

NEXT GENERATION HOSPITALITY

L'ALBERGATORE DEL FUTURO:
È IMPRENDITORE VISIONARIO,
È MANAGER A 360°!

Eleva le tue competenze e la tua attività
ad un livello superiore.



ISCRIVITI ORA!



ticino.ch/formazione

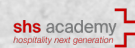
Progetto sostenuto e finanziato da



Dipartimento delle finanze e dell'economia
Divisione dell'economia



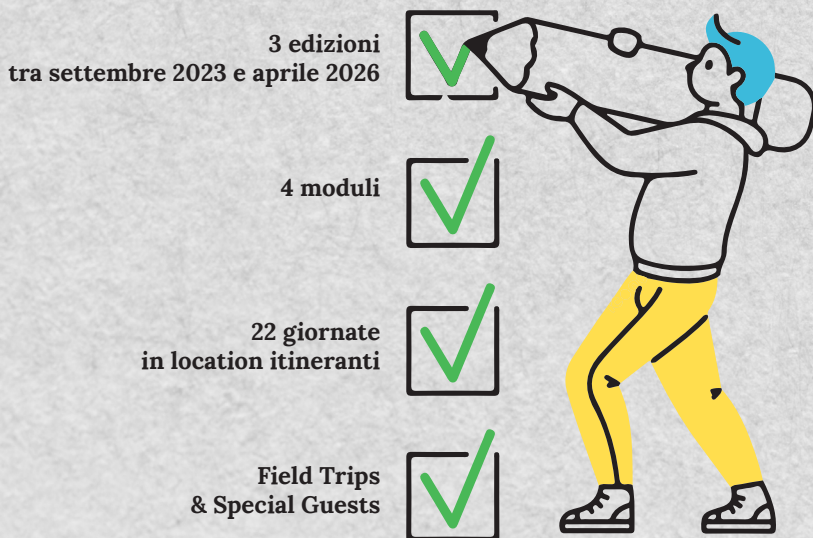
in partnership con



Perché una nuova formazione?

- Perché con Next Generation Hospitality aumenterai la competitività della tua struttura e di conseguenza del settore turistico ticinese
- Perché con Next Generation Hospitality saprai sviluppare strategie aziendali di successo *from idea to implementation* e interagire con le nuove tecnologie e le nuove forme di comunicazione e di vendita
- Perché con Next Generation Hospitality ogni albergatore di oggi diventerà anche l'albergatore di domani: imprenditore visionario e manager a 360°

Format



I partner di progetto

Seguendo l'esempio di successo di futour.net (2012-2015) e della Pop-up Academy Ticino (2019-2021), Next Generation Hospitality presenta un ciclo di studi dove avrai l'opportunità di usufruire della formazione integrata in un sistema di scuola universitaria professionale: il corso si avvarrà delle competenze della SUPSI-DEASS e di SHS Academy e permetterà agli operatori del settore di intraprendere un percorso formativo innovativo e pragmatico.

Il completamento di questa formazione porterà al Diploma "Next Generation Hospitality".

Possibilità di accesso a future formazioni universitarie, mediante la presentazione del proprio dossier studi.

Calendario



visita ticino.ch/formazione

Prezzi

Il corso è riservato a un numero esclusivo di 12 partecipanti per edizione a un prezzo di CHF 4'950.-

Prezzo speciale: CHF 2'950.- (sconto di CHF 2'000) per i partecipanti che completano entro le 3 edizioni il percorso formativo e presentano un lavoro finale.

Sono possibili ulteriori sconti grazie al contratto collettivo CCNL. Alcuni corsi/interventi saranno in lingua inglese.

Progetto sostenuto e finanziato da



Dipartimento delle finanze e dell'economia
Divisione dell'economia

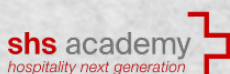


Nuova
politica regionale

in partnership con

Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI



CONTEMPORARY BUSINESS PLANNING



MARKET ANALYSIS

Come prevedere le performances della nostra attività?

In questo modulo imparerai come leggere le ricerche di mercato e come elaborarle per poterle utilizzare sia in fase di progettazione di una nuova attività che per affrontare e pianificare cambiamenti.

CONTEMPORARY BUSINESS PLANNING

Come redigere un business plan efficace?

Al termine del modulo avrai ottenuto una guida pratica per la comprensione e la redazione di un business plan. Avrai gli strumenti per affrontare tutte le criticità della progettazione sia in fase di start-up che di ristrutturazione o per il lancio di nuovi servizi.

PERFORMANCE MANAGEMENT

Come gestire efficacemente i costi secondo la stagionalità?

Grazie alle capacità di redigere un reporting all'avanguardia, riuscirai a pianificare al meglio la tua attività per raggiungere una performance positiva anche dal punto di vista della redditività.

FINANCE MANAGEMENT

Quali sono i principali indicatori finanziari da tenere sotto controllo?

In questo modulo potrai conoscere i principali key performance indexes (KPI) per capire la parte finanziaria dell'albergo, saper gestire il cash flow e conoscere tutte le forme di finanziamento (anche non convenzionali) di un progetto alberghiero.



NEXT GENERATION CONCEPT

TREND ANALYSIS

Come cogliere i segnali che ci arrivano dai clienti e anticipare i loro bisogni? In questo modulo scoprirai quali sono i Megatrends che guidano le scelte delle grandi catene alberghiere (e non solo) ai quali potrai ispirarti declinandoli nella tua attività.



HOTEL STRATEGY & CONCEPT

Come differenziarsi dai competitors? Grazie ai temi chiave del posizionamento potrai creare strategie di marketing, interior design e service model di successo. Utilizzerai inoltre gli strumenti necessari al processo di creazione, analisi, comprensione, modifica del modello di business nel settore dell'hospitality.

STRATEGIC PLANNING & RESTYLING

Qual è l'importanza strategica dell'interior design?

Una volta compresa la pianificazione strategica che coinvolge l'organizzazione in tutti i suoi aspetti potrai capire gli elementi chiave per creare un ambiente interno che rispecchi l'esigenze del cliente del presente e del futuro.

LEADERSHIP, TEAM WORKING & HR

Si può imparare ad essere leader nel nostro gruppo di lavoro?

Dovrai saper scovare la leadership che è in te e nei tuoi collaboratori e utilizzarla per crescere insieme.

Il corso ti permetterà di incontrare e comprendere le tue qualità di leadership e le renderà utili ed efficaci per essere parte di un team vincente.



NEXT GENERATION MARKETING & SALES



BRANDING

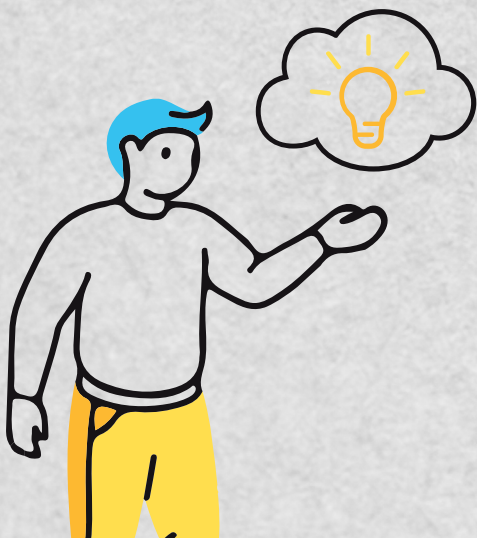
Come creare un Brand inimitabile?
In questo modulo imparerai i principi fondamentali del branding e, grazie all'analisi degli elementi chiave, potrai imparare ad applicare le principali tecniche per rendere il brand della tua struttura solido e credibile nel corso del tempo.

NEXT GENERATION SALES & LOYALTY

Come integrare i canali digitali per il direct booking e ottenere la fedeltà del cliente?
La fedeltà del cliente passa attraverso la fiducia ma anche attraverso specifiche tecniche e sistemi di gestione della relazione che in questo modulo imparerai a riconoscere e ad utilizzare con successo.

NEXT GENERATION SALES & UPSELLING

Come incentivare i clienti ad utilizzare maggiormente i nostri diversi servizi?
In questo modulo imparerai a integrare i canali di vendita tradizionali e moderni in una sales strategy innovativa per aumentare le vendite dei tuoi servizi grazie alle tecniche di cross-selling e up-selling.



AUTOMATION | ARTIFICIAL INTELLIGENCE & METAVERSE

CUSTOMER EXPERIENCE

Come costruire un'esperienza memorabile che i clienti desiderano raccontare?

In questo modulo imparerai gli elementi chiave per costruire la customer experience e trasformare il cliente nel miglior promoter.

AUTOMATION | ARTIFICIAL INTELLIGENCE & METAVERSE

Come possono le nuovissime tecnologie sostenere l'attività alberghiera?

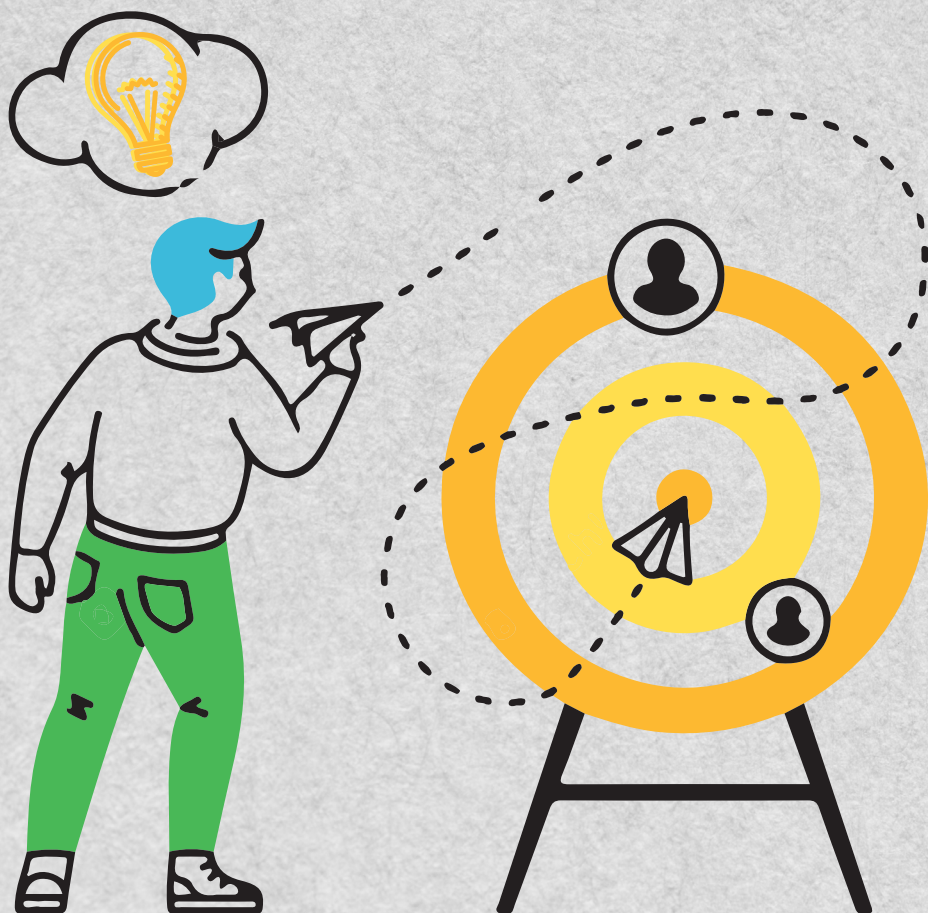
In questo modulo potrai conoscere come Automation, Artificial Intelligence e Metaverso possano costituire opportunità per una migliore gestione dell'albergo del futuro.

BUSINESS GAME

Come posso mettere alla prova le mie capacità di albergatore e quanto avrò appreso durante Next Generation Hospitality?

Grazie ad un contesto di gioco competitivo e composto in team, potrai allenare e migliorare le tecniche di gestione, l'elaborazione di strategie complesse, la gestione di situazioni di rischio e di incertezza in un mercato altamente selettivo e imprevedibile. Sarà una sfida ... da non perdere!





Informazioni

Emanuele Patelli

Ticino Turismo, emanuele.patelli@ticino.ch

Scopri Next Generation Hospitality Talk Show!



www.vimeo.com/showcase/ngh

