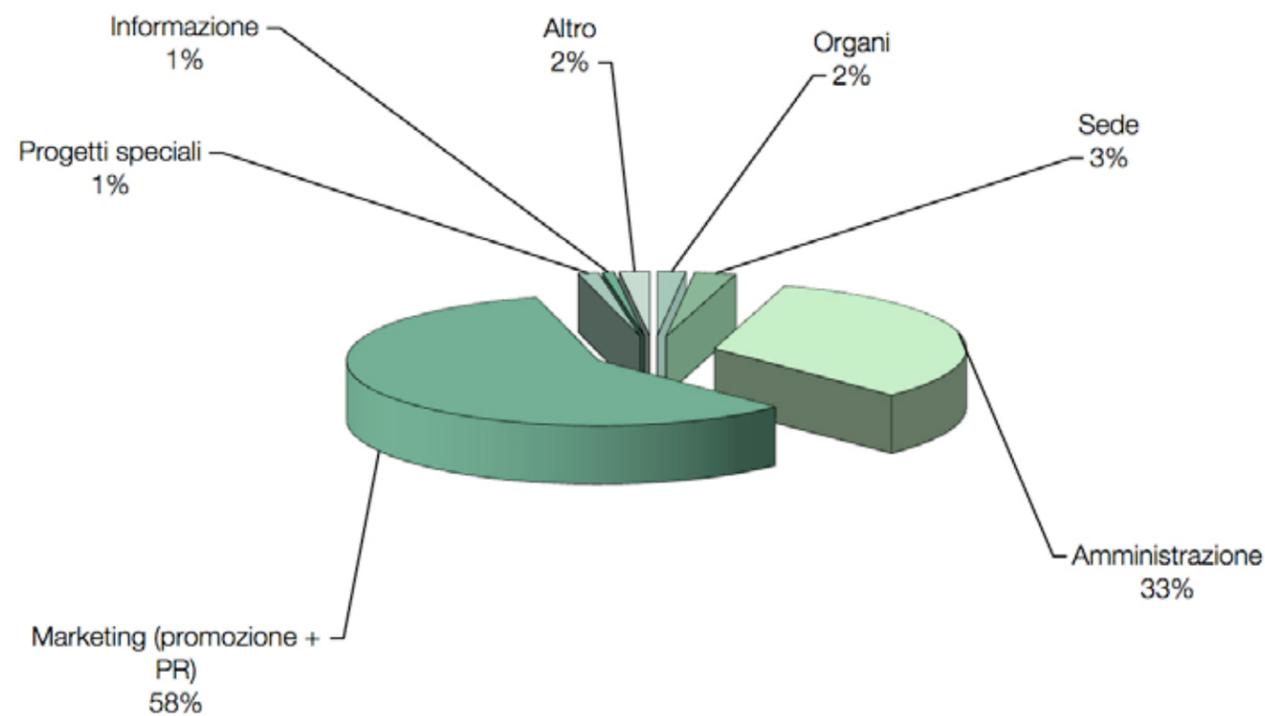
Altro	Consuntivo 2007 (CHF)	Preventivo 2008 (CHF)	Consuntivo 2008 (CHF)
Partecipazioni (quote sociali)	42'730.00	40'000	41'673.70
Rapporto d'esercizio	9'990.65	6'000	6'446.30
Oneri finanziari	32'124.25	35'000	46'115.40
Formazione del personale	24'576.05	20'000	19'950.30
Veicolo ETT	21'659.85	30'000	20'452.40
Perdita su debitori e costi straordinari	27'701.00	0	17'371.54
<b>Totale altro</b>	<b>158'781.80</b>	<b>131'000</b>	<b>152'009.64</b>

<b>Totale costi</b>	<b>7'752'121.39</b>	<b>7'733'800</b>	<b>7'893'335.21</b>
<b>Risultato d'esercizio (+/-)</b>	<b>51'277.34</b>	<b>0</b>	<b>-17'053.88</b>



Piazza Riforma, Lugano

## Costi d'esercizio 2008.



## Bilancio 2008.

Attivi	31.12.08 (CHF)	31.12.07 (CHF)	31.12.06 (CHF)	31.12.05 (CHF)	31.12.04 (CHF)
Disponibilità	45403.74	33'014.44	23'776.54	15'692.84	21'223.09
Cassa	5240.65	2'470.60	2'197.95	1'536.60	3'548.15
Conto corrente	40163.09	13'838.64	21'578.59	14'156.24	17'674.94
CC BSCT	0	16'705.20	0.00	0.00	0.00
<b>Debitori</b>	<b>2934051.77</b>	<b>3'327'158.63</b>	<b>2'991'012.08</b>	<b>4'028'898.81</b>	<b>2'594'621.12</b>
Debitori diversi	758937.55	1'694'253.85	1'348'391.80	2'793'538.85	1'292'942.40
Debitori ETL	2175114.22	1'632'904.78	1'642'620.28	1'235'359.96	1'301'678.72
<b>Capitale investito</b>	<b>1'764'955.35</b>	<b>1'629'955.35</b>	<b>1'591'955.35</b>	<b>1'600'955.35</b>	<b>1'598'960.35</b>
Sede	1558954.35	1'558'954.35	1'558'954.35	1'558'954.35	1'558'954.35
Progetto nuovo stabile	140'000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mobilio	13'000.00	15'000.00	5'000.00	7'000.00	10'000.00
Macchinario	30'000.00	20'000.00	20'000.00	25'000.00	30'000.00
Installazioni	10'000.00	13'000.00	8'000.00	10'000.00	4.00
Ufficio autostradale B'zona Nord	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Ufficio autostradale B'zona Sud	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00
Uffici esterni sede (box)	13'000.00	23'000.00	0.00	0.00	0.00
<b>Titoli</b>	<b>70'001.00</b>	<b>70'001.00</b>	<b>70'002.00</b>	<b>70'002.00</b>	<b>71'001.00</b>
Scorte materiale	4.00	4.00	22'001.00	22'001.00	27'001.00
Materiale di decorazione	1.00	1.00	7'000.00	7'000.00	7'000.00
Materiale d'ufficio	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Materiale di promozione	1.00	1.00	5'000.00	5'000.00	5'000.00
Materiale destinato alla vendita	1.00	1.00	10'000.00	10'000.00	15'000.00
<b>Transitorio attivo</b>	<b>40'538.00</b>	<b>0.00</b>	<b>23'745.15</b>	<b>38'849.15</b>	<b>35'804.95</b>
<b>Totale attivi</b>	<b>4'854'953.86</b>	<b>5'060'133.42</b>	<b>4'722'492.12</b>	<b>5'776'399.15</b>	<b>4'348'611.51</b>

Passivi	31.12.08 (CHF)	31.12.07 (CHF)	31.12.06 (CHF)	31.12.05 (CHF)	31.12.04 (CHF)
Creditori	3'747'211.50	3'708'337.18	2'976'973.22	4'059'839.16	3'155'106.13
CC ordinario BSCT	1'825'082.60	1'463'037.88	447'767.75	1'294'088.99	901'824.14
Conto BSCT/Sede	880'000.00	880'000.00	880'000.00	889'685.22	889'685.22
Creditori diversi	397'156.71	832'634.21	1'064'686.56	1'337'247.28	842'372.63
Creditori per sussidi stanziati	111'500.00	67'500.00	140'500.00	111'500.00	99'500.00
Fondo di funzionamento	533'472.19	465'165.09	444'018.91	427'317.67	421'724.14
<b>Accantonamenti</b>	<b>377'000.00</b>	<b>327'000.00</b>	<b>467'000.00</b>	<b>467'000.00</b>	<b>467'000.00</b>
<b>Fondi propri</b>	<b>616'796.24</b>	<b>765'518.90</b>	<b>821'279.99</b>	<b>681'505.38</b>	<b>665'249.90</b>
Fondo di gestione	616'796.24	565'518.90	521'279.99	481'505.38	465'249.90
Fondo di promozione	0.00	200'000.00	300'000.00	200'000.00	200'000.00
<b>Transitorio passivo</b>	<b>131'000.00</b>	<b>208'000.00</b>	<b>413'000.00</b>	<b>328'280.00</b>	<b>45'000.00</b>
<b>Da riportare</b>	<b>-17'053.88</b>	<b>51'277.34</b>	<b>44'238.91</b>	<b>239'774.61</b>	<b>16'255.48</b>
<b>Totale passivi</b>	<b>4'854'953.86</b>	<b>5'060'133.42</b>	<b>4'722'492.12</b>	<b>5'776'399.15</b>	<b>4'348'611.51</b>

## Soci ETT (in ordine alfabetico).

Consiglio di amministrazione		
Amadò Fabio, Vicepresidente	Presidente Lugano Turismo	Lugano
Berini Marco	Albergo Unione	Bellinzona
Brunner Fernando, Vicepresidente	Presidente Hotellerie Suisse Ticino	Muralto
Canonica Iris		Bidogno
De Dea Renza		Locarno
Fontana Lupi Nadia (dal 03.07.08)		Mendrisio
Franscella Claudio		Muralto
Gobbi Norman dal (03.07.08)		Piotta
Giudici Giorgio, arch. Vicepres. (fino al 03.07.08)	Sindaco della Città di Lugano	Lugano
Huber Marco	Presidente GastroTicino	Lugano
Marone Flavia, avv.	Presidente Bellinzona Turismo	Bellinzona
Pellegrini Felice	Dir. Funicolare San Salvatore	Paradiso
Poretti Claudio (fino al 03.07.08)		Besazio
Ravelli Enrico Vicepres. (fino al 03.07.08)	Albergo Navegna au Lac	Minusio
Sadis Laura, lic.oec.publ. (dal 03.07.08)	Consigliera di Stato	Bellinzona
Solari Marco, lic.ès.sc.soc., Presidente		Casoro-Figino
Tavazzani Claudio	Albergo De la Paix	Lugano
Wildi Andrea	Albergo Schiff au Lac	Ascona

Enti Turistici		
Bellinzona Turismo		Bellinzona
Biasca Turismo		Biasca
Blenio Turismo		Olivone
Ente Turistico di Tenero e Valle Verzasca		Tenero
Ente Turistico Lago Maggiore		Locarno
Gambarogno Turismo		Vira
Leventina Turismo		Airolo
Lugano Turismo		Lugano
Malcantone Turismo		Caslano
Mendrisiotto Turismo		Mendrisio
Vallemaggia Turismo		Maggia

Comuni politici		
Municipio del Comune di		Agno
Municipio del Comune di		Airolo
Municipio del Comune di		Aquila
Municipio del Comune di		Arbedo-Castione
Municipio del Comune di		Arogno
Municipio del Comune di		Ascona
Municipio del Comune di		Balerna
Municipio del Comune di		Bedretto
Municipio del Comune di		Bellinzona
Municipio del Comune di		Biasca
Comuni politici		
Municipio del Comune di		Bironico
Municipio del Comune di		Bissone
Municipio del Comune di		Blenio
Municipio del Comune di		Bosco Gurin
Municipio del Comune di		Brione s/Minusio
Municipio del Comune di		Brissago
Municipio del Comune di		Cademario

Comuni politici		
Municipio del Comune di		Cadempino
Municipio del Comune di		Cadro
Municipio del Comune di		Camorino
Municipio del Comune di		Campello
Municipio del Comune di		Canobbio
Municipio del Comune di		Capolago
Municipio del Comune di		Caslano
Municipio del Comune di		Castel San Pietro
Municipio del Comune di Croglio		Castelrotto
Municipio del Comune di		Caviano
Municipio del Comune di		Cevio
Municipio del Comune di		Chiasso
Municipio del Comune di		Claro
Municipio del Comune di		Collina D'Oro
Municipio del Comune di		Comano
Municipio del Comune di		Cureglia
Municipio del Comune di		Faido
Municipio del Comune di		Gerra Gambarogno
Municipio del Comune di		Gerra Verzasca
Municipio del Comune di		Giornico
Municipio del Comune di		Giubiasco
Municipio del Comune di		Gravesano
Municipio del Comune di		Intragna
Municipio del Comune di		Iragna
Municipio del Comune di		Locarno
Municipio del Comune di		Lodrino
Municipio del Comune di		Losone
Municipio del Comune di		Lugano
Municipio del Comune di		Lumino
Municipio del Comune di		Maggia
Municipio del Comune di		Magliaso
Municipio del Comune di		Manno
Municipio del Comune di		Maroggia
Municipio del Comune di		Massagno
Municipio del Comune di		Melide
Municipio del Comune di		Mendrisio
Municipio del Comune di		Meride
Municipio del Comune di		Mezzovico-Vira
Municipio del Comune di		Minusio
Municipio del Comune di		Monte Carasso
Comuni politici		
Municipio del Comune di		Monteggio
Municipio del Comune di		Morbio Inferiore
Municipio del Comune di		Morcote
Municipio del Comune di		Muralto
Municipio del Comune di		Novazzano
Municipio del Comune di		Origgio
Municipio del Comune di		Orselina
Municipio del Comune di		Paradiso
Municipio del Comune di		Pianezzo
Municipio del Comune di		Ponte Tresa
Municipio del Comune di		Porza
Municipio del Comune di		Quinto
Municipio del Comune di		Rancate
Municipio del Comune di Lavertezzo		Riazzino

Comuni politici		
Municipio del Comune di		Rivera
Municipio del Comune di		Ronco s. Ascona
Municipio del Comune di		Savosa
Municipio del Comune di		Sementina
Municipio del Comune di		Sorenago
Municipio del Comune di		Stabio
Municipio del Comune di		S. Antonino
Municipio del Comune di		S. Antonio
Municipio del Comune di		Vacallo
Municipio del Comune di		Vernate
Municipio del Comune di		Vico Morcote
Municipio del Comune di		Vira Gambarogno

Patriziati		
Patriziato di		Ascona

Albergatori		
Albergo Al Giardinetto		Biasca
Albergo Albatro		Lugano
Albergo Antico		Intragna
Albergo Arcadia al Lago		Locarno
Albergo Ascona		Ascona
Albergo Ascovilla		Ascona
Albergo Bellevue au Lac		Lugano
Albergo Cacciatori		Cademario
Albergo Calypso		Lugano
Albergo Camelia		Muralto
Albergo Campione		Bissone
Albergo Carlton Villa Moritz		Castagnola
Albergo Carmine		Muralto
Albergo Casa Berno		Ascona
Albergo Castello		Ascona
Albergo Castello del Sole		Ascona
Albergo Cereda		Sementina
Albergo Colibri		Aldesago
Albergo Colorado		Lugano
Albergo Conca D'Oro		Lugano-Paradiso
Albergo Croce Federale		Bellinzona
Albergo Del Parco		Rovio
Albergo Delfino		Lugano
Albergo Delta		Ascona
Albergo Du Lac		Lugano
Albergo Eden Roc		Ascona
Albergo Federale		Lugano
Albergo Forni		Airolo
Albergo Gardenia		Caslano
Albergo Giardino		Ascona
Albergo Gloria		Vaglio
Albergo International au Lac		Lugano
Albergo Internazionale		Bellinzona
Albergo La Perla		Ascona
Albergo La Perla		S. Antonino

Albergatori		
Albergo Lago di Lugano		Bissone
Albergo Losone		Losone
Albergo Lugano Dante		Lugano
Albergo Luna		Ascona
Albergo Mirafiori		Orselina
Albergo Montalbano		San Pietro di Stabio
Albergo Montaldi		Muralto
Albergo Monte Pettine		Ambrì
Albergo Moosmann		Gandria
Albergo Mulino		Ascona
Albergo Origlio Country Club		Origlio
Albergo Panorama		Gerra Gambarogno
Albergo Parco Paradiso		Lugano
Albergo Pergola		Ascona
Albergo Pestalozzi		Locarno
Albergo Piazza		Ascona
Albergo Piccolo		Locarno-Muralto
Albergo Polo		Ascona
Albergo Remorino		Minusio
Albergo Riposo		Ascona
Albergo Rosa Seegarten		Muralto
Albergo Sasso Boretto		Ascona
Albergo Splendide Royal		Lugano
Albergo Stazione		Mendrisio
Albergo Tamaro		Ascona
Albergo Tobler		Ascona
Albergo Villa Caesar		Brissago
Albergatori		
Albergo Villa Castagnola		Lugano
Albergo Villa Palmiera		Locarno
Albergo Walter		Lugano
Albergo Zurigo		Lugano
Albergo Al Lago		Locarno
Garni Cà Vegia		Golino
Garni Campo Felice		Tenero
Garni Intragna		Intragna
Garni Nessi		Locarno
Holiday Inn Lugano Center		Lugano-Paradiso
Kurhaus Cademario		Cademario
Kurhaus Serpiano		Serpiano
Leopoldo Hotel & Restaurants SA		Lugano
Motel Vezia		Vezia
Mövenpick Restaurant & Dienstleistungen AG	Albergo Carcani	Adliswil
Parkhotel Villa Nizza		Lugano
Ramada-Treffhotel	Albergo La Palma au Lac	Muralto
Romantik Hotel Orselina		Orselina
Romantik Hotel Ticino		Lugano
SDH Management SA	Hotel Olivella	Vico Morcote
Splendide Royal SA	Albergo Eden	Lugano
SRANSA	Albergo Nazionale	Biasca
Tessal SA	Villa Sassa Hotel & Residence	Lugano
Touring Mot-Hotel Bellavista		Vira Gambarogno

Esercenti		
Albricci Lorenzo	Locanda Orico	Bellinzona
Dalsass Martin	Ristorante Santabbondio	Sorengo
Egli A.	Ristorante Elvezia	Bissone
Ratti Waldis	Ristorante Rodolfo	Vira Gambarogno
Ristorante Motto del Gallo		Taverne
Storelli Pier Carlo	Ristorante Verbano	Brissago

Campeggi		
Campeggio Campofelice		Tenero
Campeggio Delta		Locarno
Campeggio Lido Mappo		Tenero
Campeggio Rivabella		Tenero

Associazioni		
Associazione	Ticinese Negozianti di Vino	Bellinzona
Associazione	Campeggi Ticinesi	Tenero
Associazione	Padroni Macellai e Salumieri	Bironico
Associazioni		
Associazione	Svizzera Industrie Grafiche	Bellinzona
Comunità del San Gottardo		Cavigno
Federazione	Alpinistica Ticinese	Agarone
Federazione	Sci della Svizzera Italiana	Gerra Piano
Federazione	Ticinese Sport Equestri	Gravesano
FOFT		Cadenazzo
Gastro Bellinzona e Alto Ticino		Rodi-Fiesso
Gastro Lago Maggiore e Valli		Ascona
Gastro Lugano		Lugano Besso
Gastro Mendrisiotto		Novazzano
GastroTicino		Lugano
Hotellerie Suisse	Sezione Ascona e Losone	Ascona
Hotellerie Suisse	Sezione Bellinzona	Bellinzona
Hotellerie Suisse	Sezione Mendrisiotto	Bissone
Hotellerie Suisse	Sezione Lugano	Paradiso
Hotellerie Suisse	Sezione di Locarno	Muralto
Hotellerie Suisse	Sezione Gambarogno	Vira Gambarogno
Hotellerie Suisse	Ticino	Bellinzona
Pro Centovalli e Pedemonte		Intragna
Pro Pregassona		Pregassona
Rustici della Verzasca		Berzona/Vogorno
Sci Club Simano		Olivone
UTPT	c/o Funicolare San Salvatore	Paradiso

Ditte		
Arti Grafiche Salvioni SA		Bellinzona
Associazione Bancaria Ticinese		Vezia
Autolinee Bleniesi SA		Biasca
Automobile Club Svizzero	Sezione Ticino	Lugano
Banca del Ceresio		Lugano
Banca del Sempione		Lugano
Banca dello Stato del Cantone Ticino		Bellinzona
Banca Popolare di Sondrio		Lugano
Banca Sogenal		Lugano
Banca Svizzera Italiana		Lugano
Banco di Lugano		Lugano
Blenio TourRustici		Leontica
BNP Paris Privat Bank Switzerland SA		Lugano
Bronzini Marco	Ferrovia Monte Generoso SA	Capolago
Bucherer SA Filiale di Lucerna	Bucherer Locarno	Lucerna
Bucherer SA Filiale di Lucerna	Bucherer Lugano	Lucerna
CAGI		Giubiasco
Camera di Commercio		Lugano
Cardada Impianti Turistici SA		Orselina
Casagrande Giampiero		Lugano
Centro Turistico Grossalp SA		Bosco Gurin
City-Carburol SA		Bironico
Clichés Color 2000		Bioggio
Comal e Associati SA		Morbio Inferiore
Corner Banca SA		Lugano
Credit Suisse	Servizio Marketing	Lugano
Elia Colombi SA		Bellinzona
FART		Locarno
Ferrovie Federali Svizzere	Traffico Viaggiatori Ticino	Lugano
Ferrovie Luganesi SA Lugano-Ponte Tresa		Agno
Fondazione Uomonatura		Lugano
Fratelli Roda SA		Taverne
FSA Fiduciaria Svizzera degli Albergatori		Lugano
Funicolare Locarno - Madonna del Sasso		Locarno
Funicolare Monte Bré		Suvigliana
Funicolare San Salvatore		Paradiso
Funicolare Monte Lema		Migliaglia
Gabbani Lino		Lugano
Gianni Casagrande SA		Bellinzona
Globus Viaggi SA		Lugano
Hotelplan Viaggi SA	Alfredo Burini	Lugano
Infocentro Gottardo Sud SA		Pollegio
Isicom SA / Ristora Magazine SA		Chiasso
Isole di Brissago		Brissago
La Posta	Regione di vendita Bellinzona	Bellinzona
LCST Sagl	c/o Lugano Turismo	Lugano
Manor Sud SA Grandi Magazzini		Lugano
Migros Ticino Società Cooperativa		S. Antonino
Monte Tamaro SA		Rivera
New Copy		Bellinzona
New Print SA	Armando Vavassori	Paradiso
OFIMA SA		Locarno
Palazzo dei Congressi		Lugano
Positioner SA	Matteo Bianda	Camorino
Publicitas Mosse AG		Zurigo
Publicitas SA		Bellinzona

Ditte		
Società Navigazione del Lago di Lugano		Cassarate
Società Sciovie di Campo Blenio e Scuola di Sci		Campo Blenio
Susi Interoffice Design SA		Camorino
Swisscom SA	Mauro Feller	Bellinzona
Swissminiatur SA		Melide
Teatro e Casinò Kursaal SA		Lugano
Ticino Exclusiv		Locarno
TILO SA		Chiasso
Tipografia Commerciale Leins Ballinari		Bellinzona
Tipografia Grafica Bellinzona SA		Claro
Tipografia Poncioni SA		Losone
Tipografia Stazione SA		Locarno
Tipografia Torriani SA		Bellinzona
Tipo-Offset Aurora SA		Lugano
Touring Club Svizzero - Sezione Ticino		Rivera
Tourmedia AG		Zurigo
Unione Banche Svizzere		Lugano

Privati		
Battaglia Paolo		Bellinzona
Belloli Claudio		Solduno
Bergonzoli Eros		Ascona
Berta Carlo	Berta Carlo	Bellinzona
Bettini Rezzonico Gabriella		Breganzona
Borsari Ermes, dr.		Breganzona
Bosia Luigi		Lugano
Brioschi Pino		Bellinzona
Cioccare Raffaella e Marinella		Biasca
Colombo R.		Lugano
Cossi Attilio		Ascona
Frapolli Giovanni		Bellinzona
Gemnetti Francesca		Bellinzona
Invernizzi Dino		Ascona
Marzagalli Giuseppe		Lugano
Molteni Carlo		Lumino
Orelli Diego		Sementina
Ostini Marco		Agno
Poma Paolo		Morcote
Richard Roland		Giubiasco
Scherrer Jean		Muralto
Valli Stefano		Brione s/Minusio
Vanetti Pietro		Losone
Will Stefano		Cadro