

“Das Maggiatal erwartet dich: Erlebe die Magie neu!”. Die OTLMV setzt auf die Wiederbelebung des Tourismus

Nachdem die Tourismusorganisation Lago Maggiore und Täler bereits ausserordentliche Beiträge für den Wiederaufbau der touristischen Infrastrukturen bereitgestellt hat, zu denen noch weitere für die Wiederherstellung des Wanderwegenetzes hinzukommen werden, startet sie nun eine spezielle Werbekampagne zur Wiederbelebung des Tourismus im Maggiatal.

Die Tourismusorganisation Lago Maggiore und Täler (OTLMV) kündigt eine gross angelegte Werbekampagne zur Wiederbelebung des Tourismus im Maggiatal an. Das Tal wurde vom Unwetter am 29. Juni schwer getroffen - ein Ereignis, das mit einer traurigen Abfolge dramatischer Nachrichten und Bilder die Titelseiten aller nationalen Medien beherrschte.

Ziel der einfühlsamen und emotionalen Kampagne ist es, ein positives Bild des Tals zu vermitteln und auch seine wirtschaftliche Wiederbelebung zu fördern, indem Touristen eingeladen werden, seine einzigartige Schönheit wiederzuentdecken, im Tal zu übernachten und seine Grotti und Restaurants zu geniessen, wodurch ein heute mehr denn je lebenswichtiger wirtschaftlicher Aufschwung entsteht.

Daher ist eine umfangreiche Verbreitung sowohl auf nationaler Ebene als auch in Süddeutschland geplant, und zwar durch einen Werbemix mit Schwerpunkt auf Social-Media-Kanälen, aber auch durch Web- und Print-Kooperationen mit strategischen Partnern, die seit Jahren mit der OTLMV zusammenarbeiten.

Das Herz der Kampagne, die unter dem Titel "Das Maggiatal erwartet dich: Erlebe die Magie neu!" läuft, ist ein Werbevideo, bestehend aus seltenen Bildern des Tals und den Aussagen von rund zehn Personen, die mit dem Tal verbunden sind. Jeder Botschafter drückt Wörter der Hoffnung aus und unterstreicht die Widerstandsfähigkeit der Bevölkerung des Maggiatals. Im Video erscheinen auch national bekannte Persönlichkeiten, wie die Leichtathletin Ajla del Ponte, die ihre Wurzeln im Maggiatal hat und die bekannte Moderatorin Christa Rigozzi, beide offizielle Botschafterinnen der OTLMV.

Die Werbeinitiative der OTLMV ist spezifisch auf das Maggiatal ausgerichtet, ist aber gleichzeitig Teil einer umfassenderen Relaunch-Kampagne, die die OTLMV zusammen mit anderen Tourismusorganisationen des Tessins und des Wallis auf nationaler Ebene durchführt.

Der Start der Kampagne fällt mit der offiziellen Eröffnung der „neuen“ Visletto-Brücke zusammen. Ein Ereignis von entscheidender Bedeutung, das die Strassenverbindung des Tals wiederherstellt und seine Wiederbelebung, auch für den Tourismus, ermöglicht.

Benjamin Frizzi, Geschäftsführer OTLMV erklärt:

«Die Eröffnung der Behelfsbrücke von Visletto präsentiert ein starkes Symbol nicht nur für den physischen Wiederaufbau, sondern auch für den Widerstand und Entschlossenheit eines ganzen Gebiets. Mit der Wiedereröffnung wird auch das obere Tal wieder für den Tourismus geöffnet und die vielen paradiesischen Ecken, die glücklicherweise unversehrt geblieben sind, werden wieder zugänglich gemacht. Das Maggiatal ist reich an Erlebnissen und atemberaubenden Landschaften, es ist ein Juwel für unsere gesamte Destination, auf das wir sehr stolz sind. In dieser schwierigen Zeit braucht es jedoch die Solidarität aller, und wir tragen mit den uns zur Verfügung stehenden Mitteln unseren Teil dazu bei. In vollem Respekt vor dem Geschehenen wollen wir mit dieser Kampagne die Herzen der Menschen erreichen, eine Botschaft der Hoffnung senden und zu einer Wiederbelebung beitragen, die sicher nicht lange auf sich warten lassen wird, denn wir kennen die Entschlossenheit, den Stolz und das Herz der Menschen des Maggiatals, die es gewohnt sind, zu kämpfen und wieder aufzustehen. Immer.»

Für weitere Informationen und um das Werbevideo anzuschauen, können Sie die Social-Media-Kanäle Facebook und Instagram von Ascona-Locarno besuchen. Das Video auf YouTube: <https://rb.gy/5lgoqx>

Wir laden alle ein, diesen Beitrag zu teilen, das Tal zu besuchen und zur Wiederbelebung des Tourismus in der Region beizutragen.

Weitere Informationen auf unserer Website: www.ascona-locarno.com/magicvalley

Für weitere Auskünfte:
Benjamin Frizzi
Geschäftsführer OTLMV
Telefon: 079 223 93 70