

“La Vallemaggia ti aspetta: rivivi la magia!”. L’OTLMV punta sul rilancio turistico

Dopo aver già stanziato contributi straordinari per la futura ricostruzione di infrastrutture turistiche ai quali se ne aggiungeranno altri per ripristinare la rete escursionistica, l’Organizzazione Turistica Lago Maggiore e Valli lancia ora una campagna promozionale specifica per rilanciare il turismo in Vallemaggia.

L’Organizzazione turistica Lago Maggiore e Valli (OTLMV) annuncia il varo di un’importante campagna promozionale per rilanciare il turismo in Vallemaggia, duramente colpita dal nubifragio dello scorso 29 giugno, evento finito sulle prime pagine di tutti i media nazionali con la sua triste sequela di notizie e immagini drammatiche.

L’obiettivo della campagna, empatica ed emozionale, è quello di diffondere un’immagine positiva della valle e altresì stimolarne la ripartenza economica, invitando i turisti a scoprire nuovamente le sue bellezze uniche, a pernottare in valle, a fruire di grotti e ristoranti, generando un indotto economico oggi quantomai vitale.

Si sta quindi pianificando una diffusione importante, sia a livello nazionale che nel sud della Germania, tramite un mix promozionale incentrato sia sui canali social media ma anche tramite collaborazioni web e cartacee con Partner strategici che da anni lavorano con l’OTLMV.

Il cuore della campagna, intitolata “La Vallemaggia ti aspetta: rivivi la magia!”, è un video promozionale caratterizzato da immagini di rara bellezza di tutta la valle e dalle testimonianze di una decina di persone ad essa legate. Ogni ambasciatore esprime parole di speranza, sottolineando la resilienza della comunità valmaggese. Nel video appaiono anche personalità note a livello nazionale come la campionessa di atletica Ajla Del Ponte, di origini valmaggese, e la popolare presentatrice Christa Rigozzi, entrambe ambasciatrici ufficiali dell’OTLMV.

L’iniziativa promozionale dell’OTLMV è specifica per la Vallemaggia, ma contemporaneamente rientra in una più ampia campagna di rilancio promossa a livello nazionale dalla stessa OTLMV assieme altri enti turistici del Ticino e Vallese.

Il lancio della campagna coincide con l’apertura ufficiale del “nuovo” ponte di Visletto. Un evento di cruciale importanza che ripristina il collegamento viario della Valle e di fatto ne permette il rilancio anche turistico.

Benjamin Frizzi, direttore operativo dell’OTLMV, dichiara:
“L’apertura del ponte provvisorio di Visletto rappresenta un forte simbolo non solo di ricostruzione fisica ma anche di resilienza e determinazione di tutto un territorio. La riapertura riapre anche al turismo l’alta valle e rende nuovamente accessibili i molti angoli di paradiso rimasti fortunatamente intatti. La Vallemaggia è ricca di esperienze e paesaggi mozzafiato, è un gioiello per tutta la nostra destinazione di cui andiamo molto

fieri. In questo momento di difficoltà ha però bisogno della solidarietà di tutti e noi facciamo la nostra parte, con gli strumenti a nostra disposizione. Nel pieno rispetto di quanto accaduto, con questa campagna vogliamo raggiungere il cuore della gente, trasmettere un messaggio di speranza, contribuire a una rinascita che siamo sicuri non tarderà a manifestarsi perché conosciamo la determinazione, la fierezza e il cuore dei valmaggese abituati a lottare e a risollevarsi. Sempre."

Per ulteriori informazioni e per visualizzare il video promozionale, visitate i canali social di Ascona-Locarno Turismo su Facebook e Instagram. Il video su YouTube:

<https://rb.gy/5lgoqx>

L'invito a tutti è di condividere il post, visitare la valle e contribuire alla ripresa del turismo nella regione.

Maggiori informazioni sul nostro sito web: www.ascona-locarno.com/magicvalley

Per maggiori informazioni
Benjamin Frizzi
Direttore operativo OTLMV
Telefono: 079 223 93 70