

# Relazione 2023



## Consiglio d'Amministrazione

### Area Ascona-Locarno

1. Luca Allidi
2. Glen Brändli
3. Nicola Camani
4. Guido Casparis
5. Claudio Franscella
6. Aldo Merlini, Presidente
7. Massimo Perucchi
8. Alain Scherrer

### Area Gambarogno

9. Remo Clerici, Vicepresidente
10. Gianpietro Ferrari

### Area Tenero e Valle Verzasca

11. Pier Maran
12. Alan Matasci

### Area Vallemaggia

13. Patrik Arnold
14. Simone Stoirà

## Sommario

- 2 Relazione 2023
- 5 Commento al consuntivo 2023
- 9 Relazione dell'Ufficio di revisione
- 10 Conto economico 2023
- 11 Bilancio 2023
- 12 Allegato al Conto annuale 2023
- 14 Proposta di attribuzione del risultato d'esercizio al 31.12.2023
- 15 Statistica evoluzione pernottamenti dal 2013 al 2023
- 16 Statistica pernottamenti per nazioni nel 2023
- 17 Statistica pernottamenti alberghi per mese 2022 e 2023
- 18 Statistica pernottamenti campeggi per mese 2022 e 2023
- 19 Statistica pernottamenti datori d'alloggio privati per mese 2022 e 2023
- 20 Numero di alberghi e letti disponibili, campeggi e posti tenda, residenze secondarie e posti letto dal 2013 al 2023

### Nel 2023 un pieno ritorno alla normalità per un anno tutto sommato positivo

Nonostante un quadro generale assai fosco – pensiamo alle crescenti tensioni geopolitiche internazionali e alle diffuse preoccupazioni legate al franco forte, all'inflazione e all'erosione del potere d'acquisto, cui si sono aggiunti in Svizzera eventi straordinari come il fallimento del Credit Suisse in marzo, che ha tenuto tutti col fiato sospeso, e ad agosto l'interruzione del traffico passeggeri al Gottardo – il 2023 è stato per il comprensorio turistico dell'OTLMV un anno tutto sommato positivo. I dati stupefacenti del 2021 sono oramai solo un ricordo e con la ritrovata voglia di viaggiare all'estero degli Svizzeri, di gran lunga i principali clienti del nostro comprensorio, ci si è assestati – con tutti i distinguo del caso, riferiti alle diverse categorie di alloggio - sulle cifre del 2019, l'anno pre-Covid. Risultato prevedibile e ampiamente previsto: il totale dei pernottamenti paganti nella regione è stato pari a 2,43 milioni di unità, in calo del 3.5% rispetto al 2022, ma comunque superiore del 13.3% se paragonato al 2019, che era stato uno dei migliori anni del passato decennio.

Con il ritorno in auge delle mete tradizionali, dei viaggi aerei e delle vacanze balneari in riva al Mediterraneo (emblematico il caso dell'Italia, che ha ricuperato i numeri pre-pandemia), la **concorrenza estera** è tornata a farsi agguerrita. Le statistiche relative ai pernottamenti nel nostro comprensorio registrano chiaramente questa tendenza.

Guardando più nel dettaglio le cifre relative alle tre categorie di alloggio principali (che assieme corrispondono a circa l'80% dei pernottamenti paganti) rileviamo anzitutto il dato degli **alberghi**. Il settore ha realizzato poco meno di un milione di pernottamenti, in calo del 6.58% rispetto al 2022. Il settore ha incassato una diminuzione anche rispetto ai dati del 2019 (-3.5%). Da rilevare – *une fois n'est pas coutume* - che le strutture di categoria superiore (-8.01% nei 4-5 stelle) hanno performato sotto la media della categoria.

Un po' diverso il discorso nei **campeggi** che, dopo le trionfali annate del 2021 e 2022, con 609mila pernottamenti hanno ceduto il 6.22% rispetto all'anno precedente, ma registrato comunque un +14.6% rispetto al 2019. Per il settore l'onda lunga del Covid continua insomma a far sentire i propri effetti.

La categoria che esce rafforzata in maniera spettacolare dal periodo del Covid è indubbiamente quella degli **alloggi gestiti da privati**: i pernottamenti in B&B, case e appartamenti di vacanza dati in affitto sono stati oltre 638mila e sono cresciuti del 2.05% anche nel 2023. Impressionante però è il +60% rispetto ai dati del 2019, una cifra che dà una chiara idea dell'epica crescita di un settore a lungo sottovalutato.

Il ramo alberghiero rimane chiaramente un pilastro della nostra economia turistica e il suo potenziale è ancora grande, come dimostrano non solo i vari progetti di rilancio in corso (in primis quello, davvero benvenuto, del Grand Hôtel) ma anche le nuove aperture previste quest'anno. È tuttavia indubbio che nel valutare risultati e indotto economico del turismo regionale campeggi, affittacamere e residenze secondarie (che esulano dalle statistiche dei pernottamenti visto che i proprietari pagano un forfait annuo), assumono un peso crescente. Due cifre fotografano il fenomeno in modo chiaro: gli 8'150 posti letto offerti in alberghi da una parte, e gli oltre 61mila delle residenze secondarie dall'altra.

Guardando alla provenienza dei turisti, si conferma che la nostra regione resta sinonimo di "evasione" e vacanze per tanti nostri connazionali. Detto ciò, nel 2023 il calo della clientela svizzera è stato sensibile e solo in parte compensato da un leggero aumento degli ospiti provenienti dalla Germania e dal Benelux. Con circa 250'000 pernottamenti i turisti tedeschi (tornati a una quota di mercato del 15.5%) rappresentano il nostro secondo mercato, seguiti a grande distanza dagli olandesi, presenti soprattutto nei campeggi, e dagli statunitensi, mercato quest'ultimo che potrebbe avere un buon potenziale di sviluppo anche nella nostra regione.

Per quanto riguarda la distribuzione stagionale dei pernottamenti i dati non sono del tutto univoci. Osservando le sole statistiche alberghiere, fra i mesi che turisticamente pesano di più, quelli meno positivi sono stati maggio, risultato assai piovoso, (-9.3%), settembre (-9.9%) e soprattutto ottobre (-16.1%). Bene invece novembre (+9.3%) e dicembre, particolarmente soleggiato e caldo (+12.1%). Nei campeggi sottotono sono stati in particolare giugno col -17.9% e luglio -8.6%.

La sfida futura sarà quella della destagionalizzazione, di riuscire a prolungare ulteriormente la stagione turistica a novembre e dicembre ed anticiparla in primavera, già ad inizio marzo. I cambiamenti climatici in corso sembrano favorire questa tendenza. Rileviamo, in passato, che nel complesso la meteo è stata meno favorevole (più pioggia, meno sole) rispetto a quella eccezionale del 2022.

**Le priorità dell'OTLMV a livello promozionale** rimangono quelle consolidate negli anni con investimenti che si concentrano sul mercato svizzero tedesco e romando, e fuori dai confini nazionali, sul sud della Germania, e sussidiariamente, in collaborazione con Svizzera Turismo e Ticino Turismo, in Francia, Benelux, UK e negli USA. Proprio il mercato del Nord America, in cui si mira a una clientela che cerca esperienze di lusso e qualità, ha dato risultati incoraggianti a livello ticinese.

A livello di **marketing** gran parte dei nostri sforzi si concentra da diversi anni sul digitale. Disponiamo oggi di un agguerrito team dedicato al marketing digitale, siamo ben presenti sui social media e godiamo di un'ottima reputazione online, non da ultimo grazie ai nostri ambasciatori d'eccezione: Christa Rigozzi, Ajla Del Ponte, Noè Ponti e Ricky Petrucciani. Nel 2023 da segnalare il restyling del nostro brand Ascona Locarno con l'obiettivo di rendere i nostri supporti, specialmente quelli digitali, più innovativi. Il sito web, che rimane il nostro strumento di marketing principale, è stato anche rinnovato completamente. Altra novità, il lancio del nostro online shop come conseguenza diretta della digitalizzazione dell'esperienza turistica. Molti sono i partner che hanno aderito al progetto e altri se ne aggiungeranno.

L'Organizzazione turistica Lago Maggiore e Valli persegue da anni una chiara politica di promozione e sviluppo che privilegia il mercato interno svizzero, quello delle famiglie, le attività e gli sport all'aperto e che punta a valorizzare un territorio variegato, di invidiabile bellezza e in buona parte ancora ben preservato, specialmente nelle zone periferiche, dove il turismo lento, attento ai valori ambientali, è oramai una realtà consolidata. Anche in futuro le valli e la natura rimarranno un nostro asso nella manica. Per nostra fortuna disponiamo sul territorio di una preziosa rete di associazioni e partner attivi e motivati, che siamo ben lieti di sostenere quando mettono in campo progetti innovativi che mirano a uno sviluppo sostenibile.

L'**outdoor**, declinato nelle sue molteplici forme, vede la nostra destinazione estremamente ben posizionata a livello nazionale e internazionale. Dall'escursionismo al golf, dagli sport acquatici a quelli estremi, dalle attività su due ruote agli eventi agonistici di massa, le proposte per attività ricreative e sportive all'aperto sono quasi illimitate. La regione a giusta ragione può definirsi come un piccolo paradiso per le vacanze attive.

Negli ultimi anni la nostra destinazione è anche diventata una location interessante per organizzatori di eventi sportivi di tendenza che hanno un grande impatto a livello di marketing e comunicazione. È successo con il Red Bull Dual Ascent alla diga della Verzasca, che ha contribuito a rafforzare ulteriormente il prodotto "arrampicata" nella regione, e succederà il prossimo autunno con la finale a Cardada delle Salomon Golden Trail Series, la più importante competizione di trail running del mondo, che sarà anche trasmessa in diretta da Eurosport. Il trail running è cresciuto enormemente in popolarità negli ultimi anni e la regione di Ascona-Locarno, con il suo affascinante mix di sentieri impegnativi e percorsi panoramici, sta diventando una delle destinazioni preferite dagli appassionati di questo sport. La regione ospita già gare iconiche come il Vallemaggia Trail e la Great Waterfall Skyrace Bavona e le Golden Trail Finals di Cardada rappresentano un significativo passo avanti nel posizionare sia la disciplina che la regione su scala globale.

**Gli eventi**, specialmente quelli di taglia maggiore, sono da anni un vero volano per attrarre clientela e nuovi flussi turistici provenienti anche da oltre i confini nazionali. Fra le manifestazioni fatte a livello regionale hanno riscosso successo sia Moon & Stars sia JazzAscona. Categoria a sé stante, il Festival del Film di Locarno ha totalizzato 147mila spettatori (60'400 in Piazza Grande), con un incremento del 14.3% rispetto al 2022. Gli accreditati, inclusi quelli online sono stati 4'600, di cui 1'530 rappresentanti dell'industria cinematografica e 783 giornalisti e fotografi. Fra le nuove manifestazioni segnaliamo lo spin off del Galà dei Castelli di Bellinzona, con la spettacolare gara di salto con l'asta tenutasi in Largo Zorzi e in dicembre Locarno Winterland, subentrata a Locarno On Ice. Bisogna dar atto agli organizzatori di aver saputo allestire in tempi molto ristretti una manifestazione la cui nuova formula è piaciuta e ha avuto ampi e positivi riscontri: in 45 giorni ci sono stati 300'000 visitatori, 45 concerti gratuiti e 40'000 pattinatori.

**In fin dei conti** la nostra regione ha dimostrato anche nel 2023 di essere attrattiva per il turista così come del resto per potenziali investitori e partner esterni. Come ampiamente prevedibile, e nonostante il franco forte e altri fattori già menzionati in precedenza, il settore alberghiero è tornato alle cifre delle annate pre-Covid. Campeggi e appartamenti affittati da privati hanno invece guadagnato quote di mercato. Il settore ha dato comunque prova di una certa solidità e capacità di resilienza anche di fronte agli imprevisti. Il riferimento è al rovinoso deragliamento di un treno merci nella galleria di base del Gottardo, con conseguente chiusura della tratta, seguita poi da un ripristino del traffico viaggiatori nel week-end e dall'annuncio che per una riapertura completa bisognerà aspettare settembre 2024. Ebbene nonostante l'allarme e l'emozione suscitati, le ricadute negative sembrano essere state meno devastanti rispetto a quanto paventato da molti, anche perché tre quarti dei nostri turisti arriva da noi con la propria auto. Ovviamente per rimanere attrattivo il turismo necessita di continui investimenti e migliorie e non si può vivere sugli allori del passato. Nostro compito è occuparci dell'animazione, dell'assistenza e dell'informazione al turista, provvedere alla commercializzazione e alla promozione turistica, così come quello di sviluppare e coordinare i prodotti turistici regionali, curandone il marketing. Il settore può contare su un'OTLMV dinamica e aperta alla collaborazione con i vari partner del territorio, tasselli fondamentali per lo sviluppo di una branca dell'economia da cui dipendono migliaia di posti di lavoro nella nostra regione.

## Commento al consuntivo 2023

Il 2023 è stato, tutto sommato, un anno turistico positivo, inferiore agli anni precedenti ma comunque ancora superiore all'ultimo anno pre-pandemico (2019), con un afflusso superiore ai 2.8 milioni di pernottamenti turistici complessivi (sommando tutte le categorie di alloggio – residenze secondarie escluse). Questa performance, comunque migliore delle aspettative, ha permesso alla nostra OTR di far registrare nuovamente un risultato positivo.

### Ricavi

Se da un lato i pernottamenti alberghieri sono stati in linea con quelli pre-pandemici (2019), ecco che invece i pernottamenti inseriti nella categoria delle strutture private (appartamenti di vacanza, affittacamere, B&B, ecc.) hanno registrato un importante aumento rispetto quanto preventivato per il 2023. Complessivamente questi dati hanno permesso di riportare un incremento quasi del +5% dei ricavi da tassa di soggiorno rispetto al preventivo.

Gli incassi da tassa di soggiorno forfettaria sono aumentati rispetto all'anno precedente, registrando quindi un incremento anche in relazione alla cifra inserita a preventivo. Sono ormai quasi 17'000 le case secondarie recensite nella nostra regione per un totale di oltre 61'000 letti.

Complessivamente gli incassi derivati dalla tassa di soggiorno (TS) hanno fatto registrare per la nostra OTR una cifra superiore a 11'720'000 franchi, importo che include però anche quasi 2'245'000 franchi relativi al Ticino Ticket. Ticino Ticket riversato poi interamente all'Agenzia Turistica Ticinese, coordinatrice del progetto a livello cantonale.

Andamento analogo per quanto riguarda gli incassi per la tassa di promozione turistica (TPT), che servono specificamente per la promozione della nostra regione (marketing). Anche in questo caso riportiamo una diminuzione rispetto al 2022 ma comunque un aumento complessivo del +8% rispetto al preventivo.

Notiamo anche un incremento dei contributi comunali influenzati dall'incasso delle tasse forfettarie e dal numero di pernottamenti registrati nel 2022. Ricordiamo infatti che i contributi comunali vengono calcolati in base al numero dei pernottamenti e sugli incassi della tassa di soggiorno forfettaria dell'anno precedente (2022).

Registriamo una leggera riduzione delle quote sociali; ringraziamo comunque i circa 1'300 soci che ci hanno sostenuto nel 2023 e che ci vorranno sostenere anche in futuro.

I ricavi da prestazioni di servizio (territorio, sentieri, ricettivo, ecc.) sono inferiori al preventivo 2023. In questa categoria di ricavi rientrano principalmente tutte le entrate legate al settore territorio e sentieri: il credito cantonale per la gestione della rete sentieristica ufficiale, le prestazioni effettuate per Comuni e Patriziati dalle nostre squadre di operai, così come altre prestazioni effettuate a favore di terzi. Le entrate provenienti dal ricettivo (MICE) sono state nettamente inferiori rispetto a quanto previsto perché tutto questo settore è stato centralizzato nel neonato centro di competenza cantonale "Ticino Convention Bureau" gestito direttamente da Ticino Turismo. Nei ricavi abbiamo così registrato unicamente le provvigioni nette, da notare però che non ci sono stati costi strettamente legati a questo specifico settore (MICE).

La nostra OTR, designata quale capofila amministrativa del progetto cantonale per il centro di competenza Mountain Bike, registra - per l'ultimo anno - nei propri ricavi il versamento del relativo contributo cantonale, così come le partecipazioni delle altre tre organizzazioni turistiche, e nei costi, all'interno della categoria "costi per progetti cantonali", il rispettivo versamento allo stesso centro di competenza gestito operativamente da Ticino Sentieri.

Gli altri ricavi sono stati superiori sia a quanto previsto sia in relazione all'anno precedente, abbiamo infatti potuto incassare contributi finalizzati a co-finanziare alcune manifestazioni a carattere regionale. La valutazione sulle diminuzioni dei ricavi è aumentata avendo purtroppo dovuto registrare perdite su debitori legate al fallimento di alcune strutture. Di conseguenza abbiamo poi anche adattato la riserva delcredere.

Il totale complessivo dei ricavi per il 2023 si attesta quindi a 17'126'143 franchi, importo superiore del +5% rispetto a quanto inserito a preventivo.

## Costi

Il riversamento all'ATT dipende direttamente da quanto incassato. Lo scorso anno all'Agenzia Turistica Ticinese è stato quindi versato, come previsto dalla LTur, il 20% della tassa di promovimento turistico, pari a 562'200 franchi, così come il 100% dell'incasso relativo al Ticino Ticket per circa 2'245'000 franchi. All'ATT, nel 2023, è stato quindi riversato un totale di poco superiore a 2'800'000 franchi.

I costi per prodotti e progetti sono stati inferiori al preventivo 2023 ma superiori all'anno precedente; è stata comunque data grande importanza soprattutto ai prodotti "famiglie", "digital", "outdoor" e "Mountain Bike". Si tratta infatti di segmenti la cui popolarità è in costante crescita ed il cui potenziale è assai ampio.

Nel Marketing, le spese per la promozione della nostra destinazione sono state superiori a quanto preventivato, ma comunque pari all'80% della tassa di promovimento turistico incassata.

Nel 2023 non ci sono stati costi diretti per prestazioni di servizio del ricettivo (MICE). Grazie al neonato centro di competenza cantonale "Ticino Convention Bureau", gestito da Ticino Turismo, il nostro contributo a questo settore è stato inserito direttamente nella categoria "costi per progetti cantonali".

Le spese per sentieri (territorio ed infrastrutture inclusi) sono state inferiori al preventivo 2023 ed in linea con l'anno precedente. Nello specifico, all'interno di questo settore si registrano tutti i costi legati alla manutenzione della grande rete sentieristica ufficiale dell'intera regione che corrisponde a circa 1'400 chilometri. In generale, comunque, l'ottima gestione dell'intera rete sentieristica è stata molto apprezzata da turisti e residenti in cerca di svago all'aria aperta.

I contributi alle numerose ed importanti manifestazioni locali e regionali sono aumentati rispetto a quanto preventivato. Il Consiglio d'Amministrazione ha analizzato le numerose richieste di sussidi ed ha deciso di concedere contributi, in parte anche non previsti, a nuove ed interessanti manifestazioni, come ad esempio la seconda edizione del "Red Bull Dual Ascent", gara di arrampicata svoltasi ad inizio novembre sulla diga della Verzasca. Sono stati inoltre concessi sussidi anche a JazzAscona, al CSI (concorso ippico internazionale di Ascona), a Moon&Stars, a Winterland, così come alla prima edizione dell'evento svoltosi su Largo Zorzi legato al Galà dei Castelli (Locarno City Event), ecc.

Nei costi per progetti cantonali rientrano sia il contributo al Ticino Ticket (finanziato in base al numero dei pernottamenti registrati nella regione) per un totale di circa 270'000 franchi, così come il contributo versato a Ticino Sentieri per i costi relativi al centro di competenza cantonale della Mountain Bike. Dal 2023 rientra in questa categoria anche la nostra partecipazione al centro di competenza cantonale legato al MICE "Ticino Convention Bureau". La cifra complessiva spesa per i progetti cantonali è stata di poco inferiore a quanto previsto ma comunque superiore al 2022.

I costi per il fondo di funzionamento cantonale, costituito a favore delle organizzazioni turistiche finanziariamente più deboli oppure per finanziare progetti comuni, riflettono quanto incassato con la tassa di soggiorno. Il fondo viene infatti finanziato con una percentuale dello 0.5% sull'incasso di questa tassa, forfait inclusi (Ticino Ticket escluso). Sono stati circa 47'000 i franchi versati all'Agenzia Turistica Ticinese che gestisce anche questo fondo cantonale.

Le spese per l'informazione al turista, che includono tutti gli stampati, i prospetti informativi, le cartine regionali per l'outdoor ed il materiale di rivendita, hanno subito una riduzione rispetto al preventivo. Numerosi sono infatti gli stampati che negli anni vengono prodotti in quantità inferiori proprio perché sempre più informazioni vengono divulgate e ricercate in formato digitale.

I costi del personale ed i relativi oneri sociali sono stati leggermente inferiori a quanto inserito a preventivo.

I costi per le sedi e gli sportelli informativi dislocati sul territorio sono minori sia rispetto a quanto previsto ma anche rispetto agli anni precedenti. L'acquisto, nel corso del 2023, degli uffici della sede di Locarno ha



contribuito a questo minor costo complessivo. Alla stessa stregua anche i costi per l'amministrazione e per l'informatica sono stati inferiori a quanto preventivato.

Gli altri costi d'esercizio hanno invece subito un aumento in relazione a quanto previsto, imputabile esclusivamente alla correzione di imposta precedente non recuperabile ai sensi della LIVA (Legge federale concernente l'imposta sul valore aggiunto – IVA), il cui importo - come ogni anno – è sempre molto difficile da stimare in maniera precisa a priori.

Il consuntivo 2023 presenta quindi un Cash Flow di poco superiore a 738'000 franchi.

Visto l'ottimo andamento, è stato dunque deciso un aumento degli ammortamenti sulla sostanza fissa. L'importo complessivo di circa 525'000 franchi è superiore a quanto previsto ed in linea con gli anni precedenti. Questa politica di ammortamento prudenziale è perseguita ormai da diversi anni.

Dopo gli ammortamenti, il risultato EBIT, ossia il reddito operativo aziendale prima delle imposte e degli oneri finanziari, presenta così una maggior entrata di poco superiore a 213'000 franchi.

Nulla di particolare da segnalare per quanto attiene ai ricavi finanziari, superiori al preventivo grazie ad una buona gestione della liquidità che ha anche permesso la conseguente riduzione dei costi finanziari. Stesso discorso anche per quanto concerne i ricavi da immobili, gli interessi ipotecari ed i costi per immobili, tutti in linea con il preventivo.

Nei ricavi straordinari abbiamo registrato in particolare circa 190'000 franchi quale rimborso dal Cantone del saldo per la quota parte del "Progetto Masterplan 2018-2022". Questa posizione registra altresì anche 235'000 franchi quale rimborso dei contributi Cantionali e Federali per la partecipazione al progetto Interreg "Amalake" (2018-2022), e 20'000 franchi di scioglimenti di accantonamenti e transitori passivi non più necessari.

Considerando quindi l'aumento dei ricavi e la buona gestione dei costi, il risultato contabile scaturito dall'esercizio 2023 è di conseguenza pari ad un avanzo d'esercizio complessivo di 692'670.27 franchi.

## **Bilancio**

La riduzione della liquidità rispetto all'anno precedente è da attribuire all'acquisto degli uffici di Locarno ed al rimborso di un debito a lungo termine a Banca Stato. La sostanza circolante complessiva è così diminuita a 9'043'564 franchi.

Nella sostanza fissa segnaliamo l'aumento del valore degli immobili in relazione all'acquisto degli uffici della sede di Locarno. Il valore complessivo della sostanza fissa si attesta così a 7'168'663 franchi.

Nei passivi, i capitali dei terzi a breve termine sono diminuiti rispetto all'anno precedente. I creditori aperti a fine anno sono stati nel frattempo ovviamente tutti saldati, mentre i transitori passivi includono costi relativi al 2023 per i quali non erano ancora arrivate le fatture al momento della chiusura contabile, così come la riserva specifica per il Marketing a disposizione per i prossimi anni.

Grazie alla liquidità creata nel corso degli ultimi anni abbiamo potuto rimborsare il debito a lungo termine di 1'500'000 franchi che avevamo con Banca Stato così come parte degli accantonamenti diversi. L'acquisto degli uffici di Locarno ha invece richiesto la sottoscrizione di un debito ipotecario. Il totale del capitale dei terzi si attesta così a 9'067'677 franchi.

Il patrimonio complessivo dell'OTLMV, costituito dal capitale riportato di 3'626'879.60 franchi, dai fondi per progetti diversi di 2'825'000 franchi e dall'utile d'esercizio 2023 di 692'670.27, si attesta quindi, al 31 dicembre 2023, ad un totale di 7'144'549.87 franchi.

## **Allegato**

L'allegato al conto annuale 2023, allestito anche in base alle direttive dell'Ufficio per lo sviluppo economico, fornisce informazioni supplementari non espressamente indicate a bilancio e conto economico.

Nello specifico, al punto 2 vengono esposti dettagliatamente la composizione e le variazioni del patrimonio, con relativa attribuzione ed utilizzazione dei singoli fondi per progetti diversi presenti a bilancio. Per informazione viene segnalato l'utilizzo, nel corso del 2023, di 75'000 franchi del fondo "progetti digitalizzazione", utilizzato espressamente per finanziare l'aggiornamento del sito internet, e di 50'000 franchi del fondo "colonnine E-MTBike" impiegati per il saldo dell'acquisto delle relative colonnine di ricarica in gran parte già installate sul territorio.

Il punto 4, invece, indica dettagliatamente il corretto prelevamento ed utilizzo (suddiviso tra OTR e ATT) delle tasse e dei finanziamenti delle Organizzazioni turistiche regionali in base alla Legge sul turismo (LTur).

### **Proposta di attribuzione del risultato d'esercizio**

Il Consiglio d'Amministrazione, in concertazione con gli uffici cantonali, a partire dall'esercizio 2020 ha deciso di sottoporre all'Assemblea Generale una nuova segmentazione del patrimonio dell'OTLMV. A partire dal 2020, il conto annuale sottoposto all'Assemblea Generale è pertanto composto oltre che dal Bilancio, dal Conto Economico e dall'Allegato, anche della Proposta di attribuzione del risultato d'esercizio. (confronta pagina 14 di questa relazione).

I diversi fondi, classificati a patrimonio, registrano importi dedicati a progetti specifici dell'OTLMV ritenuti strategici dal Consiglio d'Amministrazione e finanziati su un periodo superiore ad un anno tramite il risultato d'esercizio. I fondi, una volta approvati dall'Assemblea, sono gestiti dal Consiglio d'Amministrazione; annualmente nell'Allegato viene esplicitata la loro evoluzione per l'anno di competenza. (confronta punto 2 a pagina 12 di questa relazione).

Il Consiglio d'Amministrazione propone quindi, per l'esercizio 2023, di rinunciare all'attribuzione di parte del risultato ai fondi, e dunque di attribuire - riportando a patrimonio (utili riportati) - l'intero risultato d'esercizio 2023 di 692'670.27 franchi. Il totale dei fondi a patrimonio rimane così invariato a 2'825'000 franchi ed il patrimonio complessivo dell'Organizzazione turistica Lago Maggiore e Valli si attesta a 7'144'549.87 franchi.

All'Assemblea generale dei soci dell'  
**Organizzazione Turistica Lago Maggiore e Valli – Locarno**

Ascona, 8 maggio 2024

### **Relazione dell'Ufficio di revisione sulla revisione limitata**

In qualità di Ufficio di revisione abbiamo svolto la revisione del conto annuale (bilancio, conto economico e allegato) dell'Organizzazione Turistica Lago Maggiore e Valli – Locarno per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023.

Il Consiglio d'amministrazione è responsabile dell'allestimento del conto annuale, mentre il nostro compito consiste nella sua revisione. Confermiamo di adempiere i requisiti legali relativi all'abilitazione professionale e all'indipendenza.

La nostra revisione è stata svolta conformemente allo Standard svizzero sulla revisione limitata, il quale richiede di pianificare e svolgere la revisione in maniera tale che anomalie significative nel conto annuale possano essere identificate. Una revisione limitata consiste essenzialmente nello svolgere interrogazioni e procedure di verifica analitiche come pure, a seconda delle circostanze, adeguate verifiche di dettaglio della documentazione disponibile presso l'azienda sottoposta a revisione. Per contro, la verifica dei processi aziendali e del sistema di controllo interno, come pure interrogazioni e altre procedure miranti all'identificazione di atti illeciti o altre violazioni di disposizioni legali, sono escluse da questa revisione.

Sulla base della nostra revisione non abbiamo rilevato fatti che ci possano fare ritenere che il conto annuale, così come la proposta di attribuzione del risultato d'esercizio, non siano conformi alle disposizioni legali e statutarie.

Infine certifichiamo il rispetto di tutte le norme previste dalla direttiva del 3 agosto 2017, emanata dall'Ufficio per lo sviluppo economico; per quanto attiene all'art. 3 della stessa, facciamo riferimento alla nota 4 dell'allegato.

Ascoaudit SA – Ascona



**Igor Zucconi**  
Lic.rer.pol. – revisore abilitato ASR Nr. 102847  
(Revisore responsabile)

#### **Allegato:**

- Conto annuale (bilancio, conto economico e allegato)
- Proposta di attribuzione del risultato d'esercizio

Impresa di revisione abilitata ASR Nr. 500390

Via Borgo 2  
Casella postale  
CH-6612 Ascona

Tel. +41 91 785 40 90  
Fax +41 91 791 06 24  
ascoaudit@bluewin.ch

## Conto economico

|  | Consuntivo<br>2022    | Preventivo<br>2023    | Consuntivo 2023       |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Ricavi da tassa di soggiorno - TS                                    | 7'063'449.80          | 6'230'000.00          | 6'532'437.60          |
| Ricavi da tassa di soggiorno - FORFAIT                               | 5'098'928.00          | 4'850'000.00          | 5'190'230.50          |
| Ricavi da tassa di promovimento turistico - TPT                      | 2'941'707.30          | 2'580'000.00          | 2'811'093.25          |
| Ricavi da contributi legali (Comuni)                                 | 1'649'591.20          | 1'515'000.00          | 1'587'848.10          |
| Ricavi da quote sociali  | 96'400.00             | 95'000.00             | 93'150.00             |
| Ricavi da vendita di materiale                                       | 80'050.19             | 65'000.00             | 74'493.88             |
| Ricavi da prestazioni di servizio (ricettivo, territorio, ecc.)      | 767'994.30            | 775'000.00            | 710'311.19            |
| Ricavi da Centro di competenza cantonale MTB                         | 115'000.00            | 115'000.00            | 78'250.12             |
| Altri ricavi   | 61'615.94             | 30'000.00             | 119'329.04            |
| Diminuzione ricavi   | -45'776.15            | -20'000.00            | -71'000.07            |
| <b>Totale ricavi</b>   | <b>17'828'960.58</b>  | <b>16'235'000.00</b>  | <b>17'126'143.61</b>  |
| Riversamento a ATT (TPT e Ticino Ticket)                             | -3'183'985.94         | -2'795'000.00         | -2'806'852.77         |
| Costi per prodotti e progetti  | -788'669.87           | -1'125'000.00         | -925'090.02           |
| Marketing  | -2'353'365.85         | -2'064'000.00         | -2'248'874.60         |
| Costi per prestazioni di servizio (ricettivo)                        | -                     | -90'000.00            | -                     |
| Costi per sentieri (territorio e infrastrutture inclusi)             | -1'943'911.64         | -1'995'000.00         | -1'894'069.27         |
| Costi per manifestazioni proprie                                     | -19'150.00            | -                     | -                     |
| Costi per contributi per animazioni e manifestazioni locali          | -271'416.20           | -340'000.00           | -324'330.00           |
| Costi per sussidi a manifestazioni regionali                         | -1'650'479.97         | -1'555'000.00         | -1'905'569.44         |
| Costi per sussidi diversi  | -361'169.16           | -255'000.00           | -294'641.08           |
| Costi per progetti cantonali (Ticino Ticket, Centro comp. MTB, ecc.) | -454'332.30           | -531'000.00           | -500'608.40           |
| Costi per fondo di funzionamento                                     | -47'788.50            | -44'000.00            | -47'390.30            |
| Costi per informazione al turista                                    | -211'559.71           | -265'000.00           | -231'162.58           |
| <b>Totale costi</b>  | <b>-11'285'829.14</b> | <b>-11'059'000.00</b> | <b>-11'178'588.46</b> |
| Costi del personale e oneri sociali                                  | -3'547'421.23         | -3'700'000.00         | -3'675'711.50         |
| Costi sedi   | -506'091.98           | -525'000.00           | -453'789.98           |
| Costi autoveicoli e trasporti  | -11'031.23            | -15'000.00            | -17'994.40            |
| Costi di amministrazione e per l'informatica                         | -533'179.84           | -550'000.00           | -514'528.88           |
| Altri costi d'esercizio  | -535'071.27           | -495'000.00           | -547'333.30           |
| <b>Totale costi d'esercizio</b>                                      | <b>-5'132'795.55</b>  | <b>-5'285'000.00</b>  | <b>-5'209'358.06</b>  |
| <b>Risultato prima degli ammortamenti<br/>(Cash Flow/Drain)</b>      | <b>1'410'335.89</b>   | <b>-109'000.00</b>    | <b>738'197.09</b>     |
| Ammortamenti   | -421'555.68           | -300'000.00           | -524'968.23           |
| <b>Risultato EBIT</b>  | <b>988'780.21</b>     | <b>-409'000.00</b>    | <b>213'228.86</b>     |
| Ricavi finanziari  | 115'046.66            | 5'000.00              | 25'713.28             |
| Costi finanziari   | -31'631.10            | -40'000.00            | -21'095.42            |
| <b>Risultato finanziario</b>   | <b>83'415.56</b>      | <b>-35'000.00</b>     | <b>4'617.86</b>       |
| Ricavi da immobili   | 39'800.00             | 40'000.00             | 39'800.00             |
| Interessi ipotecari  | -2'625.45             | -5'000.00             | -1'701.80             |
| Costi per immobili   | -12'489.52            | -10'000.00            | -8'441.70             |
| <b>Risultato da immobili d'esercizio</b>                             | <b>24'685.03</b>      | <b>25'000.00</b>      | <b>29'656.50</b>      |
| Ricavi straordinari  | 729'855.11            | -                     | 455'167.05            |
| Costi straordinari   | -                     | -                     | -10'000.00            |
| <b>Utile / (Perdita) d'esercizio</b>                                 | <b>1'826'735.91</b>   | <b>-419'000.00</b>    | <b>692'670.27</b>     |

## Bilancio

|  | 31.12.2022           | 31.12.2023           |
|--|----------------------|----------------------|
| <b>ATTIVO</b>                                    |                      |                      |
| <b>Sostanza circolante</b>                       |                      |                      |
| Mezzi liquidi                                    | 11'276'571.40        | 7'194'534.82         |
| Crediti da forniture e prestazioni               | 1'784'802.01         | 1'460'103.07         |
| Delcredere                                       | -160'000.00          | -200'000.00          |
| Altri crediti                                    | 40'195.67            | 8'995.40             |
| Scorte   | 8'600.91             | 71'216.22            |
| Transitori attivi                                | 326'148.69           | 508'714.51           |
| <b>Totale sostanza circolante</b>                | <b>13'276'318.68</b> | <b>9'043'564.02</b>  |
| <b>Sostanza fissa</b>                            |                      |                      |
| Investimenti finanziari e partecipazioni         | 17'536.06            | 18'663.18            |
| Macchine, hardware, software e homepage          | 60'500.00            | 59'000.00            |
| Mobili e arredamento                             | 10'000.00            | 24'000.00            |
| Attrezzature, installazioni sentieri e piste MTB | 117'000.00           | 184'000.00           |
| Attrezzature, installazioni e diversi            | 116'000.00           | 113'000.00           |
| Veicoli  | 30'000.00            | 28'000.00            |
| Immobili   | 1'775'000.00         | 6'742'000.00         |
| <b>Totale sostanza fissa</b>                     | <b>2'126'036.06</b>  | <b>7'168'663.18</b>  |
| <b>TOTALE ATTIVO</b>                             | <b>15'402'354.74</b> | <b>16'212'227.20</b> |
| <b>PASSIVO</b>                                   |                      |                      |
| <b>Capitale dei terzi</b>                        |                      |                      |
| Debiti per forniture e prestazioni               | 1'188'968.03         | 1'075'023.37         |
| Transitori passivi                               | 4'156'507.11         | 3'814'153.96         |
| <b>Capitale dei terzi a breve termine</b>        | <b>5'345'475.14</b>  | <b>4'889'177.33</b>  |
| Debiti finanziari a lungo termine (ipoteche)     | 200'000.00           | 2'768'500.00         |
| Altri debiti a lungo termine                     | 1'500'000.00         | -                    |
| Accantonamenti a lungo termine                   | 1'780'000.00         | 1'410'000.00         |
| <b>Capitale dei terzi a lungo termine</b>        | <b>3'480'000.00</b>  | <b>4'178'500.00</b>  |
| <b>Totale Capitale dei terzi</b>                 | <b>8'825'475.14</b>  | <b>9'067'677.33</b>  |
| <b>Patrimonio</b>                                |                      |                      |
| Patrimonio                                       | 2'250'143.69         | 3'626'879.60         |
| Fondi progetti diversi                           | 2'500'000.00         | 2'825'000.00         |
| Utile / perdita d'esercizio                      | 1'826'735.91         | 692'670.27           |
| <b>Totale patrimonio</b>                         | <b>6'576'879.60</b>  | <b>7'144'549.87</b>  |
| <b>TOTALE PASSIVO</b>                            | <b>15'402'354.74</b> | <b>16'212'227.20</b> |

## 1. Principi contabili

Il conto annuale è allestito conformemente ai principi contabili definiti nel Codice delle Obbligazioni.

## 2. Prospetto delle variazioni di patrimonio

|  | 31.12.2022          | Attribuzione        | 01.01.2023          | Utilizzo 2023 | 31.12.2023          |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------|---------------------|
| <b>Risultato riportato</b>                                     | <b>2'250'146.69</b> | <b>1'376'735.91</b> | <b>3'626'879.60</b> |               | <b>3'626'879.60</b> |
| Fondo progetto strutture Festa Fiori                           | 100'000.00          | 0.00                | 100'000.00          | 0.00          | 100'000.00          |
| Fondo progetto Walk of Fame                                    | 100'000.00          | 0.00                | 100'000.00          | 0.00          | 100'000.00          |
| Fondo progetti digitalizzazione                                | 200'000.00          | 300'000.00          | 500'000.00          | -75'000.00    | 425'000.00          |
| Fondo colonnine E-MTBike                                       | 50'000.00           | 0.00                | 50'000.00           | -50'000.00    | 0.00                |
| Fondo progetti sviluppo outdoor e progetti turistici regionali | 400'000.00          | 0.00                | 400'000.00          | 0.00          | 400'000.00          |
| Fondo progetti nuovi percorsi MTB                              | 1'500'000.00        | 0.00                | 1'500'000.00        | 0.00          | 1'500'000.00        |
| Fondo ristrutturazione sportelli info.                         | 150'000.00          | 150'000.00          | 300'000.00          | 0.00          | 300'000.00          |
| <b>Totale fondi progetti diversi</b>                           | <b>2'500'000.00</b> |                     | <b>2'950'000.00</b> |               | <b>2'825'000.00</b> |
| <b>Risultato d'esercizio</b>                                   | <b>1'829'735.91</b> |                     |                     |               | <b>692'670.27</b>   |
| <b>Totale patrimonio</b>                                       | <b>6'576'879.60</b> |                     | <b>6'576'879.60</b> |               | <b>7'144'549.87</b> |

## 3. Altre informazioni prescritte dalla legge

### 3.1. Imprese nelle quali è detenuta una partecipazione diretta o un'importante partecipazione indiretta

- L'OTLMV detiene direttamente il 15% del capitale azionario dell'Agenzia Turistica Ticinese SA, per un valore nominale di 75'000.00 CHF, valore contabile 1.00 CHF p.m.;
- L'OTLMV detiene direttamente il 10.4% del capitale azionario della Cardada Impianti Turistici SA, per un valore nominale di 104'000.00 CHF; valore contabile 4'001.00 CHF.

### 3.2. Impegni condizionali

- Cartella ipotecaria per complessivi 2'575'000.00 CHF gravante il fondo 6065 RFD Locarno PPP, depositata presso Banca Stato Locarno a garanzia delle ipoteche.

### 3.3. Poste del conto economico straordinarie, uniche o relative ad altri periodi contabili

- La posizione ricavi straordinari registra – in particolare – 187'000.00 CHF quale rimborso del Dipartimento delle Finanze del saldo per la quota parte per il progetto Masterplan 2018-2022. La posizione registra altresì 235'886.00 CHF quale rimborso del contributo Cantonale e Federale per il progetto Interreg "Amalake" 2018-2022. La posizione registra inoltre 20'000.00 CHF di scioglimenti di accantonamenti non più necessari.

### 3.4. Dichiarazione attestante la media annua di posti di lavoro a tempo pieno

- L'OTLMV dichiara che la media annua dei dipendenti a tempo pieno è inferiore a 250 unità.

#### 4. Informazioni prescritte dalla direttiva dell'Ufficio per lo sviluppo economico

|   | Totale    | OTR               |                  | ATT              |               |
|---|-----------|-------------------|------------------|------------------|---------------|
|   |           | Attività          | Marketing        | Attività         | Fondo Funz.   |
| Ricavi da tassa di soggiorno              | 6'532'438 |                   |                  |                  |               |
| - di cui Ticino Ticket                    | 2'244'607 |                   |                  | 2'244'607        |               |
| - di cui tassa di soggiorno               | 4'287'831 | 4'266'392         |                  |                  | 21'439        |
| Ricavi da tassa di soggiorno FORFAIT      | 5'190'230 | 5'164'279         |                  |                  | 25'951        |
| Ricavi da tassa di promovimento turistico | 2'811'093 |                   | 2'248'875        | 562'245          |               |
| Ricavi da contributi legali               | 1'587'848 | 1'587'848         |                  |                  |               |
|   |           | <b>11'018'519</b> | <b>2'248'875</b> | <b>2'806'852</b> | <b>47'390</b> |

#### 5. Altre informazioni

|  | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|--|------------|------------|
| Scioglimento netto dalle riserve di sostituzione e dalle altre riserve latenti                             | 0          | 0          |
| Debiti leasing non iscritti nel bilancio   | 9'490      | 19'781     |
| Debiti nei confronti di istituti di previdenza   | 3'562      | 0          |
| Fidejussioni, impegni di garanzia e costituzioni di pegni a favore di terzi                                | 0          | 0          |
| Attivi costituiti in pegno o ceduti per garantire impegni della società, attivi sotto riserva di proprietà | 2'575'000  | 0          |

## Proposta di attribuzione del risultato d'esercizio al 31.12.2023

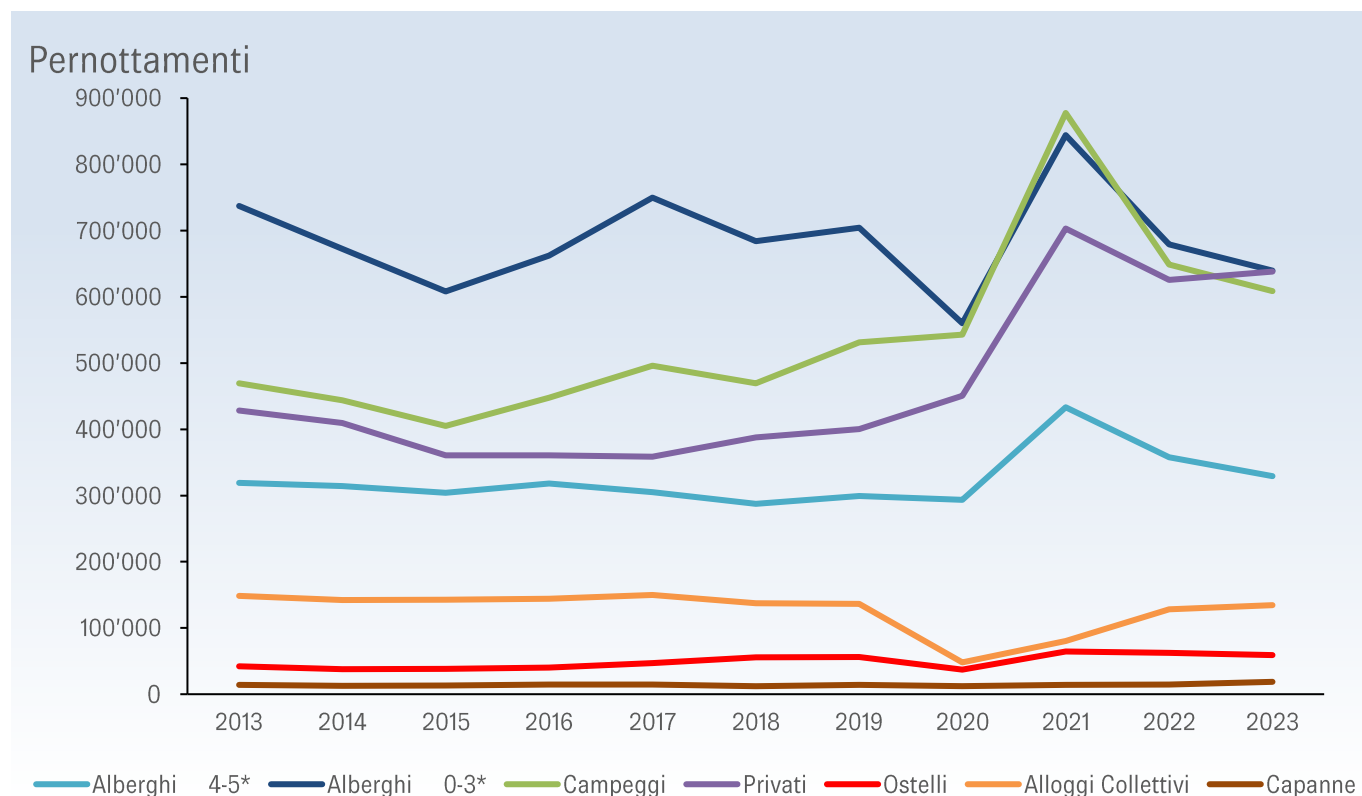
|   | 31.12.2023<br>pre-attribuzione | Attribuzione 2023  | 31.12.2023<br>post-attribuzione |
|---|--------------------------------|--------------------|---------------------------------|
| <b>Risultato esercizio 2023</b>                                     | <b>692'670.27</b>              | <b>-692'670.27</b> | <b>0.00</b>                     |
| <b>Fondi a patrimonio:</b>  |                                |                    |                                 |
| - Fondo progetto strutture Festa dei Fiori                          | 100'000.00                     | 0.00               | 100'000.00                      |
| - Fondo progetto Walk of Fame Largo Zorzi                           | 100'000.00                     | 0.00               | 100'000.00                      |
| - Fondo progetti di digitalizzazione                                | 425'000.00                     | 0.00               | 425'000.00                      |
| - Fondo progetto colonnine di ricarica E-MTB                        | 0.00                           | 0.00               | 0.00                            |
| - Fondo progetti sviluppo outdoor<br>e progetti turistici regionali | 400'000.00                     | 0.00               | 400'000.00                      |
| - Fondo progetti nuovi percorsi MTB                                 | 1'500'000.00                   | 0.00               | 1'500'000.00                    |
| - Fondo ristrutturazione sportelli informativi                      | 300'000.00                     | 0.00               | 300'000.00                      |
| <b>Totale fondi a patrimonio</b>                                    | <b>2'825'000.00</b>            |                    | <b>2'825'000.00</b>             |
| <b>Totale risultato riportato</b>                                   | <b>3'626'879.60</b>            | <b>692'670.27</b>  | <b>4'319'549.87</b>             |
| <b>Totale patrimonio</b>  | <b>7'144'459.87</b>            |                    | <b>7'144'549.87</b>             |



## Statistica evoluzione pernottamenti dal 2013 al 2023

| ANNO | Alberghi 4-5* | Alberghi 0-3* | Campeggi | Privati | Ostelli | Alloggi Collettivi | Capanne | Totale paganti | Totale paganti + non paganti <sup>1</sup> |
|------|---------------|---------------|----------|---------|---------|--------------------|---------|----------------|---|
| 2023 | 329'286       | 639'538       | 608'598  | 638'301 | 59'006  | 134'671            | 18'711  | 2'428'111      | 2'841'133                                 |
| +/-  | -8.01%        | -5.82%        | -6.22%   | 2.05%   | -5.50%  | 5.05%              | 29.05%  | -3.52%         | -2.87%                                    |
| 2022 | 357'950       | 679'095       | 648'974  | 625'458 | 62'442  | 128'196            | 14'499  | 2'516'614      | 2'925'221                                 |
| 2021 | 433'265       | 844'135       | 877'632  | 703'118 | 64'487  | 80'333             | 14'345  | 3'017'315      | 3'561'177                                 |
| 2020 | 293'245       | 560'113       | 542'711  | 450'354 | 37'117  | 48'079             | 12'107  | 1'943'726      | 2'274'610                                 |
| 2019 | 299'453       | 704'342       | 531'236  | 400'281 | 56'180  | 136'566            | 14'178  | 2'142'236      | 2'499'891                                 |
| 2018 | 287'448       | 683'895       | 469'266  | 387'563 | 55'578  | 137'542            | 12'095  | 2'033'387      | 2'370'794                                 |
| 2017 | 305'318       | 749'940       | 496'103  | 358'604 | 46'774  | 149'866            | 14'591  | 2'121'196      | 2'471'141                                 |
| 2016 | 318'353       | 662'240       | 447'867  | 360'586 | 40'266  | 143'963            | 14'492  | 1'987'767      | 2'313'719                                 |
| 2015 | 304'244       | 608'103       | 405'059  | 360'695 | 38'072  | 142'761            | 13'048  | 1'871'982      |   |
| 2014 | 314'326       | 672'660       | 443'771  | 409'653 | 37'735  | 142'089            | 12'445  | 2'032'679      |   |
| 2013 | 319'221       | 737'427       | 469'462  | 428'290 | 42'044  | 148'323            | 14'307  | 2'159'074      |   |

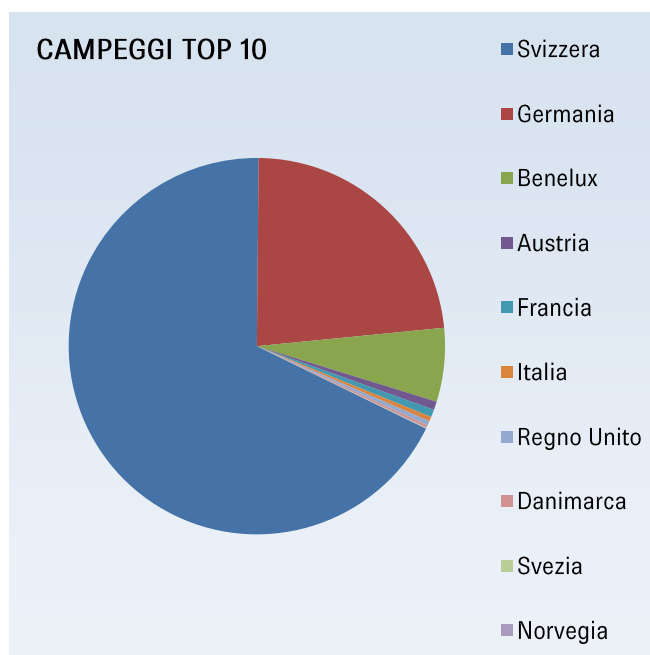
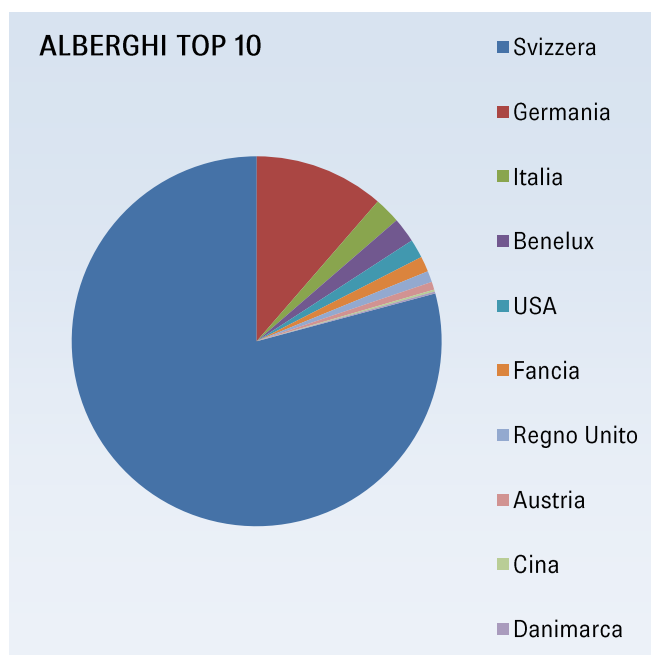
<sup>1</sup> Dal 2016 sono disponibili anche i dati relativi ai non paganti (ragazzi sotto i 14 anni)



## Statistica pernottamenti per nazioni 2023

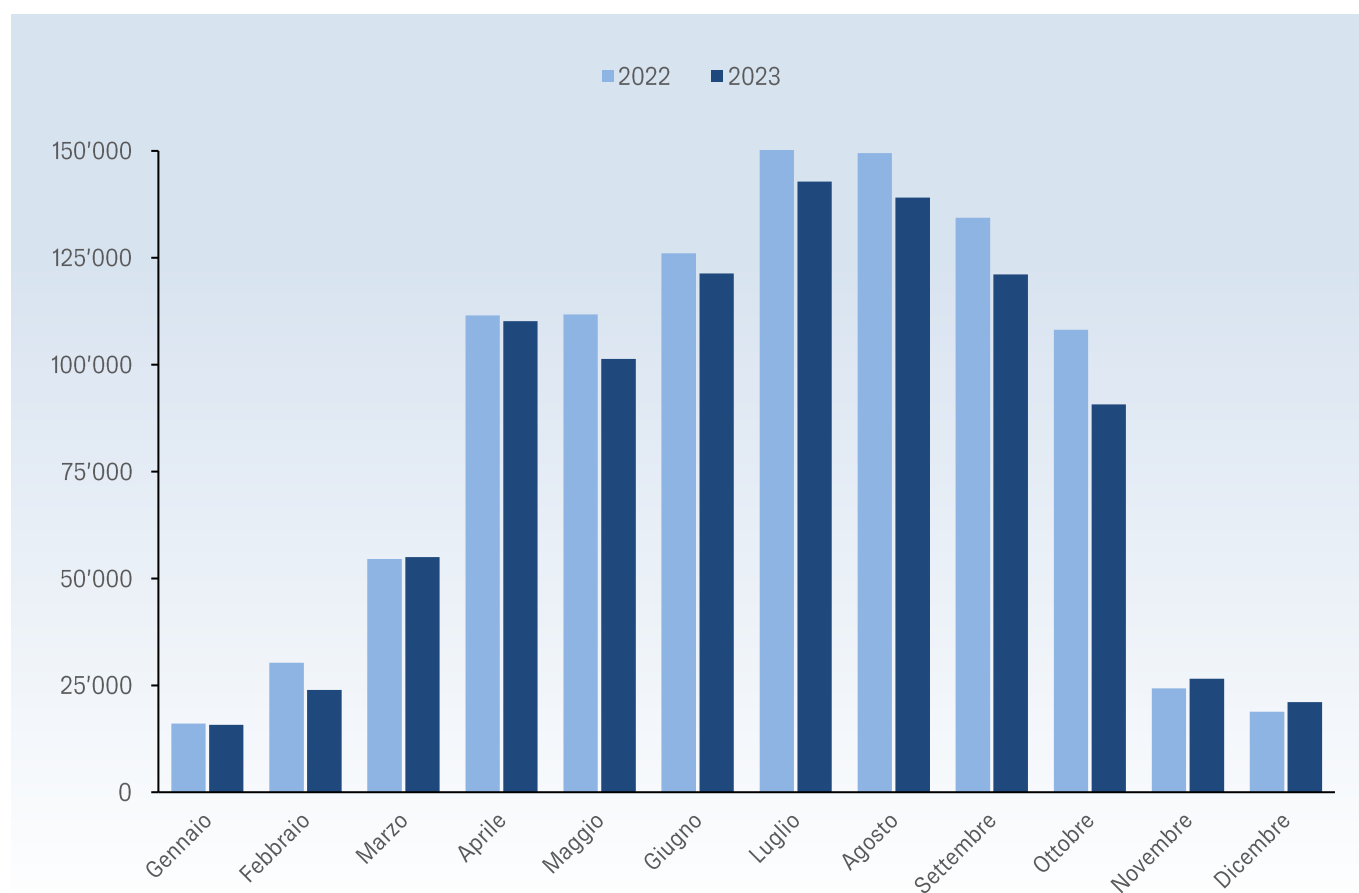
| Alberghi        |               |       |
|-----------------|---------------|-------|
| Nazione         | Pernottamenti | %     |
| Svizzera        | 730'480       | 75.40 |
| Germania        | 104'792       | 10.82 |
| Italia          | 21'116        | 2.18  |
| Benelux         | 20'126        | 2.08  |
| USA             | 15'134        | 1.56  |
| Fancia          | 12'443        | 1.28  |
| Regno Unito     | 9'004         | 0.93  |
| Austria         | 6'398         | 0.66  |
| Cina            | 1'637         | 0.17  |
| Danimarca       | 1'505         | 0.16  |
| Svezia          | 1'435         | 0.15  |
| Brasile         | 1'415         | 0.15  |
| Paesi del Golfo | 1'262         | 0.13  |
| India           | 950           | 0.10  |
| Russia          | 775           | 0.08  |
| Finlanida       | 773           | 0.08  |
| Norvegia        | 703           | 0.07  |
| Singapore       | 542           | 0.06  |
| Giappone        | 500           | 0.05  |
| Thailandia      | 419           | 0.04  |
| Corea           | 322           | 0.03  |
| HongKong        | 250           | 0.03  |
| Altri mondo     | 36'843        | 3.80  |

| Campeggi        |               |       |
|-----------------|---------------|-------|
| Nazione         | Pernottamenti | %     |
| Svizzera        | 409'647       | 67.31 |
| Germania        | 140'446       | 23.08 |
| Benelux         | 38'162        | 6.27  |
| Austria         | 4'380         | 0.72  |
| Francia         | 3'883         | 0.64  |
| Italia          | 2'349         | 0.39  |
| Regno Unito     | 2'290         | 0.38  |
| Danimarca       | 1'422         | 0.23  |
| Svezia          | 256           | 0.04  |
| Norvegia        | 214           | 0.04  |
| USA             | 128           | 0.02  |
| Finlandia       | 107           | 0.02  |
| India           | 58            | 0.01  |
| Cina            | 40            | 0.01  |
| Russia          | 28            | 0.00  |
| Singapore       | 12            | 0.00  |
| Giappone        | 11            | 0.00  |
| Brasile         | 8             | 0.00  |
| Thailandia      | 4             | 0.00  |
| Paesi del Golfo | 4             | 0.00  |
| Hong Kong       | 0             | 0.00  |
| Corea           | 0             | 0.00  |
| Altri mondo     | 5'149         | 0.85  |



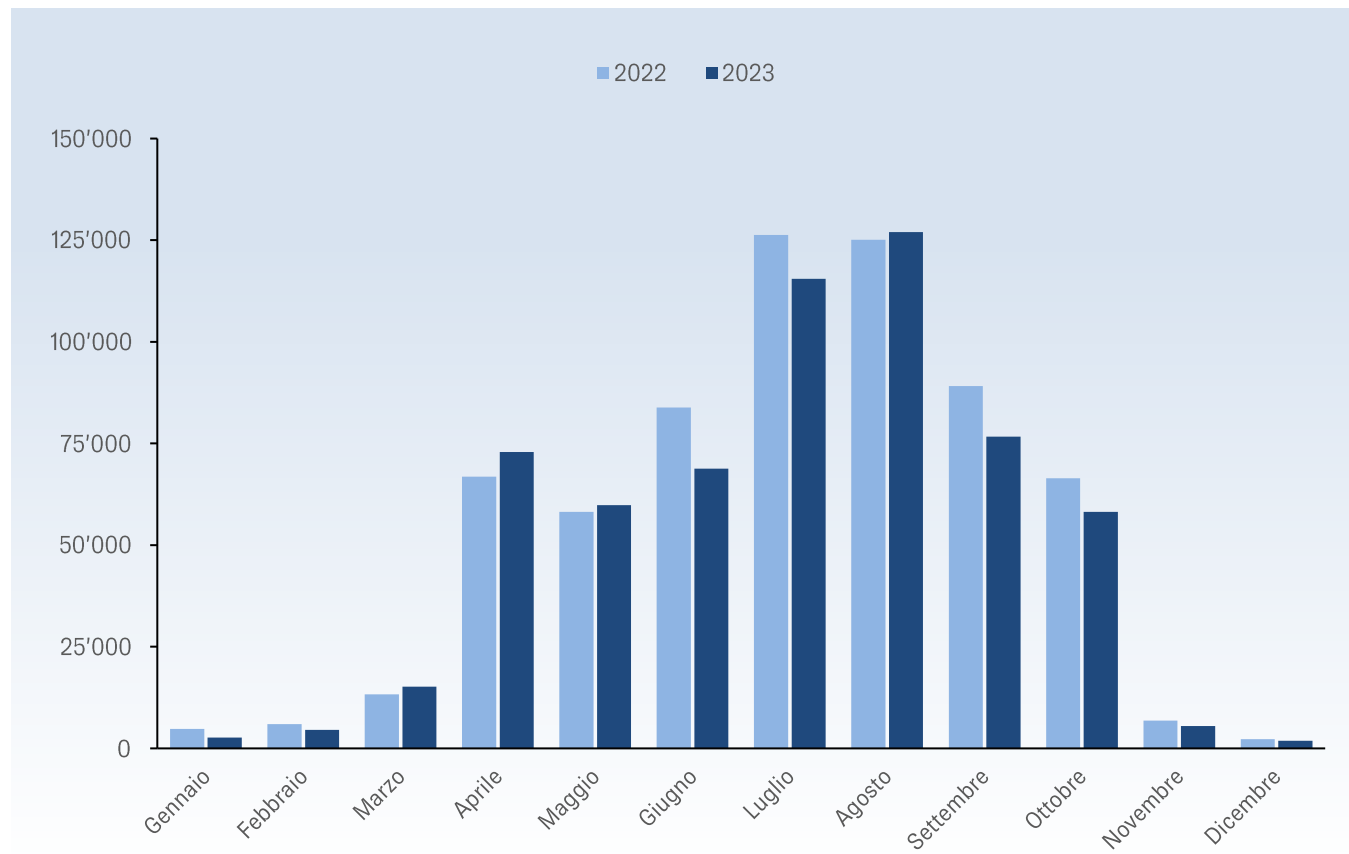
## Statistica pernottamenti alberghi per mese 2022 e 2023

| Alberghi      | 2022             | 2023           | +/-            | %           |
|---------------|------------------|----------------|----------------|-------------|
| Gennaio       | 16'036           | 15'741         | -295           | -1.8        |
| Febbraio      | 30'277           | 23'914         | -6'363         | -21.0       |
| Marzo         | 54'560           | 54'996         | 436            | 0.8         |
| Aprile        | 111'517          | 110'171        | -1'346         | -1.2        |
| Maggio        | 111'768          | 101'333        | -10'435        | -9.3        |
| Giugno        | 126'036          | 121'310        | -4'726         | -3.7        |
| Luglio        | 151'772          | 142'825        | -8'947         | -5.9        |
| Agosto        | 149'499          | 139'076        | -10'423        | -7.0        |
| Settembre     | 134'372          | 121'109        | -13'263        | -9.9        |
| Ottobre       | 108'143          | 90'713         | -17'430        | -16.1       |
| Novembre      | 24'283           | 26'548         | 2'265          | 9.3         |
| Dicembre      | 18'812           | 21'088         | 2'276          | 12.1        |
| <b>Totale</b> | <b>1'037'075</b> | <b>968'824</b> | <b>-68'251</b> | <b>-6.6</b> |



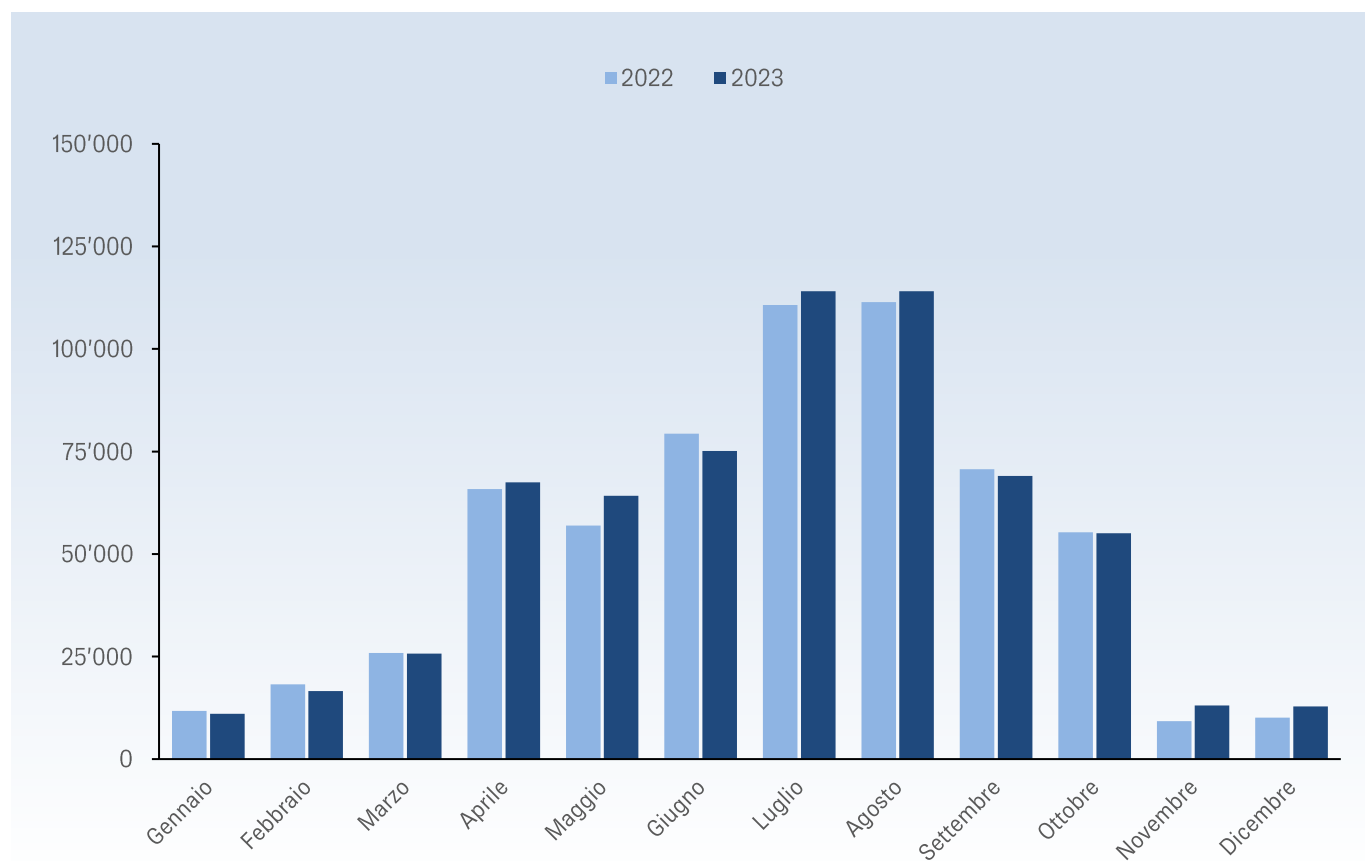
## Statistica pernottamenti campeggi per mese 2022 e 2023

| Campeggi      | 2022           | 2023           | +/-            | %           |
|---------------|----------------|----------------|----------------|-------------|
| Gennaio       | 4'808          | 2'629          | -2'179         | -45.3       |
| Febbraio      | 5'966          | 4'520          | -1'446         | -24.2       |
| Marzo         | 13'299         | 15'183         | 1'884          | 14.2        |
| Aprile        | 66'842         | 72'917         | 6'075          | 9.1         |
| Maggio        | 58'180         | 59'808         | 1'628          | 2.8         |
| Giugno        | 83'863         | 68'810         | -15'053        | -17.9       |
| Luglio        | 126'317        | 115'464        | -10'853        | -8.6        |
| Agosto        | 125'082        | 127'034        | 1'952          | 1.6         |
| Settembre     | 89'118         | 76'693         | -12'425        | -13.9       |
| Ottobre       | 66'404         | 58'158         | -8'246         | -12.4       |
| Novembre      | 6'841          | 5'529          | -1'312         | -19.2       |
| Dicembre      | 2'254          | 1'853          | -401           | -17.8       |
| <b>Totale</b> | <b>648'974</b> | <b>608'598</b> | <b>-40'376</b> | <b>-6.2</b> |



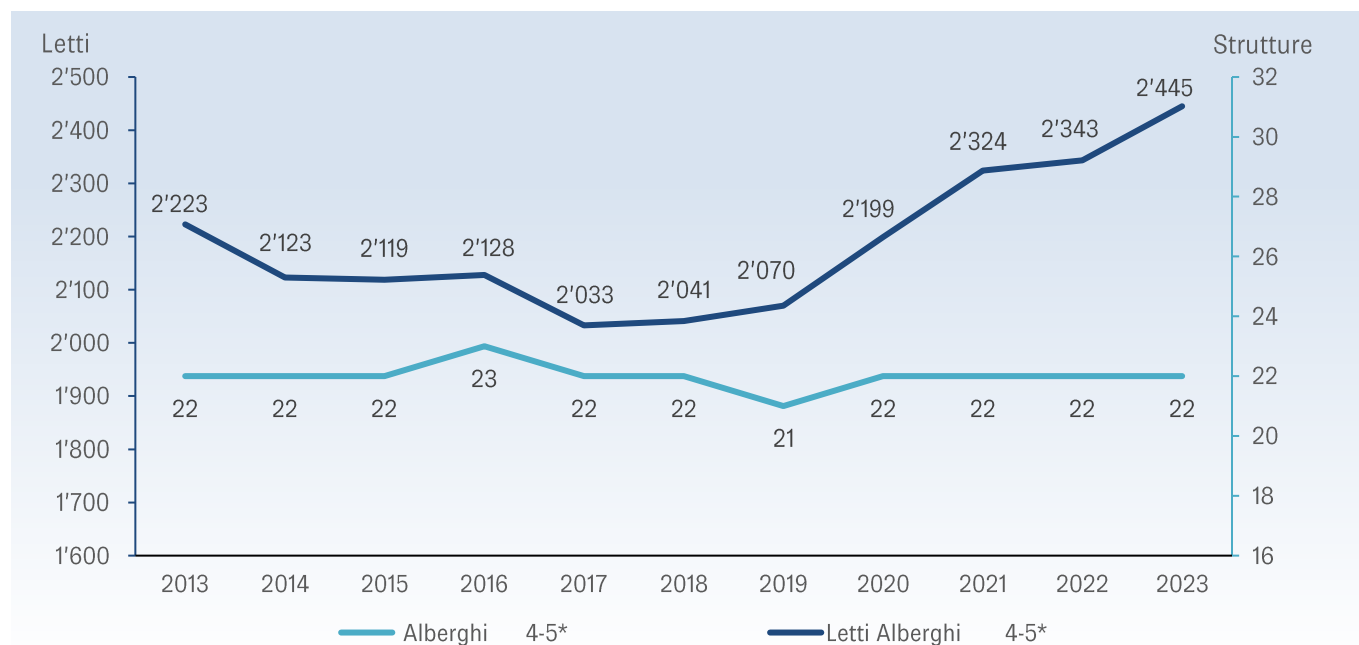
## Statistica pernottamenti datori d'alloggio privati per mese 2022 e 2023

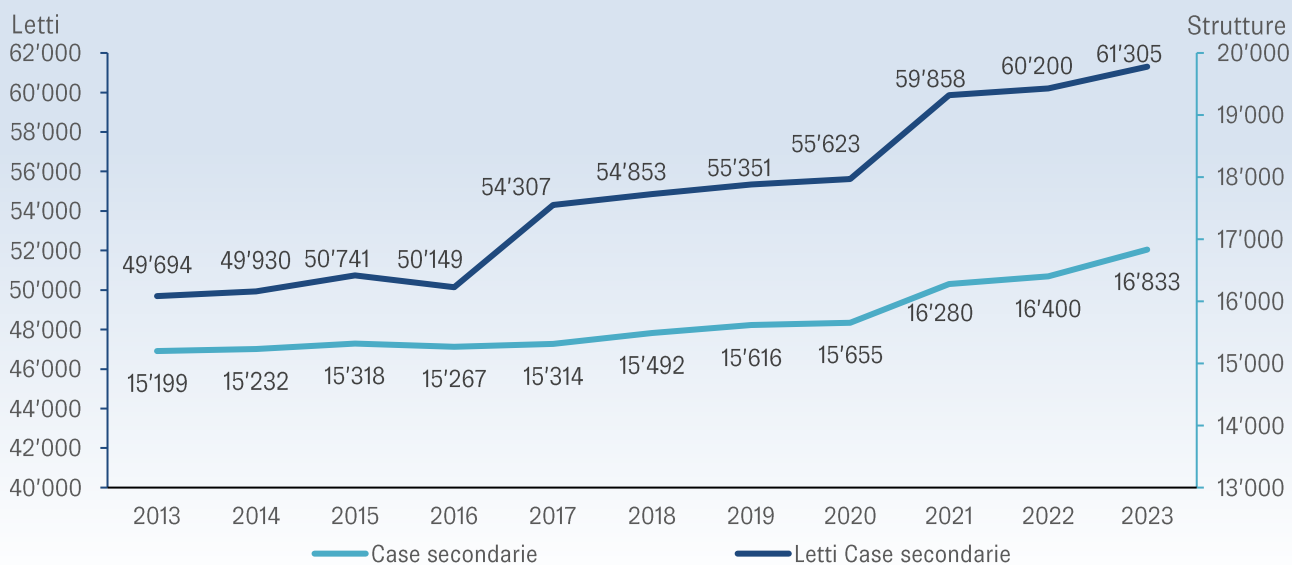
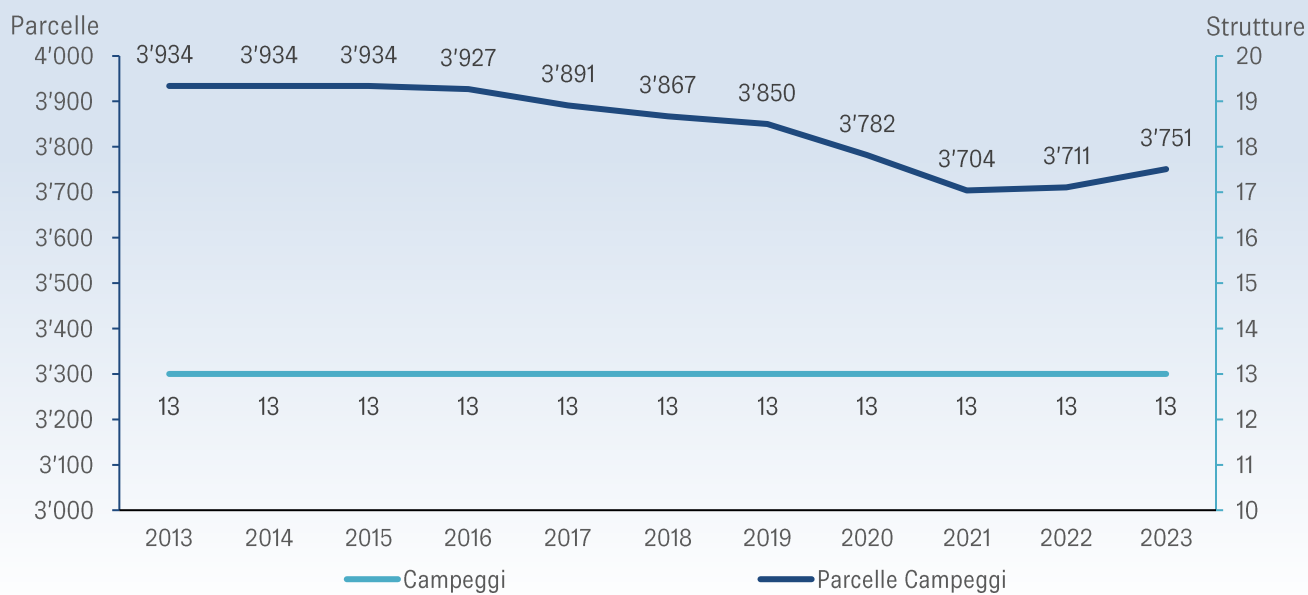
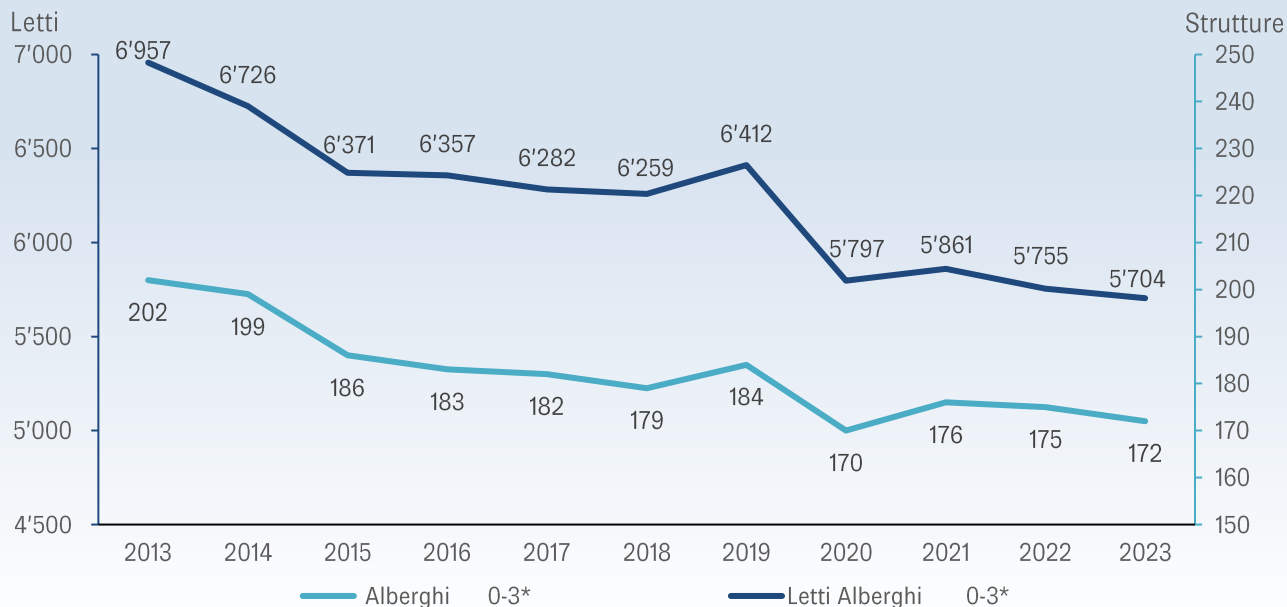
| Datori alloggio privati | 2022           | 2023           | +/-           | %          |
|-------------------------|----------------|----------------|---------------|------------|
| Gennaio                 | 11'753         | 11'054         | -699          | -5.9       |
| Febbraio                | 18'239         | 16'557         | -1'683        | -9.2       |
| Marzo                   | 25'898         | 25'744         | -154          | -0.6       |
| Aprile                  | 65'841         | 67'496         | 1'655         | 2.5        |
| Maggio                  | 56'968         | 64'167         | 7'199         | 12.6       |
| Giugno                  | 79'326         | 75'087         | -4'239        | -5.3       |
| Luglio                  | 110'725        | 114'102        | 3'377         | 3.0        |
| Agosto                  | 111'388        | 114'074        | 2'686         | 2.4        |
| Settembre               | 70'654         | 69'016         | -1'638        | -2.3       |
| Ottobre                 | 55'303         | 55'083         | -221          | -0.4       |
| Novembre                | 9'257          | 13'049         | 3'793         | 41.0       |
| Dicembre                | 10'106         | 12'873         | 2'767         | 27.4       |
| <b>Totale</b>           | <b>625'458</b> | <b>638'301</b> | <b>12'843</b> | <b>2.1</b> |



## Numero di alberghi e letti disponibili, campeggi e posti tenda, residenze secondarie e posti letto dal 2013 al 2023

| ANNO | Alberghi 4-5* | Letti Alberghi 4-5* | Alberghi 0-3* | Letti Alberghi 0-3* | Campeggi | Parcelle Campeggi | Case secondarie | Letti Case secondarie |
|------|---------------|---------------------|---------------|---------------------|----------|-------------------|-----------------|-----------------------|
| 2023 | 22            | 2'445               | 172           | 5'704               | 13       | 3'751             | 16'833          | 61'305                |
| +/-  | 0.00%         | 4.35%               | -1.71%        | -0.89%              | 0.00%    | 1.08%             | 2.64%           | 1.84%                 |
| 2022 | 22            | 2'343               | 175           | 5'755               | 13       | 3'711             | 16'400          | 60'200                |
| 2021 | 22            | 2'324               | 176           | 5'861               | 13       | 3'704             | 16'280          | 59'858                |
| 2020 | 22            | 2'199               | 170           | 5'797               | 13       | 3'782             | 15'655          | 55'623                |
| 2019 | 21            | 2'070               | 184           | 6'412               | 13       | 3'850             | 15'616          | 55'351                |
| 2018 | 22            | 2'041               | 179           | 6'259               | 13       | 3'867             | 15'492          | 54'853                |
| 2017 | 22            | 2'033               | 182           | 6'282               | 13       | 3'891             | 15'314          | 54'307                |
| 2016 | 23            | 2'128               | 183           | 6'357               | 13       | 3'927             | 15'267          | 50'149                |
| 2015 | 22            | 2'119               | 186           | 6'371               | 13       | 3'934             | 15'318          | 50'741                |
| 2014 | 22            | 2'123               | 199           | 6'726               | 13       | 3'934             | 15'232          | 49'930                |
| 2013 | 22            | 2'223               | 202           | 6'957               | 13       | 3'934             | 15'199          | 49'694                |





**Organizzazione turistica  
Lago Maggiore e Valli**  
Via Luigi Lavizzari 10 C  
CH – 6600 Locarno

Tel. +41 848 091 091

[info@ascona-locarno.com](mailto:info@ascona-locarno.com)  
[www.ascona-locarno.com](http://www.ascona-locarno.com)